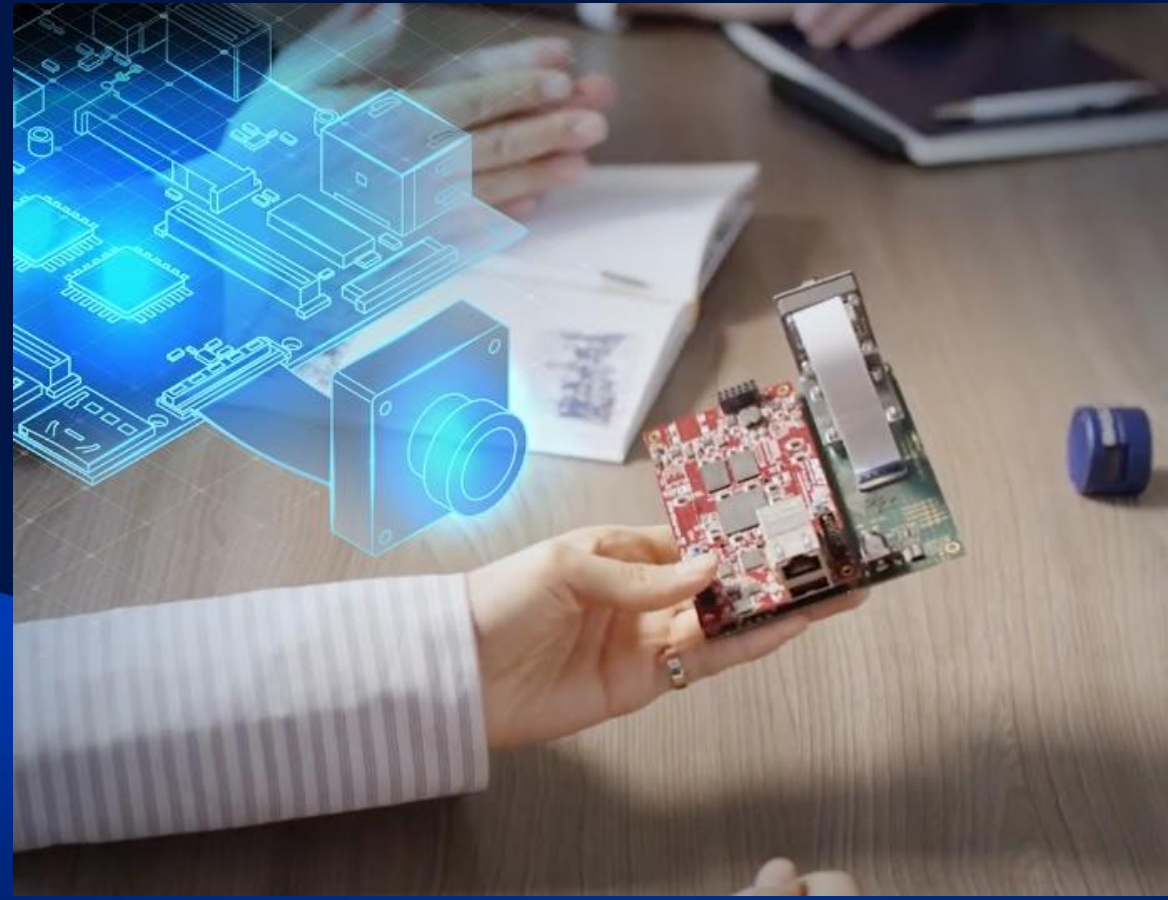




Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2025

23. Mai 2025

Dietmar Ley | CEO
Ines Brückel | CFO



Agenda

- 01** Unternehmensprofil
- 02** Markt- und Wachstumsstrategie
- 03** Resultate 2024
- 04** Resultate Q1-2025 und Ausblick



Unternehmensprofil

Wer wir sind



~850 Mitarbeitende



Familienunternehmen
(184 Mio. Euro Umsatz in 2024)



Weltweiter Marktführer
für Industriekameras



Marken- und Technologieführer
im Bereich **bildgebende Produkte**
für **Computer Vision**



35 Jahre Innovation



Vision und Mission



Fortschritt in Computer Vision Technology verbessert unsere Lebensqualität.



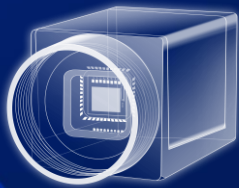
Wir verleihen Technologie die Kraft des Sehens.

Unternehmensprofil

Was wir machen



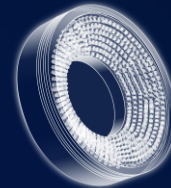
Software



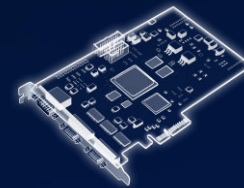
Kameras



Objektive



Beleuchtung



Bildeinzugskarten



Zubehör

Partner und Lieferant für B2B-**Vision-Lösungen**

Systemansatz: Angebot von kompatiblen, aufeinander abgestimmten Bildverarbeitungsprodukten

Unternehmensprofil

Nachhaltige Wertschöpfung

Die Basler Klima- und Umweltrichtlinie verfolgt die Ziele:

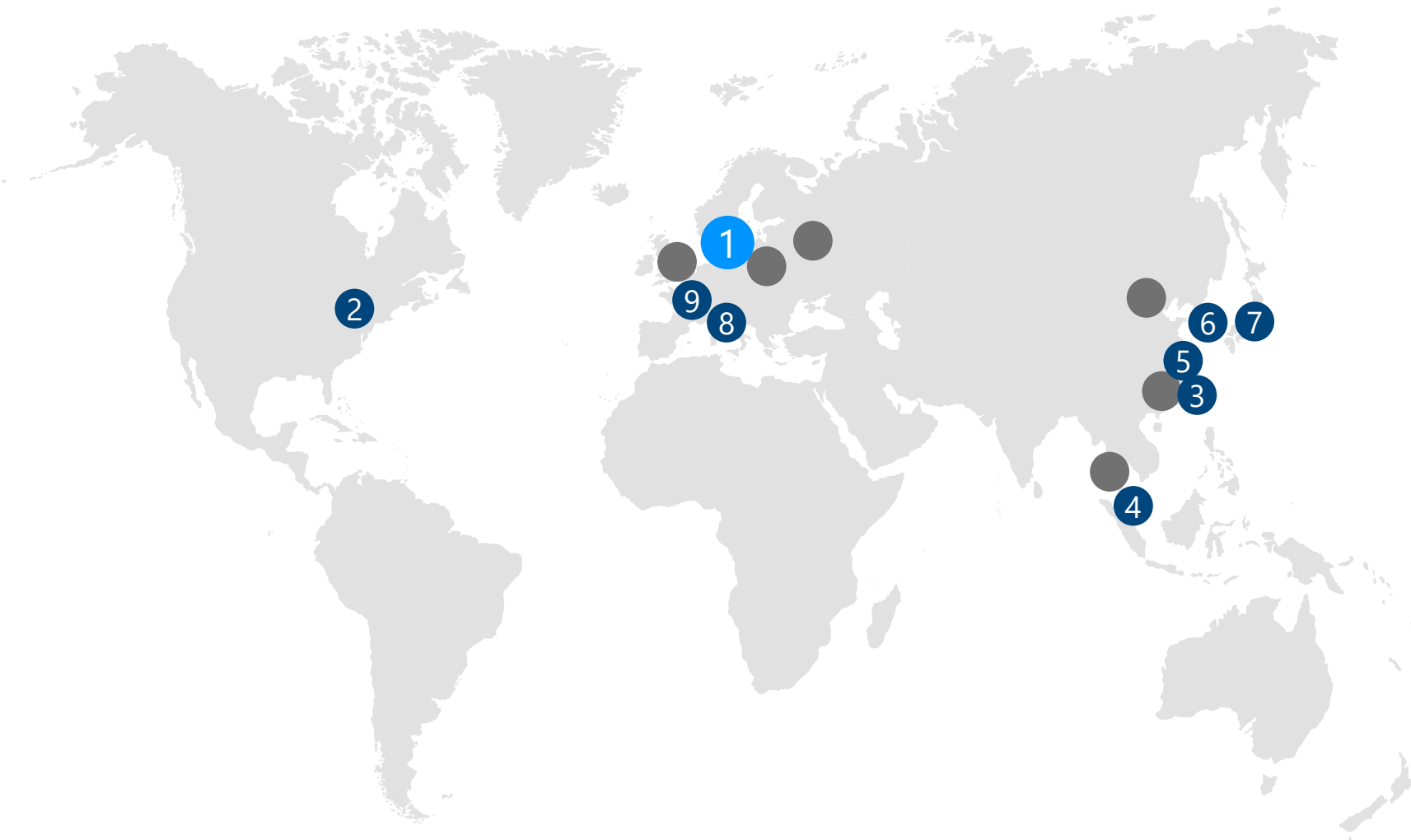
- Null Emissionen in Scope 1 und 2 bis Ende 2030
- Signifikante Reduktion in Scope 3 Emissionen bezogen auf den Umsatz

Ratings 2025:

- **ISS** ESG Corporate Rating Report: "C-"
- **MSCI** ESG Report: "A" (unverändert seit 2023)
- **Sustainalytics** unverändert auf "Geringes Risiko" (unverändert seit 2023)
- **Ecovadis** 2025: Bronze Medaille, innerhalb der bewerteten Unternehmen unter den Top 18 %



Unternehmensprofil Basler Gruppe



Basler AG Zentrale

- 1 Ahrensburg, Deutschland

Basler Niederlassungen

- 2 USA
- 3 Taiwan
- 4 Singapur
- 5 China
- 6 Korea
- 7 Japan
- 8 Italien
- 9 Frankreich
- Vertriebsbüros

17 %
Amerika

38 %
EMEA

45 %
Asien

**Umsatz-
verteilung
nach Region**
per 31. Dez. 2024

Unternehmensprofil

Einführung Ines Brückel – unsere neue Finanzvorständin



Dr. Dietmar Ley

CEO
– bei Basler seit 1993

Verantwortlich für:

- Forschung & Entwicklung
- Produktmanagement
- Personal
- Organisationsentwicklung



Hardy Mehl

CCO / COO
– bei Basler seit 1999

Verantwortlich für:

- Vertrieb & Marketing weltweit
- Digital Customer Journey
- Operations
- Investor Relations



Ines Brückel

CFO
– bei Basler seit 2025

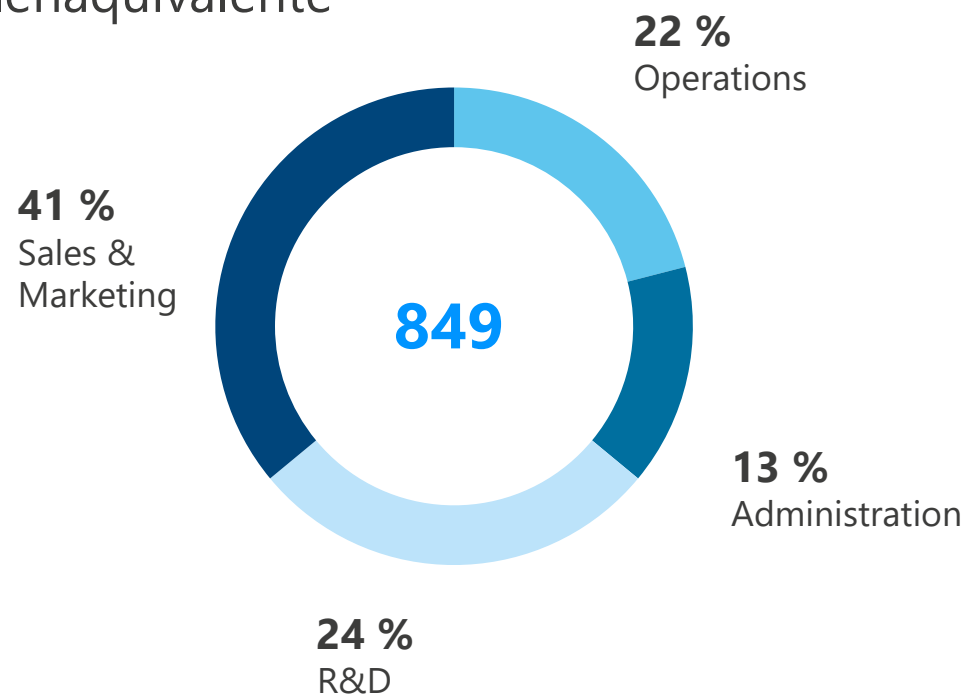
Verantwortlich für:

- Finanzen
- Legal
- IT/SAP
- Administration

Unternehmensprofil

Team (Stand Ende Q1 2025)

Vollstellenäquivalente



R&D quota from sales: 12.6 %



Unternehmensprofil

Basler Aktionärsstruktur

6% Universal Investment

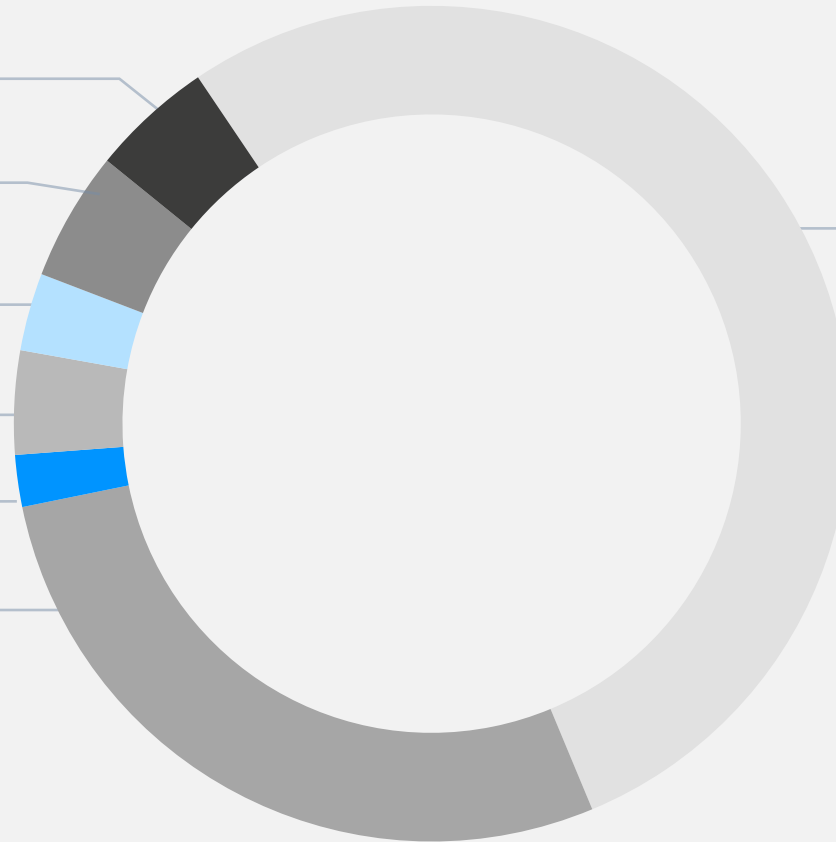
4% Norges Bank

3% Union Investment

4% Dr. Dietmar Ley (CEO)

2% Eigene Aktien

28% Streubesitz



53 %

Norbert Basler Holding GmbH



*as e/o April 2025

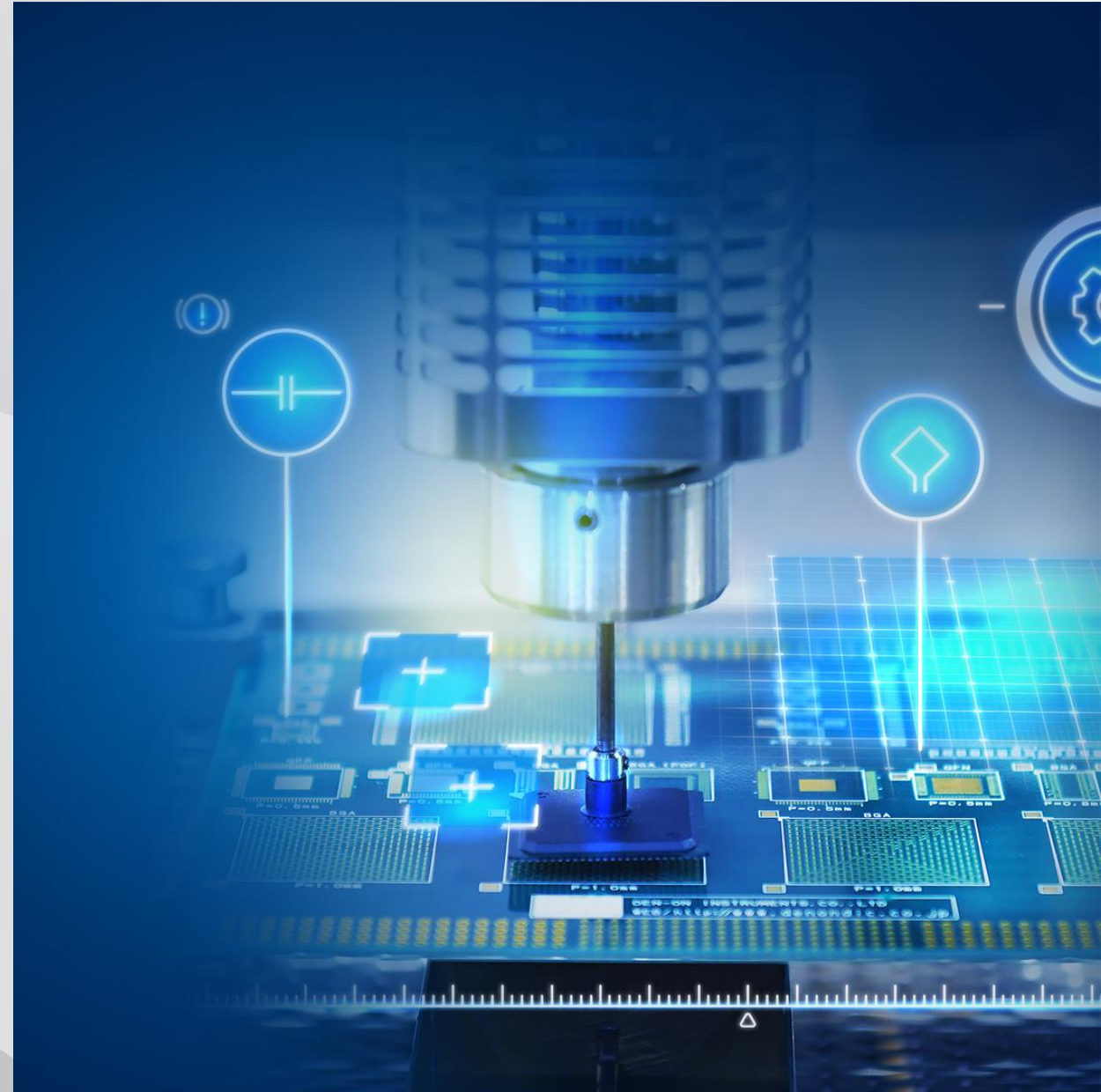
Agenda

01 Unternehmensprofil

02 Markt- und Wachstumsstrategie

03 Resultate 2024

04 Resultate Q1-2025 und Ausblick



Markt- und Wachstumsstrategie

Von der Einzelkomponente zu Produktsystemen/Lösungen



5GigE

**Hoher Datendurchsatz
für hohe Effizienz**

Umfang

- Kamera
- PC-Karten
- Objektive
- Beleuchtung
- pylon Software

[Weiterführende Infos](#)



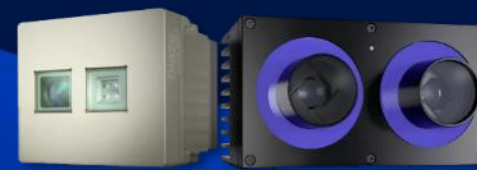
CoaXPress 2.0

**Hohe Bandbreiten und
Auflösungen**

Umfang

- Kamera
- Framegrabber & PC-Karten
- Objektive
- Beleuchtung
- Software: pylon & VisualApplets

[Weiterführende Infos](#)



3D-Bildgebung

**Industrielle Kamerasysteme
für 3D-Anwendungen**

Technologien

ToF, Stereo, RGB-D

Komplettsysteme inklusive
kalibrierter Kameras
Applikationssoftware

[Weiterführende Infos](#)



Zeilenkameras

**200 kHz mit bis zu
16k Auflösung**

Umfang

- Zeilenkamera
- Framegrabber & PC-Karten
- Objektive
- Linienbeleuchtung
- Software: pylon & VisualApplets

[Weiterführende Infos](#)

Markt- und Wachstumsstrategie

Klassische und KI-basierte Applikationssoftware

Funktionsbeispiele

Objekterkennung



Klassifizierung



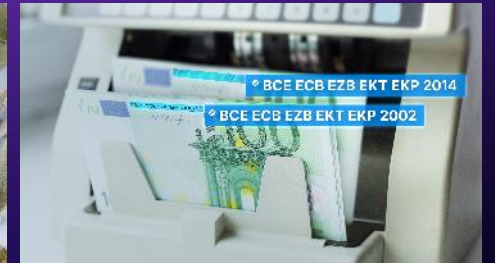
Semantische Segmentierung



Instanz-Segmentierung

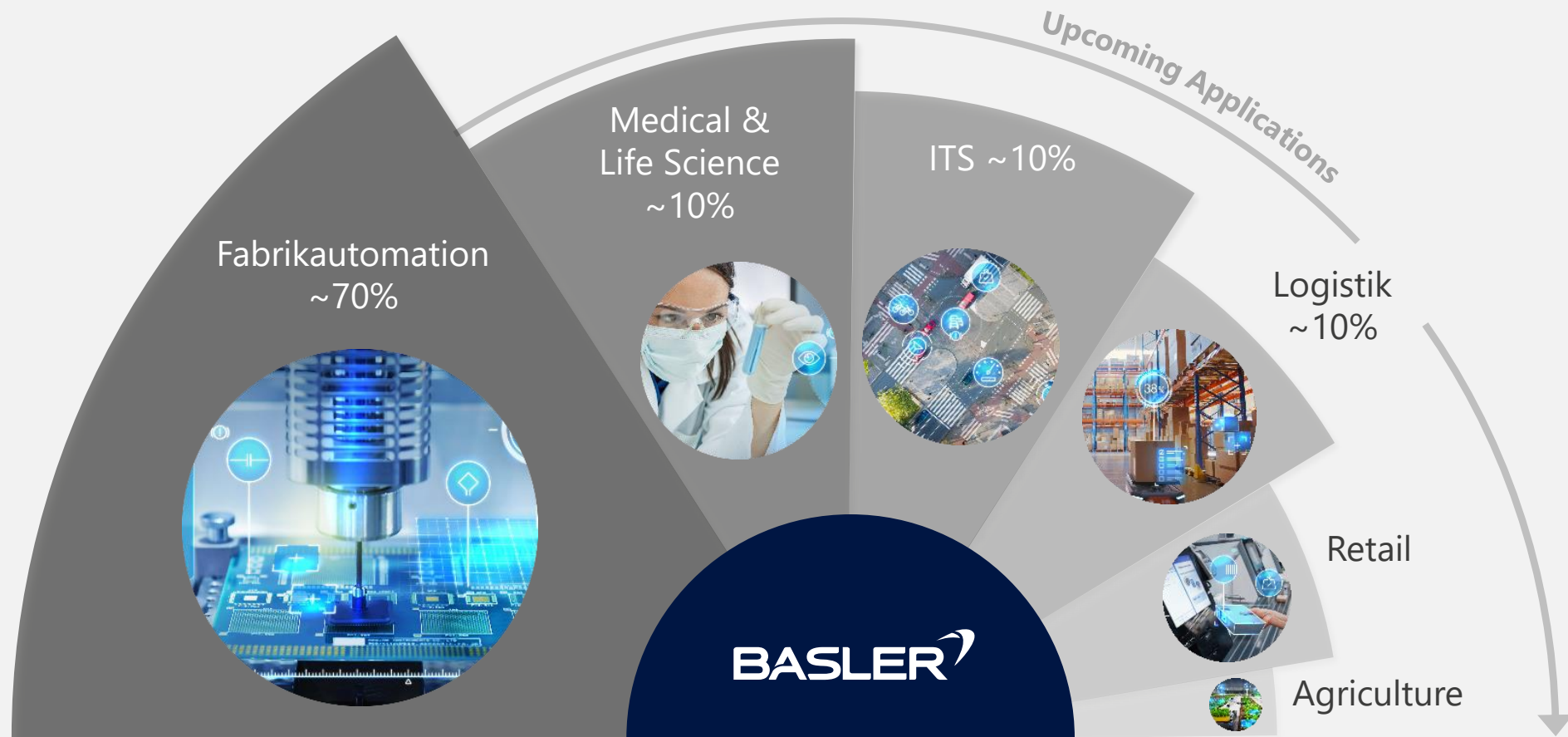


KI-basierte OCR



Markt- und Wachstumsstrategie

Unser Technologie-Angebot adressiert weites Anwendungsspektrum



Markt- und Wachstumsstrategie

Für jeden Fokusmarkt die passende Lösung

Elektronikfertigung



Medical & Life Sciences



Intelligent Transportation Systems (ITS)



Logistik



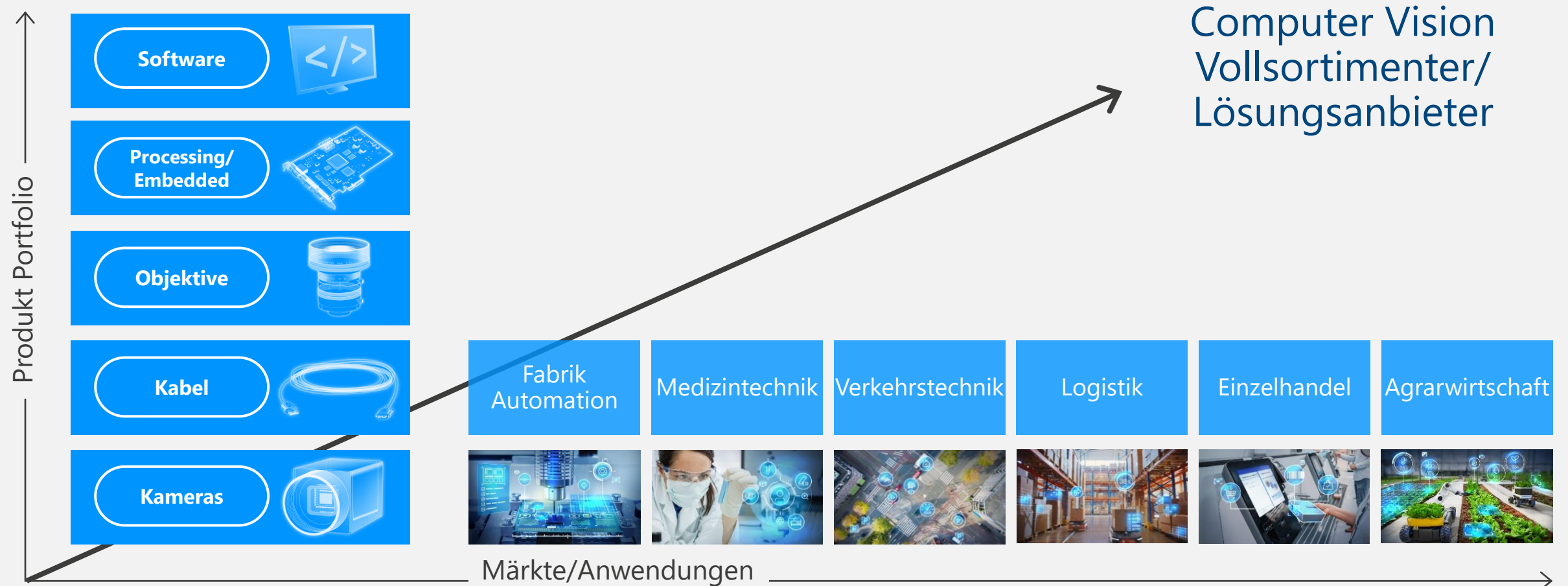
Batteriezellenfertigung



Halbleiterfertigung

Markt- und Wachstumsstrategie

Unser Weg zum Computer Vision Lösungsanbieter



Markt- und Wachstumsstrategie

M&A – Lücken im Portfolio schließen und direkter Marktzugang

Distributor in China

~20 Jahre Distribution für Basler
~120 Mitarbeitende

2019



2020

Bildverarbeitungskarten

20 Jahre im Geschäft
~50 Mitarbeitende
~10 Mio, Euro Umsatz
ansässig in Mannheim

Distributoren in Korea

~20 Jahre Distribution für Basler
~50 Mitarbeitende

2022



2022/2024

Französischer Distributor (JV: 25,1% Anteil Basler bis Mitte 2024)

~13 Jahre Distribution für Basler
~10 Mitarbeitende

Distributor in Italien

~20 Jahre Distribution für Basler
~22 Mitarbeitende

2022



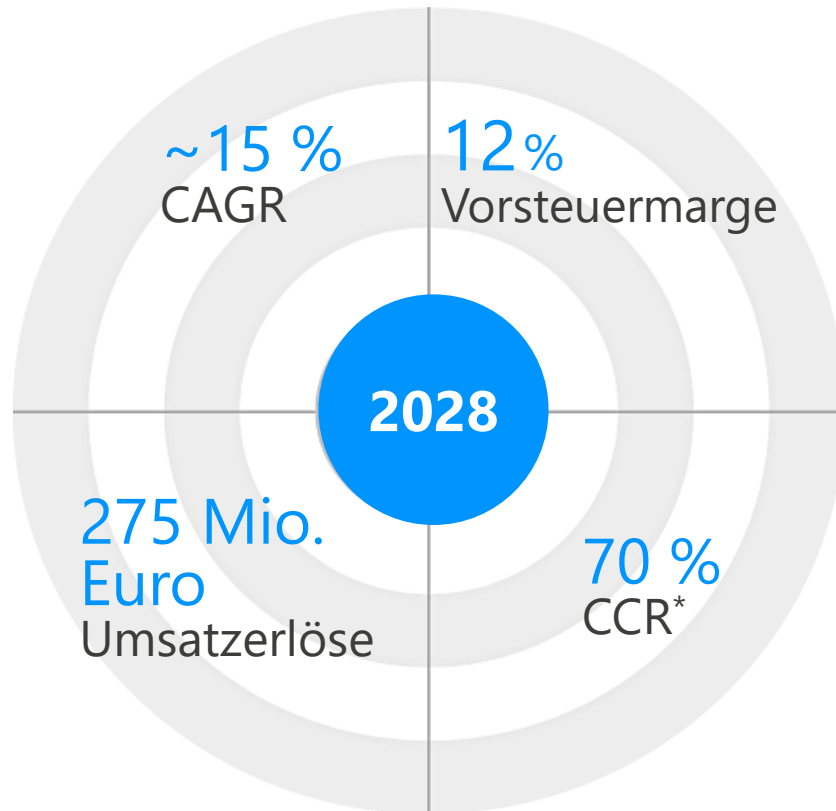
2024

Spezialist 3D Sensor Technologie (Anteil 25,1%)

~Vertriebspartnerschaft seit 2021
~13 Mitarbeitende

Markt- und Wachstumsstrategie

Mittelfrist-Ziele

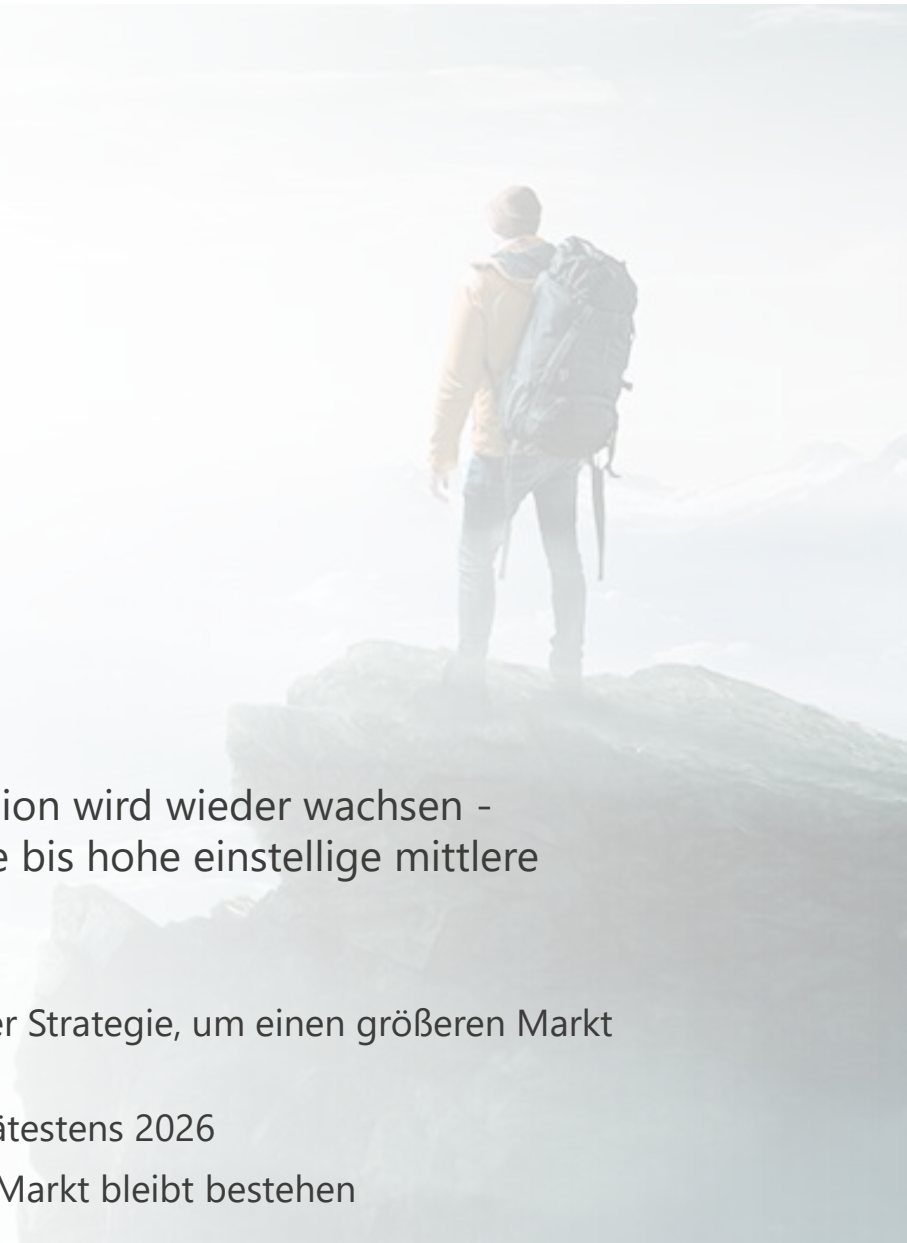


Annahmen:

Der Markt für Computer Vision wird wieder wachsen - langfristig wird eine mittlere bis hohe einstellige mittlere Wachstumsrate erwartet.

- erfolgreiche Umsetzung der Strategie, um einen größeren Markt zu adressieren
- Markterholung beginnt spätestens 2026
- Zugang zum chinesischen Markt bleibt bestehen

*Cash Conversion Rate FCF/EAT (excl. M&A transactions)



Agenda

01 Unternehmensprofil

02 Markt- und Wachstumsstrategie

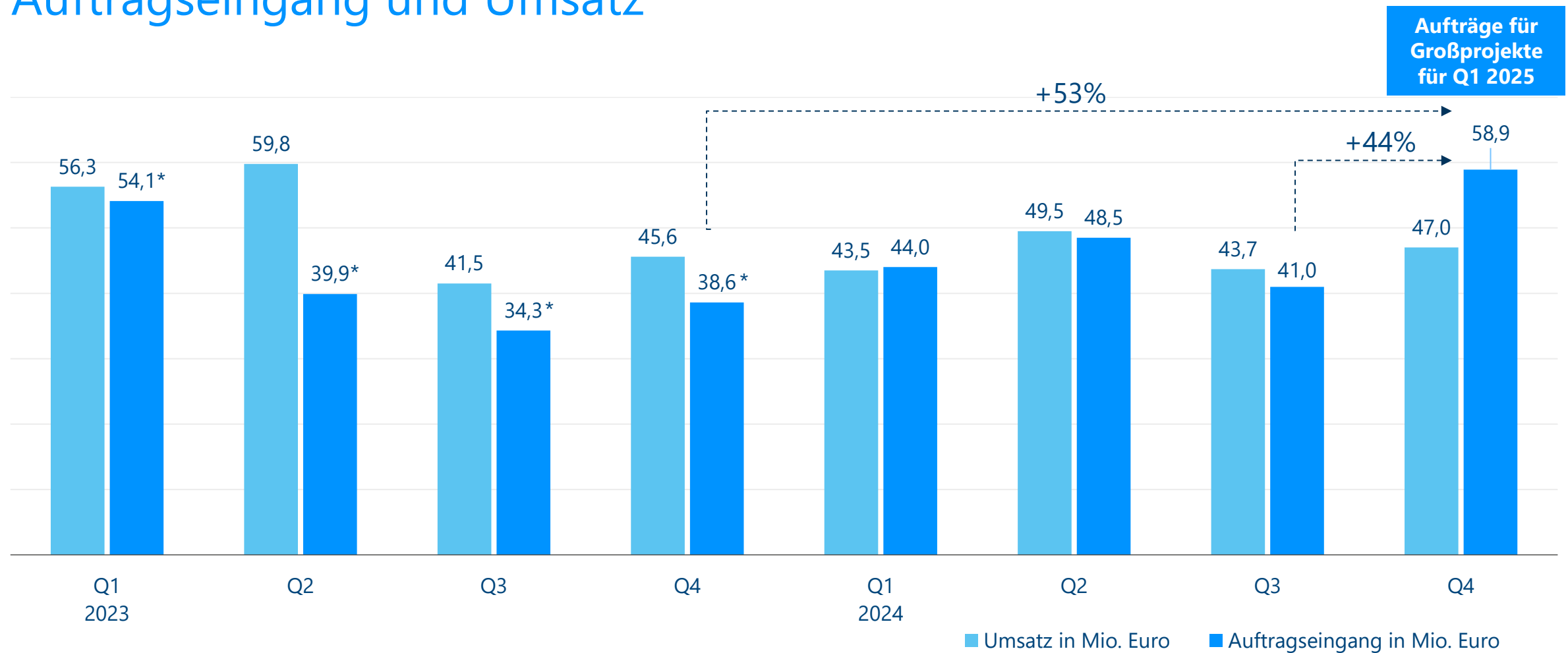
04 Resultate 2024

05 Resultate Q1-2025 und Ausblick



Geschäftsjahr 2024

Auftragseingang und Umsatz



* Auftragseingang im Jahr 2023 ohne Stornierungen von Aufträgen aus den Vorjahren;
keine nennenswerte Anzahl von Stornierungen im Jahr 2024

Geschäftsjahr 2024

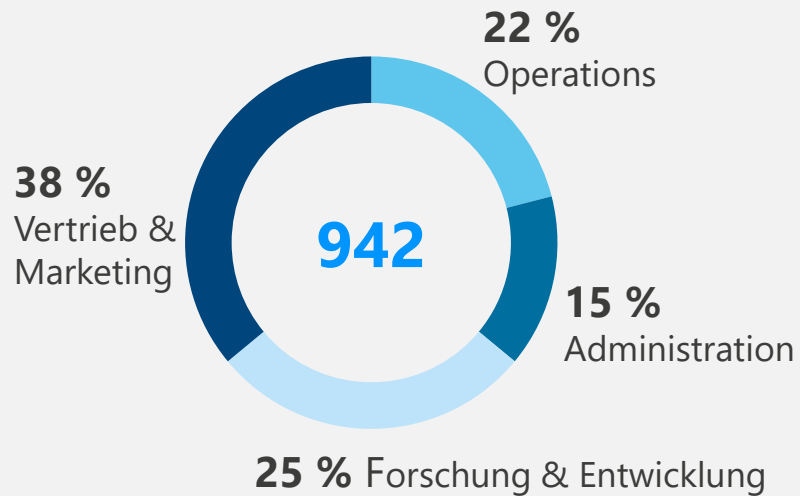
Gewinn- und Verlustrechnung 2024 vs. 2023 (in Mio. Euro)

	2024	2023	+/-
Auftragseingang	192,4	166,9	+15 %
Umsatz	183,7	203,1	-10 %
Bruttoergebnis	84,0	85,7	-2 %
Bruttoergebnismarge	45,7 %	42,2%	+3,5 Pp.
EBITDA	10,0	1,7	> +100 %
EBITDA vor Einmaleffekten	15,5	8,5	+82 %
Vorsteuerergebnis	-9,8	-21,9	+55 %
EBT	-12,0	-20,2	+41 %
EBT vor Einmaleffekten	-5,1	-8,0	+36 %
EBT-Marge	-6,5 %	-9,9 %	-3,4 Pp.
Nettogewinn	-13,8	-13,8	-
Ergebnis pro Aktie*	-0,45	-0,45	-

Geschäftsjahr 2024

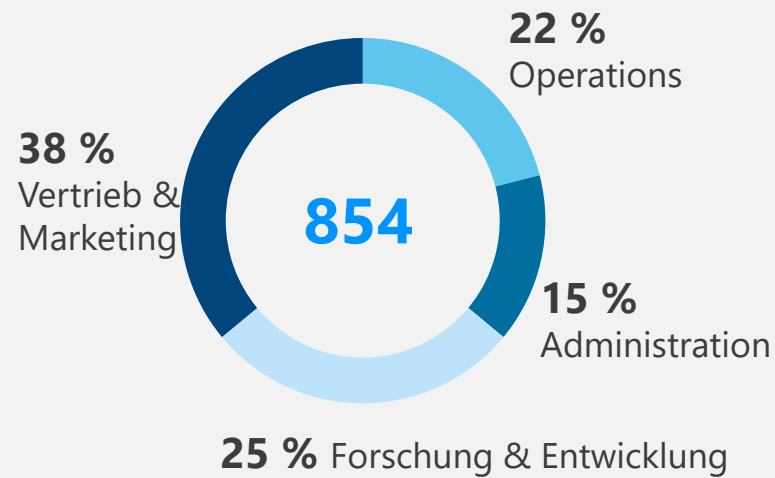
Weitere Organisationsanpassung in 2024

Vollstellenäquivalente Ende 2023



F&E Quote vom Umsatz: 16,2 %

Vollstellenäquivalente Ende 2024



F&E Quote vom Umsatz: 15,6 %



Geschäftsjahr 2024

Liquidität und Cash Flow 2024 (in Mio. Euro)

Cash Flow	2024	2023	+/-
Cash zu Beginn der Periode	32,2	28,7	+12 %
Cash Flow aus dem operationen Geschäft	14,6	4,2	> +100 %
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-13,3	-13,1	-1 %
Freier Cash Flow	1,4	-9,2	-
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-12,3	12,7	-
Cash zum Ende der Periode	21,3	32,2	-34 %

Nettoliquidität	2024	2023	+/-
Verbindlichkeiten ggü. Banken	-52,1	-60,9	-14 %
Zahlungsmittel und +äquivalente	21,3	32,2	-34 %
Nettoverschuldung (ohne Leasing)	-30,8	-28,7	-7 %

Geschäftsjahr 2024

Bilanz Aktiva am 31. Dez. 2024 (in Mio. Euro)

Aktiva	2024	2023	+/-
Immaterielle Vermögenswerte	41,2	44,3	-7 %
Goodwill	49,4	45,8	+8 %
Anlagevermögen	12,2	14,6	-16 %
Nutzungsrechte aus Pachtverträgen	19,1	22,3	-14 %
Sonstige	10,8	9,7	+11 %
Langfristige Vermögenswerte	132,7	136,7	-3 %
Vorräte	38,8	44,0	-12 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28,4	27,4	+4 %
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	12,4	15,4	-19 %
Bankguthaben	21,3	32,2	-34 %
Kurzfristige Vermögenswerte	100,9	119,0	-15 %
Gesamtvermögen	233,6	255,7	-9 %

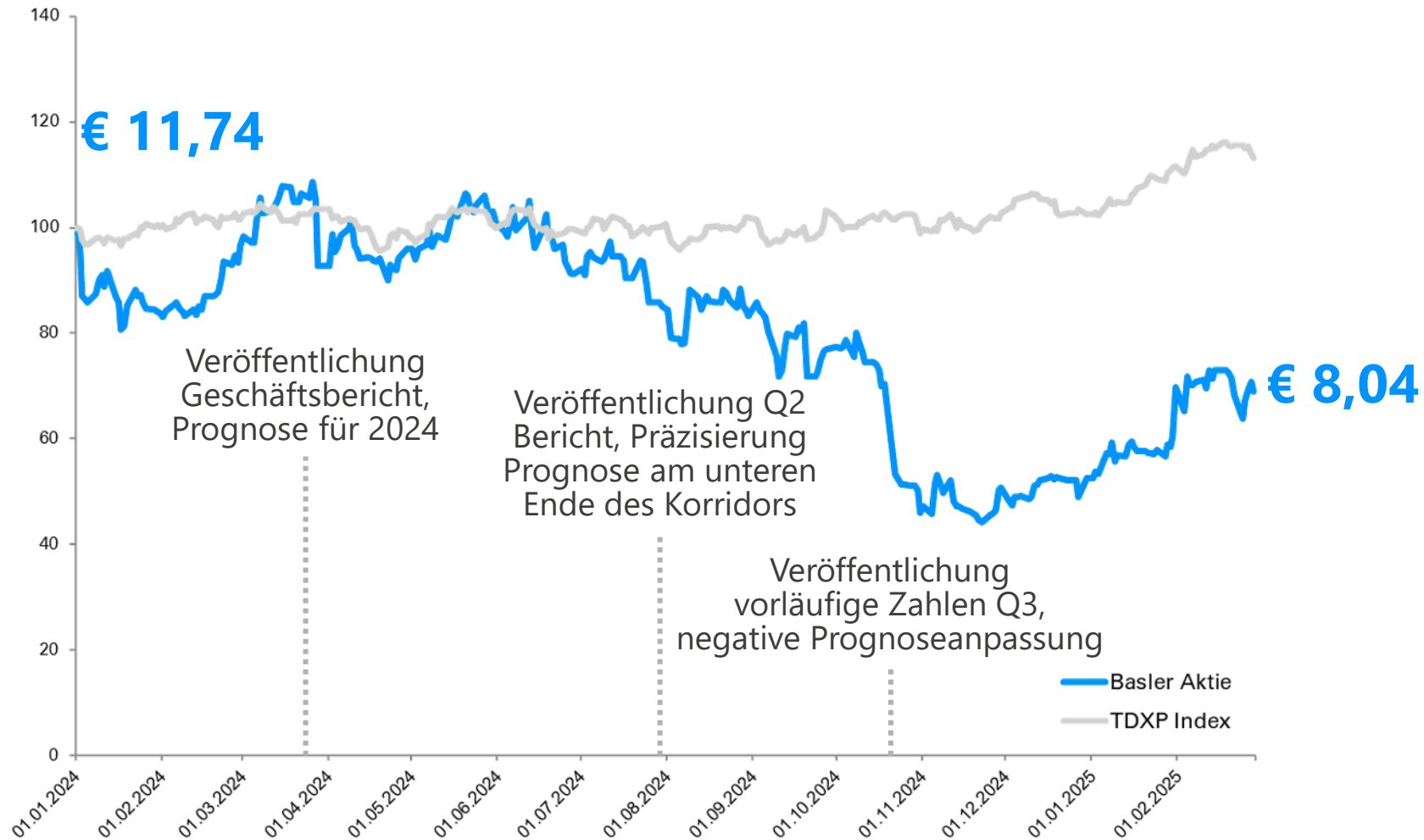
Geschäftsjahr 2024

Bilanz Passiva am 31. Dez. 2024 (in Mio. Euro)

Verbindlichkeiten	2024	2023	+/-
Eigenkapital	124,4	139,2	-11 %
Langfristige Verbindlichkeiten gegenüber Banken	44,2	51,3	-14 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0	0,5	-100 %
Leasingverbindlichkeiten	16,8	19,9	-16 %
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	2,8	4,6	-39 %
Langfristige Verbindlichkeiten	63,8	76,3	-16 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	8,3	9,7	-14 %
Kurzfristige abgegrenzte Verbindlichkeiten	6,8	7,2	-6 %
Kurzfristige sonstige Verbindlichkeiten	28,5	22,6	+26 %
Laufende Steuerverbindlichkeiten	1,8	0,7	> +100 %
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	45,4	40,2	+13 %
Verbindlichkeiten insgesamt	233,6	255,7	-9 %

Geschäftsjahr 2024

Basler Aktie versus TecDax

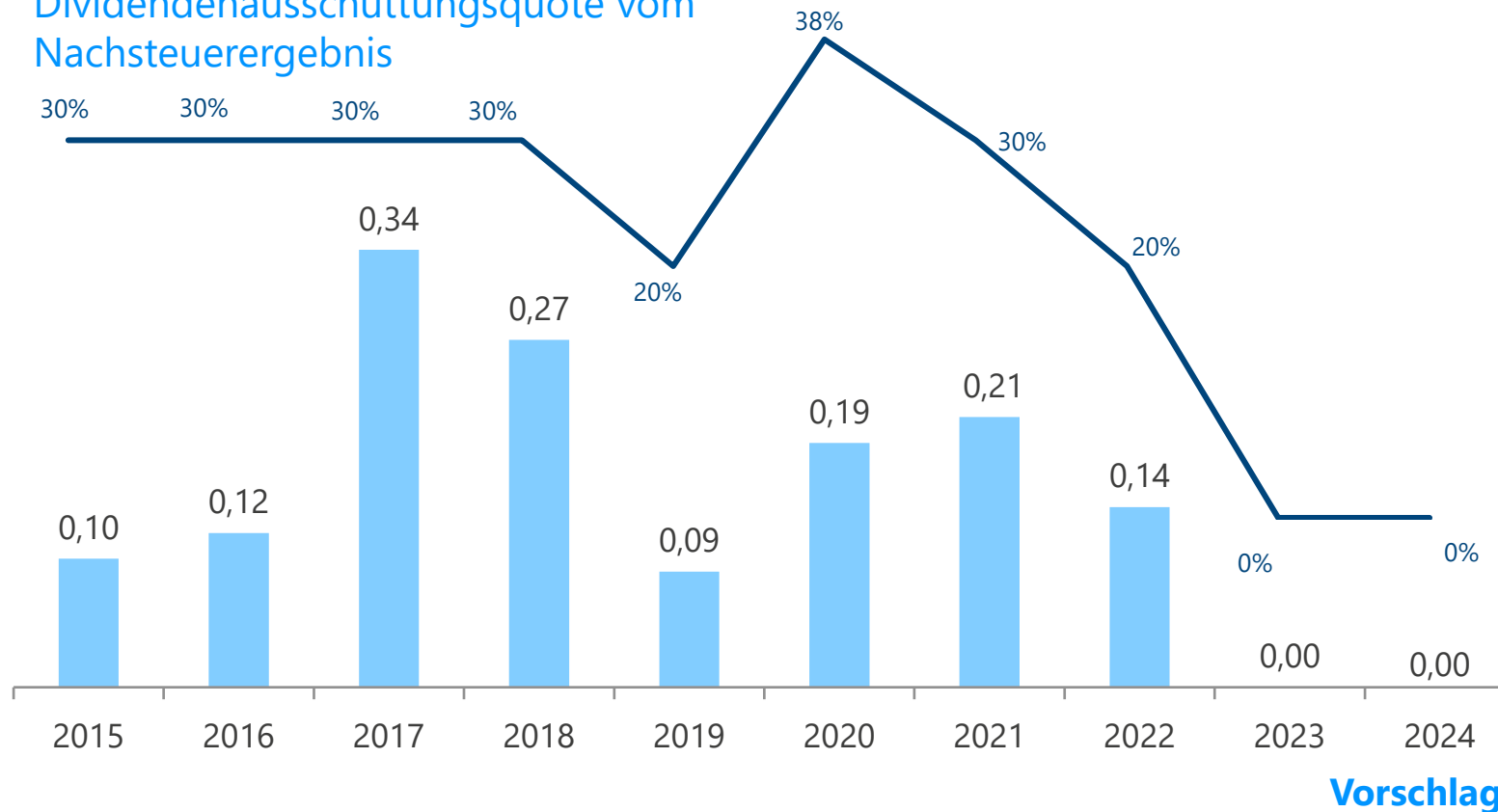


Geschäftsjahr 2024

Dividende

Dividende pro Aktie in Euro (angepasst an 31,5 Mio. Aktien)

Dividendenausschüttungsquote vom
Nachsteuerergebnis



Dividendenpolitik

30 % des Nettoergebnisses pro Jahr, abhängig von der Geschäftsentwicklung und den geplanten Investitionen in das Wachstum des Unternehmens

Geschäftsjahr 2024

Aktienrückkauf-Programm

Die Basler AG hat ihr Aktienrückkauf-Programm am 04.05.2023 beendet, somit wurden im Geschäftsjahr 2024 keine Aktien erworben.

In den Geschäftsjahren 2024 sowie 2025 fanden folgende Transaktionen mit eigenen Aktien statt:

- Mai 2024: Übertragung von 6.188 Aktien im Rahmen der Vorstandsvergütung (Ausschüttung Bonusbank) 2023 an die Vorstände
- April 2025: Übertragung von 4.632 Aktien im Rahmen der Vorstandsvergütung (Ausschüttung Bonusbank) 2024 an die Vorstände

Das Unternehmen hält aktuell 752.368 Stück bzw. 2,39 % eigene Aktien.

Agenda

01

Unternehmensprofil

02

Markt- und Wachstumsstrategie

03

Resultate 2024

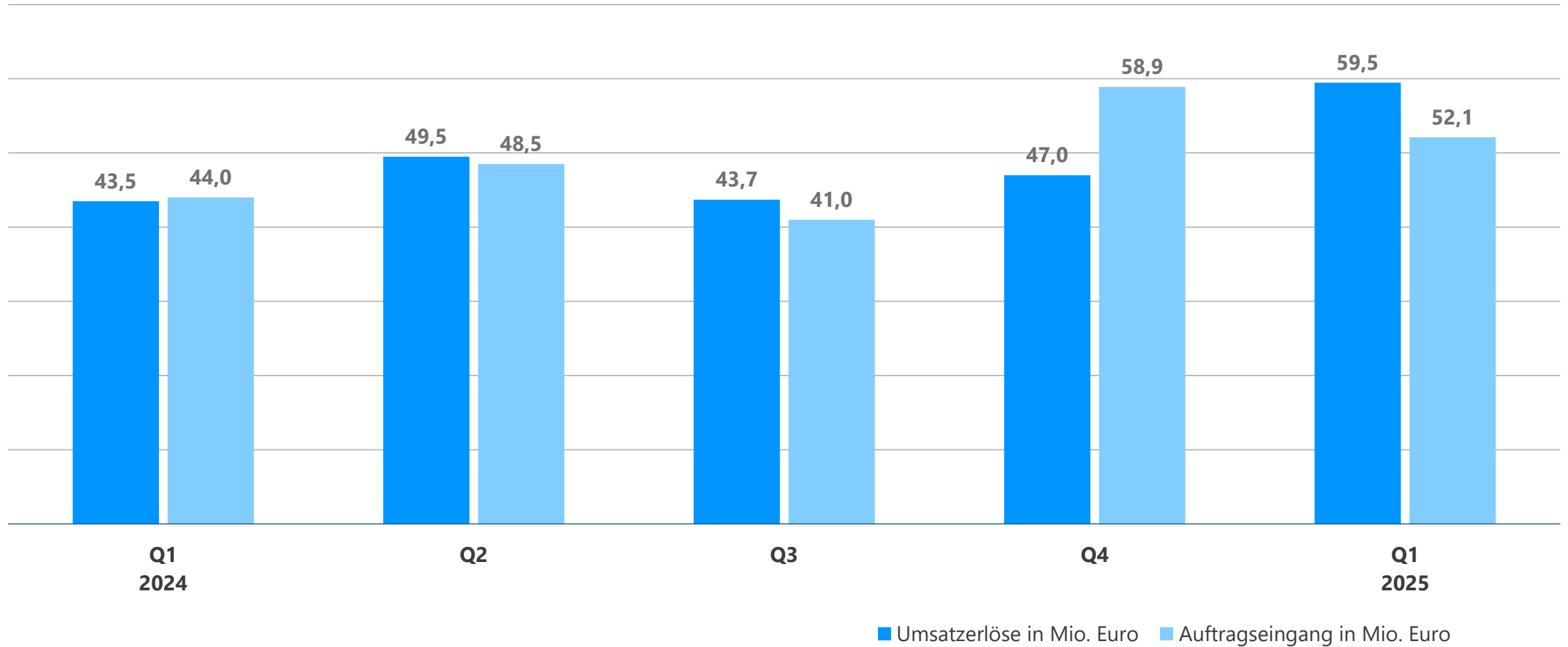
04

Resultate Q1-2025 und Ausblick



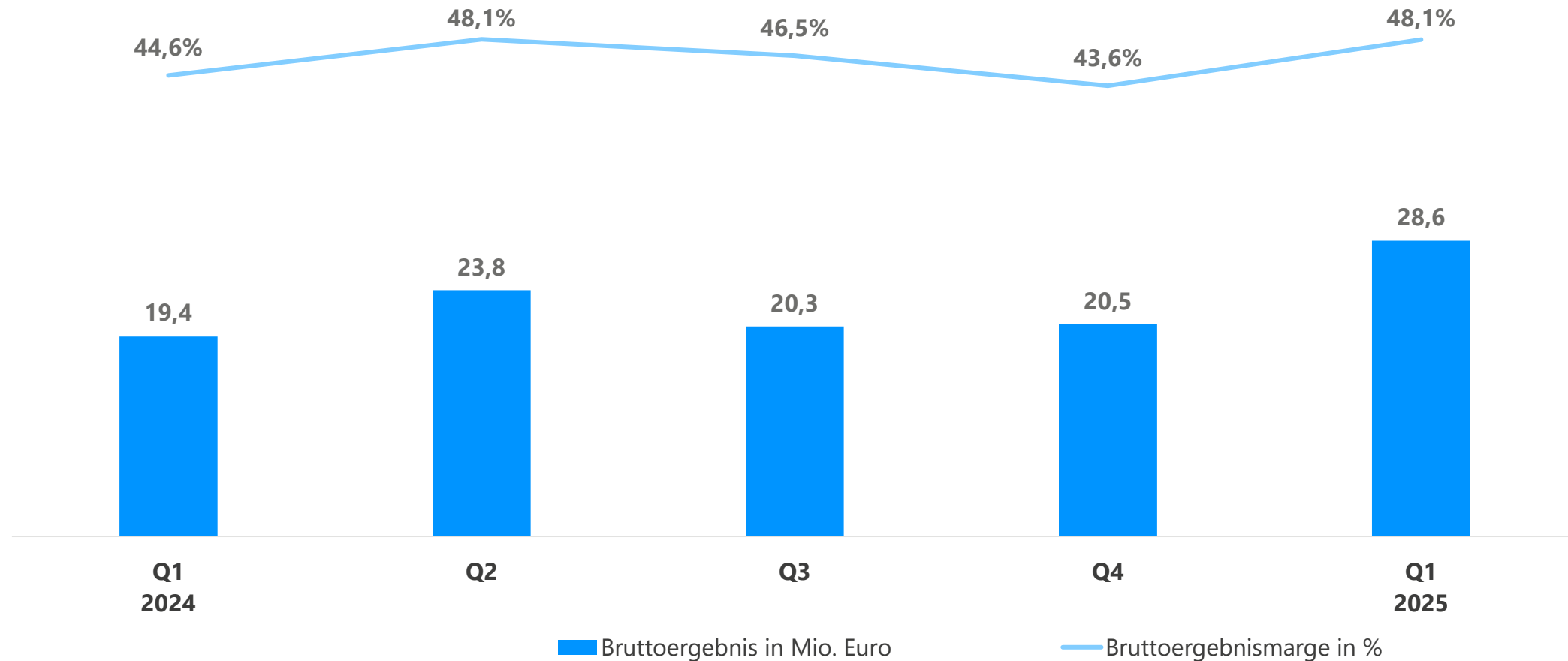
Finanzen

Auftragseingang und Umsatz



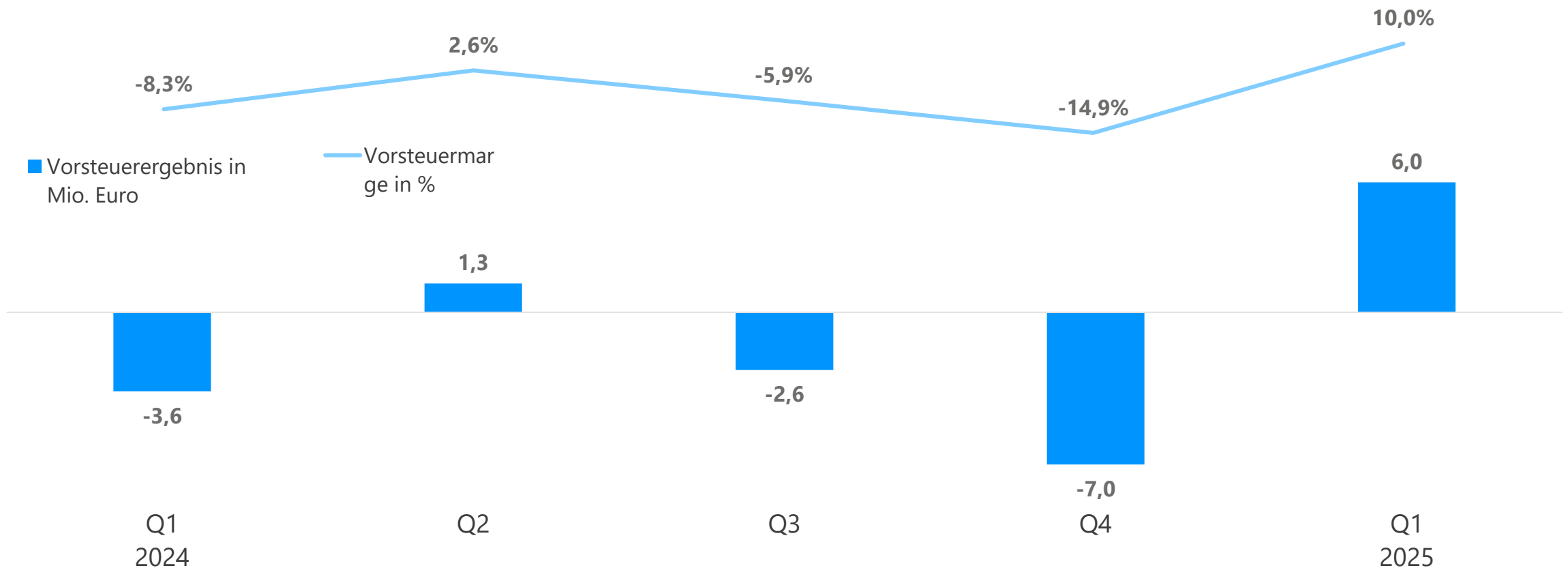
Finanzen

Bruttoergebnis und Bruttoergebnismarge



Finanzen

Vorsteuerergebnis und Vorsteuerergebnismarge



Finanzen

Gewinn- und Verlustrechnung Q1/2025 vs. Q1/2024 (in Mio. Euro*)

	Q1/2025	Q1/2024	+/-
Auftragseingang	52,1	44,0	+18 %
Umsatz	59,5	43,5	+37 %
Bruttoergebnis	28,6	19,4	+47 %
Bruttoergebnismarge	48,1 %	44,6 %	+3,5 Pp
EBITDA	10,1	1,0	> +100 %
EBIT	6,3	-3,3	> +100 %
EBT	6,0	-3,6	> +100 %
Vorsteuerergebnismarge	10,0 %	-8,3 %	+18,3 Pp
Nettoergebnis	4,8	-3,9	> +100 %
Ergebnis pro Aktie in Euro	0,16	-0,13	> +100 %

*sofern nicht anders angegeben

Ausblick

Annahmen 2025

In Übereinstimmung mit Marktanalysten und Fachverbänden erwarten wir eine Seitwärtsentwicklung des Marktes.

Außerdem:

- positiver Start in Q1 aufgrund des starken Projektgeschäfts in den USA und China (Aufträge ab Q4/2024)
- geringe Sichtbarkeit für den Rest des Jahres
- wir gehen davon aus, dass die geopolitischen Unsicherheiten anhalten bzw. zunehmen werden
- wir gehen davon aus, dass die hohe Wettbewerbsintensität anhalten wird, insbesondere in China und im asiatisch-pazifischen Raum
- wir erwarten, dass wir unsere Bruttomarge im Laufe des Jahres weiter verbessern werden



Ausblick Prognose 2025

Unter diesen Annahmen und unter Berücksichtigung unserer gesenkten Kostenstruktur gehen wir für 2025 von folgendem Ergebnis aus:

Umsatz: 186 - 198 Mio. Euro

Vorsteuerergebnismarge: 0 % - 5 %



Abstimmung

Zuordnung Tagesordnungspunkte

Zuordnung Tagesordnungspunkte - Stimmabschnitte

TOP Nr.	Stimmabschnitt	Bezeichnung
2	2	Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2024
3	3	Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2024
4	4	Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2024
5	5	Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2024, des Prüfers für die prüferische Durchsicht sonstiger unterjähriger Zwischenfinanzberichte 2025 sowie 2026 vor der ordentlichen Hauptversammlung 2026 sowie des Prüfers für die Nachhaltigkeitsberichterstattung 2025
6	6	Wahl zum Aufsichtsrat – Wahl von Herrn Lennart Schulenburg
7	7	Billigung des geprüften Vergütungsberichts für das Geschäftsjahr 2024
8	8	Billigung des Vergütungssystems für die Mitglieder des Vorstands
9	9	Änderung von § 12 der Satzung (Vergütung) und über die Vergütung der Aufsichtsratsmitglieder samt dem Vergütungssystem

Disclaimer

This document includes forward looking statements on Basler AG, its subsidiaries and associates („Group“), and on the economic, political and/or legal conditions that may influence the business performance of Basler AG, These forward looking statements include, without limitation, statements relating to the Group’s business prospects, future developments, trends and conditions in the industry and geographical markets in which the Group operates, its strategies, plans, objectives and goals, its ability to control costs, statements relating to prices, volumes, operations, margins, overall market trends, risk management and exchange rates,

All these statements are based on views and assumptions made by the Management Board using information available to it at the time, These forward looking statements are, by their nature, subject to significant known and unknown risks and uncertainties,

Should these views or assumptions prove to be wholly or partly incorrect, or should further risks arise, actual business performance may differ from that expected,

Neither the Group nor the Management Board therefore can assume any liability for the statements made, Subject to legal requirements, the Group does not intend to update or otherwise revise such forward looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise,



Fragen & Antworten

Investor Relations

Tel. +49 4102 463 0
Verena.Fehling@baslerweb.com