



Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2022

Dr. Dietmar Ley CEO, Hardy Mehl CFO/COO

Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt- und Wachstumsstrategie
3. Resultate 2021
4. Ausblick 2022

Wer wir sind

In Kürze



Wo wir sind

Zentrale in Ahrensburg



Wo wir sind

Weltweite Präsenz

Umsatzverteilung nach Regionen

per 31. März 2022



Basler AG Zentrale

1 Ahrensburg, Deutschland

Basler Niederlassungen

2 Exton, USA

3 Taiwan

4 Singapur

5 Basler Mannheim **2018**

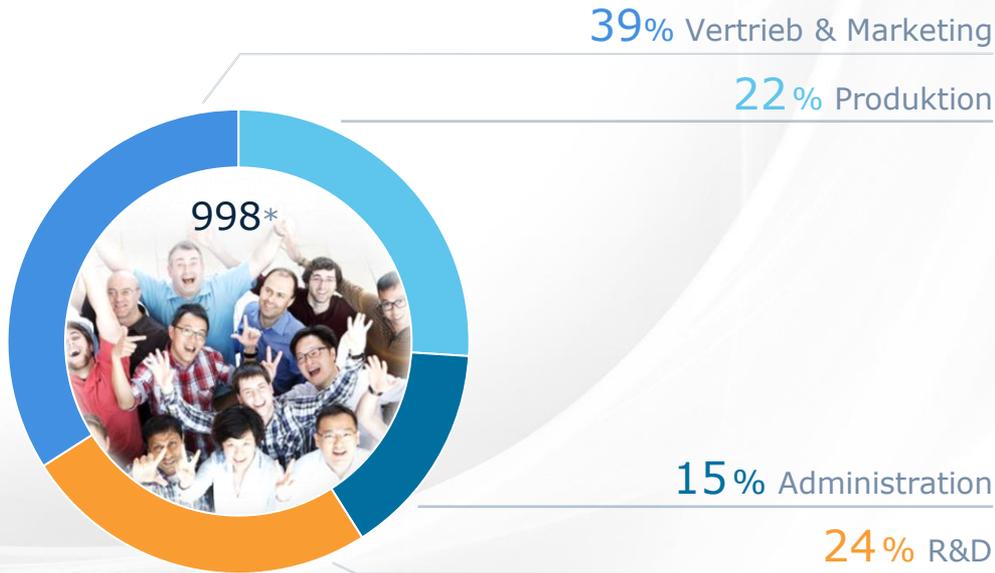
6 Basler China **2019**

7 Korea

8 Japan

Wie wir aufgestellt sind

Unsere Mitarbeiter



*Vollstellenäquivalente, per 31.03.2022

Wie wir aufgestellt sind

Unsere Mitarbeiter



Dr. Dietmar Ley

Chief Executive Officer - bei Basler seit 1993



Arndt Bake

Chief Marketing Officer – bei Basler seit 2001



Alexander Temme

Chief Commercial Officer – bei Basler seit 2002



Hardy Mehl

Chief Financial Officer, Chief Operations Officer – bei Basler seit 1999

680

Mitarbeiter in Europa
(Zentrale in Ahrensburg und Mannheim),

290

Mitarbeiter in Asien
und

28

Mitarbeiter in Nordamerika*

Niedrige MA-Fluktuation

NUR

~ **1** %

Hohe Ausbildungsquote

2 %

Anteil von weiblichen MA

~ **40** %

Mitarbeiterwachstum

~ **450**

in den letzten 4 Jahren

*998 Vollstellenäquivalente, per 31.03.2022

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Lebensqualität verbessern mit Computer Vision!



Unsere Aktionärsstruktur

Stabilität & Langfristorientierung

4 % Dr. Dietmar Ley (CEO)

5 % 7-Industries Holding B.V.

5 % Eigene Aktien

6 % Invesco Advisers; Inc.

27 % Streubesitz



53%
Norbert Basler Holding GmbH

*Stand Ende März 2022

Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt- und Wachstumsstrategie
3. Resultate 2021
4. Ausblick 2022

Markt- & Technologie-Trends

Die Welt von Computer Vision

Basler's Märkte:

Fabrik-
automation

Logistik

Medizin-
technik &
Life
Science

ITS

Retail

Unsere Vision & Mission

Fortschritt in Vision Technology

verbessert unsere
Lebensqualität

ace

USB

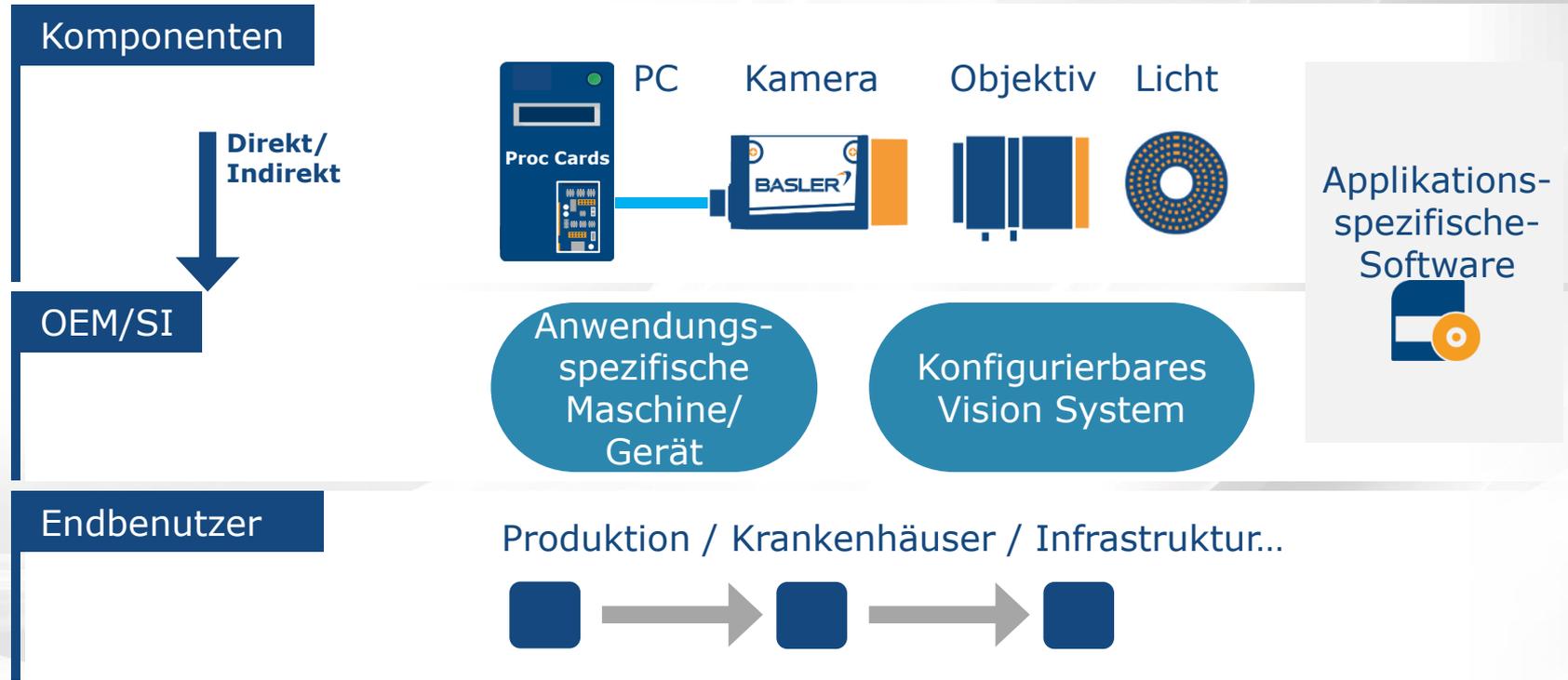
Wir bei Basler geben Technologie
die Kraft des Sehens.

Unser Angebot

Wie geben wir Technologie die Kraft des Sehens

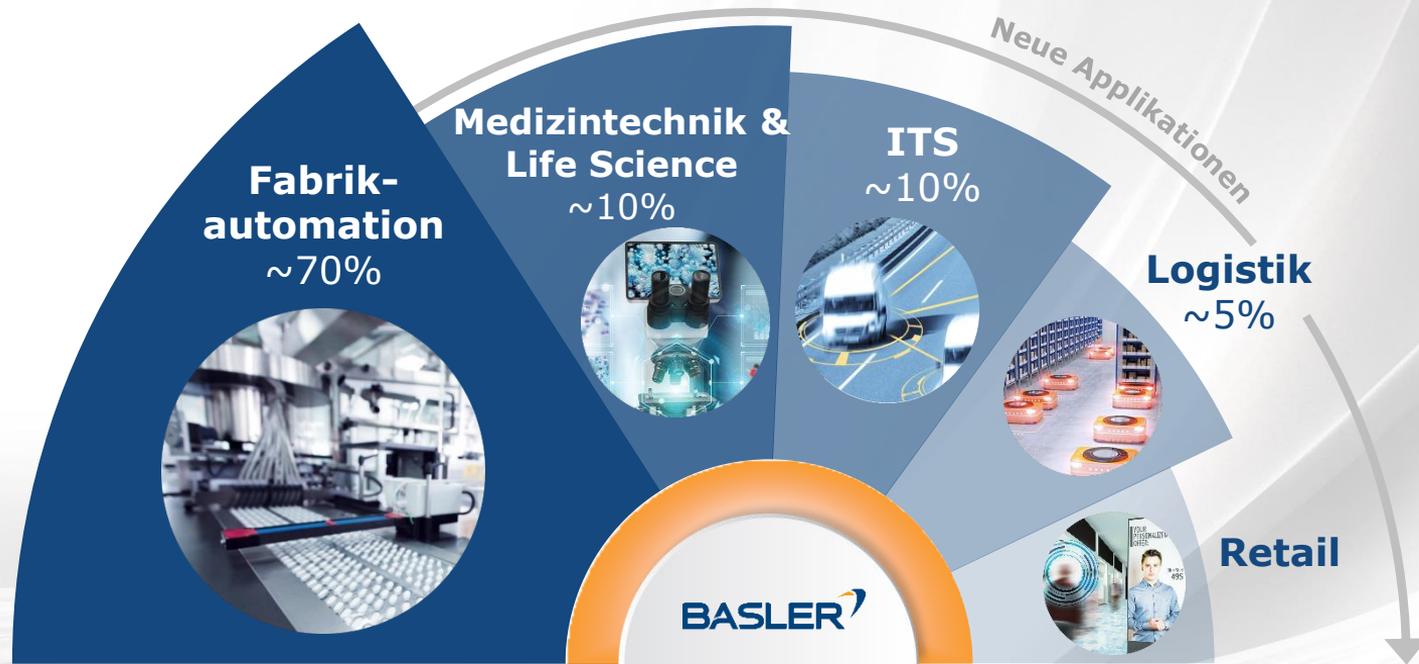


Unsere Marktpositionierung



Welche Märkte wir im Fokus haben

Umsatzverteilung nach Anwendungsfeldern



Warum wir führend sind

Positionierung



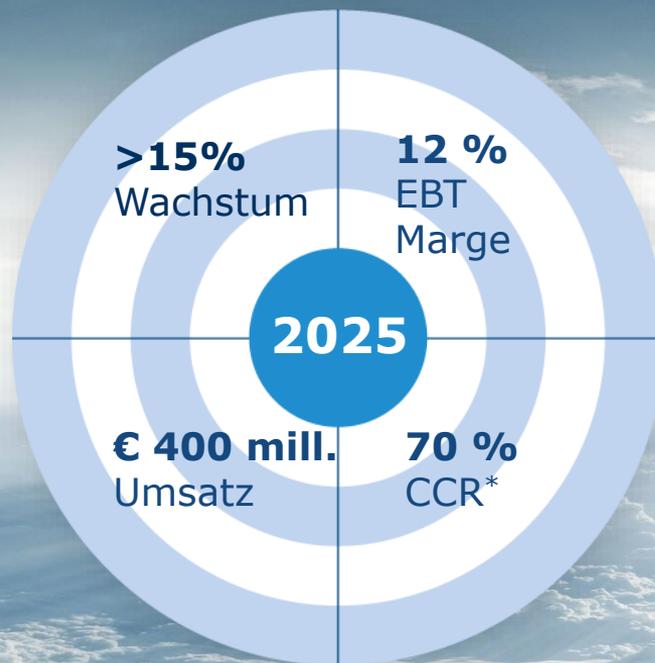
Unsere Wachstumsstrategie

Transformation vom Kamerahersteller zum Vollsortimenter



Wo wir hin wollen

Strategische Ziele 2025



* Cash Conversation Rate FCF/EAT (excl. M&A Transaktionen)

** mittelfristige Ziele, 2025

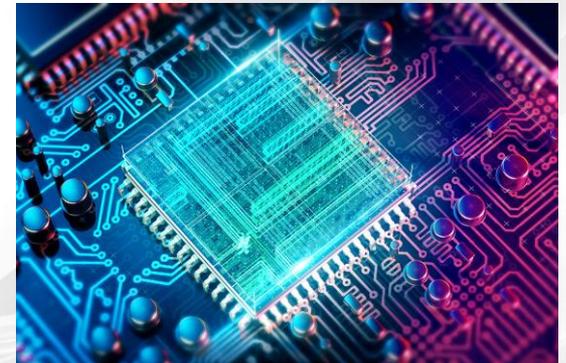
Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt- und Wachstumsstrategie
3. Resultate 2021
4. Ausblick 2022

Resultate 2021

Großartige Resultate in einem herausfordernden Geschäftsjahr

- **Covid-19**
- **Chipmangel**
- **Cyberattacke**



Resultate 2021

Basler im Vergleich zum Markt

Marktumfeld

- Deutsche Industrie für Bildverarbeitungskomponenten Steigerung im Umsatz +17 % und Auftragseingang +28 %*
- Anhaltend starke Nachfrage in den Bereichen Halbleiter- und Elektronik- sowie Logistikanwendungen
- Nachfrage aus den Bereichen Medizintechnik und Fabrikautomation erholte sich in 2021
- Konsolidierungstrend am Markt setzte sich fort

Basler Performance

- Auftragseingang +78 % und Umsatz +26 %
- Ergebnis vor Steuern +37 %
- Produktionsleistung stieg um 28 %
- Erheblicher Auftragsbestand und verlängerte Lieferzeiten durch Chipmangel

Resultate 2021

Wesentliche Produkt-Neuheiten 2021



Finanzkennzahlen

Kennzahlen Geschäftsjahre 2020 & 2021 im Überblick

	2021	2020	
Auftragseingang (Mio. €)	322,5	181,6	+78 %
Umsatz (Mio. €)	214,7	170,5	+26 %
Bruttoergebnis-Marge	52,4 %	52,0 %	+0,4 Pp.
Mitarbeiter (Vollstellen)	864	808	7 %
F&E Quote	13,1 %	13,9 %	-0,8 Pp.
Vorsteuerergebnis (Mio. €)	28,0	20,4	+37 %
Jahresüberschuss (Mio. €)	20,8	15,1	+38 %
Ergebnis pro Aktie	2,08 €	1,51 €	+38 %
Freier Cash Flow (Mio. €)	10,0	14,0	-28 %
Eigenkapitalquote	56,6 %	60,4 %	-3,8 Pp.
Netto-Liquidität (Mio. €)	19,0	23,0	-17 %



Finanzkennzahlen

Liquidität und Cashflow 2021 vs. 2020 (in € Mio.)

	2021	2020	+/-
Bankguthaben/ Kassenbestand Anfang d. Periode	47.9	35.2	+36%
Cashflow aus d. betrieblichen Tätigkeit	25.3	37.3	-32 %
Cashflow aus d. investiven Tätigkeit	-15.3	-23.3	n.a.
Freier Cashflow	10.0	14.0	-28 %
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-3.1	-1.3	n.a.
Bankguthaben/ Kassenbestände, Ende d. Periode	54.8	47.9	+15 %

Finanzkennzahlen

Bilanz Aktiva zum 31.12.2021 (in € Mio.)

Aktiva	2021	2020	+/-
Immaterielle Vermögenswerte	38.6	37.3	+3 %
Geschäfts- und Firmenwert	27.5	27.5	n.a.
Sachanlagen	12.6	12.1	+4 %
Gebäude und Grundstücke im Finanzierungsleasing	16.0	17.2	-7 %
Sonstiges	0.8	0.9	n.a.
Langfristige Vermögenswerte	95.5	95.0	+0,5 %
Vorräte	37.1	20.0	+86 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	33.3	19.5	+71 %
Sonstige kurzfristige Forderungen	6.5	7.7	-16 %
Bankguthaben und Kassenbestand	54.8	47.9	+14 %
Kurzfristige Vermögenswerte	131.8	95.1	+39 %
Gesamt Aktiva	227.3	190.1	+20 %

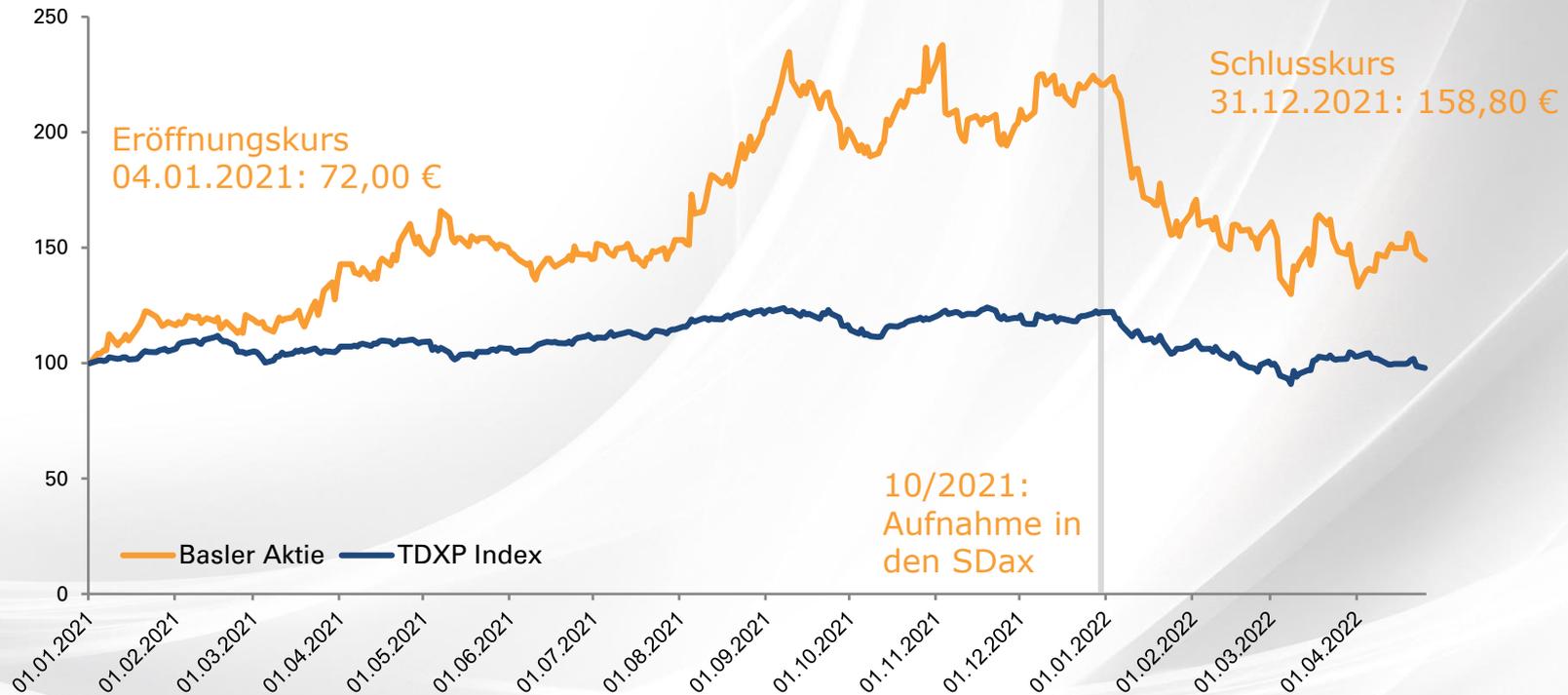
Finanzkennzahlen

Bilanz Passiva zum 31.12.2021 (in € Mio.)

Passiva	2021	2020	+/-
Eigenkapital	128.7	114.9	+12 %
Langfristige verzinsliche Bankverbindlichkeiten	32.0	21.1	+52 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0.5	0.6	-17 %
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	8.9	11.4	-22 %
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	11.0	10.8	+2 %
Langfristige Schulden	52.4	43.9	+ 19 %
Andere Finanzverbindlichkeiten	4.1	4.1	n.a.
Kurzfristige Rückstellungen	12.1	5.6	+116 %
Kurzfristige sonstige finanzielle Schulden	27.7	18.9	+47 %
Kurzfristige Steuerschulden	2.3	2.7	-15 %
Kurzfristige Schulden	46.2	31.3	+48 %
Gesamt Passiva	227.3	190.1	+20 %

Aktienkursentwicklung

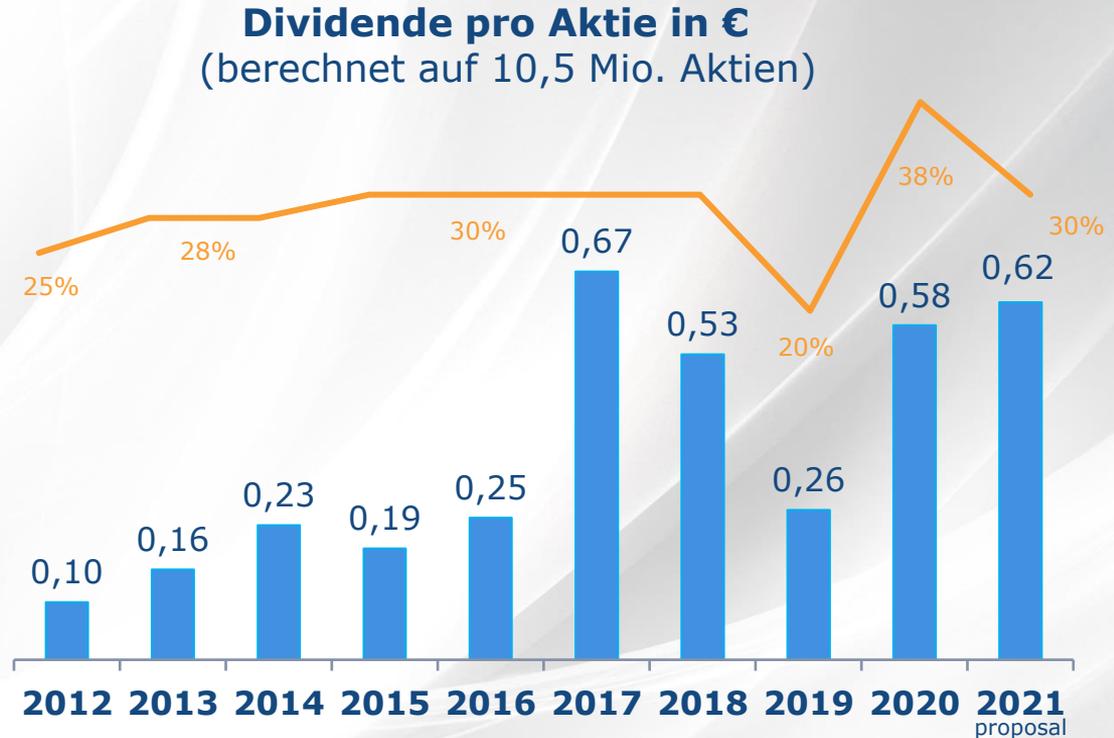
Basler-Aktie im Vergleich zum TecDax



Dividende

Entwicklung der Dividende und HV-Vorschlag für GJ 2021 (in €)

- Anzahl der Aktien:
10,5 Mio. Stck., Prime
Standard
- Dividendenvorschlag für
2021: **€ 0,62 pro Aktie**
- Dividendenpolitik mit
Ausschüttungsquote von
~30% vom Nettoergebnis
bleibt unverändert

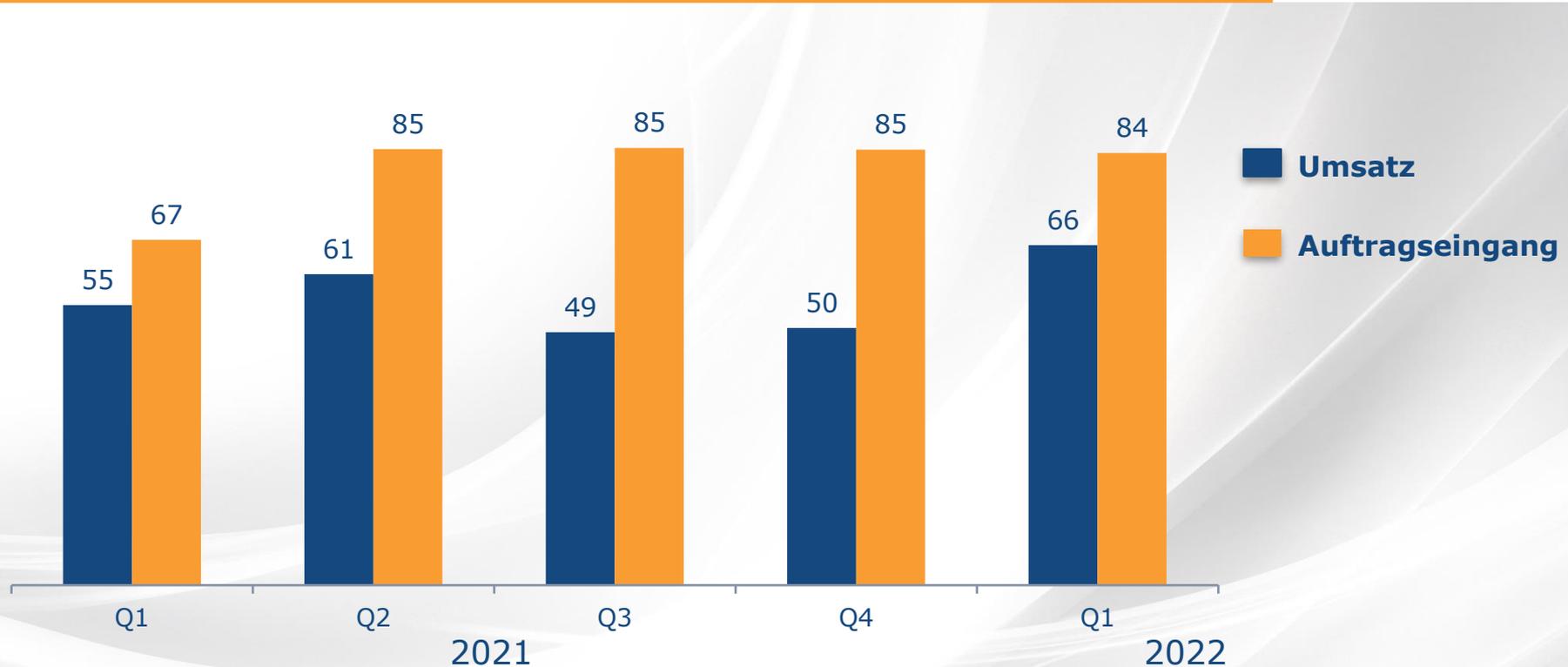


Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt- und Wachstumsstrategie
3. Resultate 2021
4. Ausblick 2022

Geschäftsentwicklung Q1-2022

Umsatz und Auftragseingang (in Mio. €)



Ergebnis Q1-2022

Auftragseingang, Umsatz und Ertrag (in Mio. €)

	Q1/2022	Q1/2021	
Auftragseingang	84,2	67,3	+25 %
Umsatz	66,3	54,6	+21 %
Vorsteuerergebnis	9,2	9,9	-7 %
Vorsteuerergebnis- Marge	14 %	18 %	-4 Pp.



Ausblick 2022

Für 2022 erwarten wir:

- Weiterhin starken Auftragseingang mit Normalisierung im Verlauf Jahres
- Begrenzung des Umsatzwachstums durch Versorgungsengpässe
- Weitere Belastung der Bruttomarge durch teure Spotkäufe zu Gunsten der Lieferfähigkeit
- Wachstum der Organisation und damit einhergehend Steigerung der HR- und Opex-Kosten im Jahresverlauf
- Außerordentliche Cash- und Margeneinflüsse im ersten Halbjahr aufgrund von M&A-Transaktionen



Ausblick 2022

Unter diesen Annahmen bestätigen wir unsere Prognose mit einem zweistelligen Wachstum und einer soliden Profitabilität für 2022:

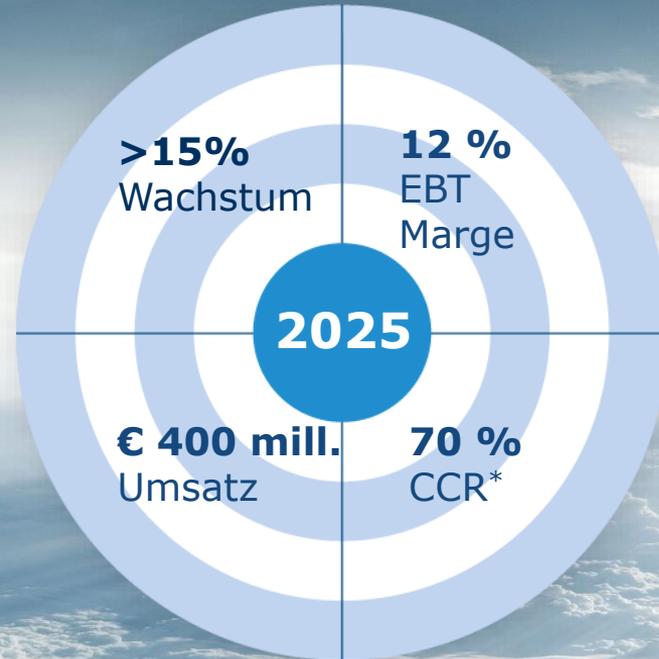
- **Umsatz 235 - 265 mill. €**
- **EBT-Marge 9 - 12 %**

Wir werden 2022 erneut erhebliche Einstellungen von Mitarbeitern vornehmen und die Organisation weiter ausbauen, um unseren mittelfristigen Plan kraftvoll voran zu treiben.



Ausblick 2025

Strategische Ziele 2025



* Cash Conversation Rate FCF/EAT (excl. M&A Transaktionen)
** mittelfristige Ziele, 2025