

<p><b>Buy</b></p> <p><b>EUR 25,00</b></p>	<p><b>Wertindikatoren:</b> EUR</p> <p>DCF: 25,23</p> <p>FCF-Value Potential 26e: 14,24</p>	<p><b>Warburg ESG Risiko Score: 2,8</b></p> <p>ESG Score (MSCI basiert): 4,0</p> <p>Bilanz Score: 2,8</p> <p>Markt Liquidität Score: 1,5</p>	<p><b>Beschreibung:</b></p> <p>B2B-Digitalkameras für z.B. die Produktion, die Medizin, Verkehr oder Retail</p>
	<p><b>Markt Snapshot:</b> EUR Mio.</p> <p>Marktkapitalisierung: 361,5</p> <p>Aktienanzahl (Mio.): 30,7</p> <p>EV: 405,6</p> <p>Freefloat MC: 148,2</p> <p>Ø Trad. Vol. (30T): 199,18 Tsd.</p>	<p><b>Aktionäre:</b></p> <p>Freefloat 41,00 %</p> <p>Norbert Basler 53,00 %</p> <p>Dr. Ley (CEO) 4,00 %</p> <p>Eigene Aktien 2,00 %</p> <p>Union Investment 5,00 %</p>	<p><b>Kennzahlen (WRe):</b> 2024e</p> <p>Beta: 1,2</p> <p>KBV: 2,4 x</p> <p>EK-Quote: 56 %</p> <p>Net Fin. Debt / EBITDA: 1,8 x</p> <p>Net Debt / EBITDA: 1,8 x</p>
<p>Kurs EUR 11,76</p> <p>Upside 112,6 %</p>			

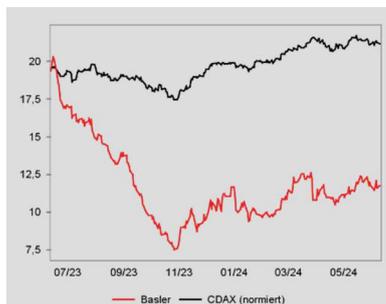
## Vielversprechende mittelfristige Strategie trotz kurzfristigen Gegenwinds

### Meeting Highlights

- Die Marktsituation bleibt schwierig, aber die Auftragsdynamik sollte sich von Quartal zu Quartal verbessern
- Die aggressive Preispolitik der chinesischen Wettbewerber hält an. Da der Umsatz jedoch hauptsächlich mit Produkten generiert wird, in denen Basler Kameras bereits ein-designed sind, sollte der kurzfristige Effekt auf den Umsatz begrenzt sein. Mittelfristig könnte Basler einen kleineren Teil seines Marktanteils in China verlieren, sollte der Preisdruck anhalten.
- Basler macht Fortschritte bei seiner Strategie, ein Komplettanbieter zu werden. Der Umsatz des Unternehmens wird zwar immer noch zu 80% mit Kameras generiert, bei jüngeren Design-Wins nimmt der Anteil der komplementären Komponenten aber bereits zu. Bei einer Basler-Lösung macht die Kamera selbst nur ca. 30-40% des Umsatzes aus, was das beachtliche Upselling-Potenzial im Vergleich zum derzeitigen Umsatzsplit unterstreicht.
- Aufgrund der längeren Design-In-Zyklen wird die vollständige Realisierung des Upselling-Potenzials allerdings noch einige Zeit in Anspruch nehmen.
- Die Pylon-Software, die alle Komponenten verbindet, ist zum Herzstück der neuen lösungsorientierten Produktstrategie geworden und wurde um neue Tools erweitert, die dem Kunden hilft, Anwendungen schneller und kosteneffizienter zu entwickeln, einschließlich KI-Tools.
- Das Software Development Kit erfreut sich bei Baslers Kunden großer Beliebtheit und schafft Berührungspunkte in frühen Entwicklungsphasen von Kundenprojekten, die als Einstieg dienen können, um Baslers Share of Wallet mit zusätzlichen Komponenten zu erweitern.

### Fazit

- Kurzfristig sollte der Newsflow gedämpft bleiben, da die Q2-Ergebnisse in der Nähe des EBT-Breakeven liegen dürften.
- Die derzeitige Flaute resultiert jedoch hauptsächlich aus mangelnder Nachfrage bei Baslers Kunden und nicht durch einen Verlust von Marktanteilen.
- Die zunehmende Auftragsdynamik im kommenden Quartal sollte die Visibilität einer Markterholung erhöhen.
- Die mittelfristigen Aussichten sind nach wie vor attraktiv, und die Transformation zum Vollsortimenter bietet nach wie vor ein beachtliches Upselling-Potenzial.



**Rel. Performance vs CDAX:**

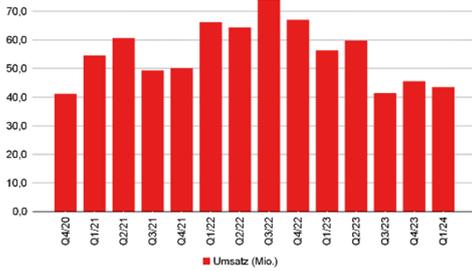
1 Monat:	4,4 %
6 Monate:	7,0 %
Jahresverlauf:	-5,4 %
Letzte 12 Monate:	-50,6 %

**Unternehmenstermine:**

08.08.24	Q2
07.11.24	Q3

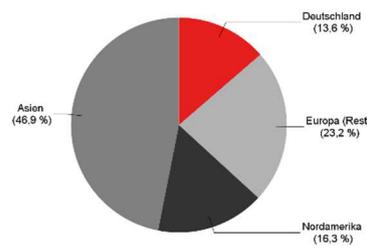
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (23-26e)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
<b>Umsatz</b>	12,9 %	170,5	214,7	272,2	203,1	211,9	254,1	292,0
Veränd. Umsatz yoy		5,2 %	26,0 %	26,8 %	-25,4 %	4,3 %	19,9 %	14,9 %
<b>Rohertragsmarge</b>		52,0 %	52,4 %	48,4 %	42,2 %	48,8 %	49,5 %	50,2 %
<b>EBITDA</b>	221,6 %	34,6	44,5	45,8	1,7	24,2	44,5	56,5
Marge		20,3 %	20,7 %	16,8 %	0,8 %	11,4 %	17,5 %	19,3 %
<b>EBIT</b>	-	20,1	28,4	28,9	-21,9	7,0	26,1	36,8
Marge		11,8 %	13,2 %	10,6 %	-10,8 %	3,3 %	10,3 %	12,6 %
<b>EBT</b>		20,4	28,0	28,3	-20,2	5,3	24,4	35,0
Marge		12,0 %	13,0 %	10,4 %	-9,9 %	2,5 %	9,6 %	12,0 %
<b>Nettoergebnis</b>	-	15,1	20,8	21,4	-13,8	3,8	17,6	25,0
<b>EPS</b>	-	0,50	0,69	0,71	-0,45	0,12	0,57	0,81
<b>DPS</b>	-	0,19	0,21	0,14	0,00	0,00	0,25	0,30
Dividendenrendite		1,1 %	0,5 %	0,4 %	n.a.	n.a.	2,1 %	2,6 %
<b>FCFPS</b>		0,46	0,32	-0,59	-0,31	0,53	0,55	0,57
<b>FCF / Marktkap.</b>		2,6 %	0,8 %	-1,8 %	-1,6 %	4,5 %	4,6 %	4,9 %
<b>EV / Umsatz</b>		3,2 x	5,5 x	3,7 x	3,1 x	1,9 x	1,5 x	1,3 x
<b>EV / EBITDA</b>		15,6 x	26,5 x	22,3 x	370,5 x	16,8 x	8,8 x	6,8 x
<b>EV / EBIT</b>		26,9 x	41,7 x	35,2 x	n.a.	57,9 x	15,0 x	10,4 x
<b>KGV</b>		36,1 x	57,2 x	45,6 x	n.a.	98,0 x	20,6 x	14,5 x
<b>FCF Potential Yield</b>		4,6 %	2,5 %	3,1 %	0,5 %	4,2 %	8,0 %	10,3 %
<b>ROE</b>		13,9 %	17,0 %	15,8 %	-9,8 %	2,7 %	10,9 %	13,3 %
<b>ROCE (NOPAT)</b>		12,8 %	17,3 %	13,5 %	n.a.	2,6 %	9,5 %	12,3 %
<b>Guidance:</b>		Umsatz: 190-210 Mio. Euro; EBT Marge 0-5%						

**Entwicklung Umsatz**  
in Mio. EUR



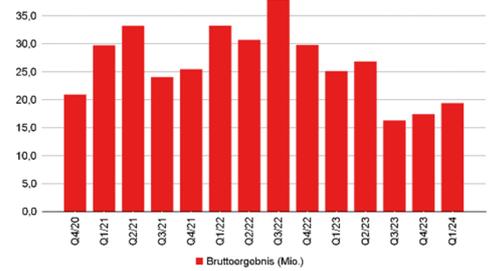
Quelle: Basler

**Umsatz nach Regionen**  
2023; in %



Quelle: Basler

**Entwicklung Rohertrag**  
in Mio. EUR



Quelle: Basler

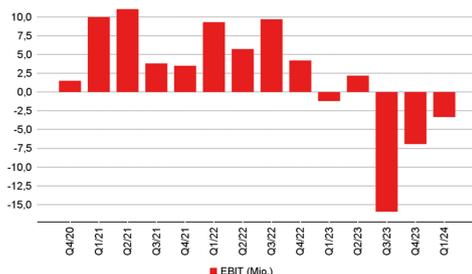
## Unternehmenshintergrund

- Basler ist ein Vollsortimenter von Digitalkameras für Anwendungen z.B. in der Produktion, der Medizin, Verkehrstechnik oder den Einzelhandel.
- Basler fokussiert sich auf den Mainstream und das Entry-Level-Marktsegment.
- Kunden sind überwiegend OEMs. Die Kundenbasis ist diversifiziert: kein Kunde hat einen Umsatzanteil von mehr als 10%. Knapp 80% des Vertriebs erfolgt direkt.

## Wettbewerbsqualität

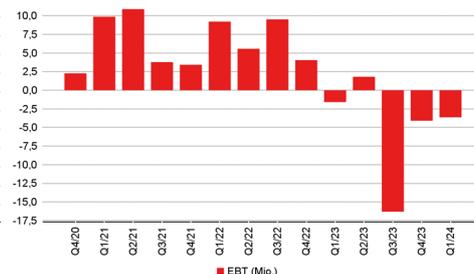
- Nach Stückzahlen der weltweit größte Anbieter auf dem fragmentierten und sich konsolidierenden Digitalkameramarkt für B2B-Anwendungen.
- Hohes Know-how in der Vision Technology: Basler hat einen der größten Entwicklerpools in der Branche und differenziert sich durch Kamerasoftware-Kompetenzen, die mehr als 50% der Wertschöpfung ausmachen.
- State of the Art-Produktportfolio: Basler gehört zu den First Movern bei Digitalkameras auf Basis des GigE Vision- sowie des USB3 Vision-Standards und bei der Integration neuester Sensortechnologie.
- Hohe Service- und Beratungsqualität durch den direkten Vertrieb und ein dichtes Netz von spezialisierten Distributoren.
- Basler ist auf den wichtigsten Märkten der Vision Technology in Süd-Ost-Asien, Europa und den USA präsent.

**EBIT Entwicklung**  
in Mio. EUR



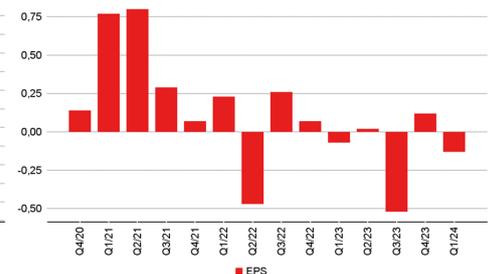
Quelle: Basler

**EBT Entwicklung**  
in Mio. EUR



Quelle: Basler

**EPS Entwicklung**  
in EUR



Quelle: Basler

DCF Modell														
Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	2036e	
Umsatz	211,9	254,1	292,0	335,8	385,4	441,4	504,7	576,0	656,1	746,0	846,7	959,2	1.086,7	
Umsatzwachstum	4,3 %	19,9 %	14,9 %	15,0 %	14,8 %	14,6 %	14,3 %	14,1 %	13,9 %	13,7 %	13,5 %	13,3 %	13,3 %	2,5 %
EBIT	7,0	26,1	36,8	42,6	48,2	55,2	63,1	72,0	82,0	93,2	108,4	119,9	135,8	
EBIT-Marge	3,3 %	10,3 %	12,6 %	12,7 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,8 %	12,5 %	12,5 %	
Steuerquote (EBT)	28,0 %	28,0 %	28,5 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	
NOPAT	5,0	18,8	26,3	30,7	34,7	39,7	45,4	51,8	59,0	67,1	78,0	86,3	97,8	
Abschreibungen	17,2	18,4	19,7	26,9	28,9	30,9	32,8	37,4	42,6	48,5	55,0	62,3	70,6	
Abschreibungsquote	8,1 %	7,2 %	6,7 %	8,0 %	7,5 %	7,0 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-11,0	-0,3	4,9	7,3	7,8	9,5	10,8	12,1	13,6	15,3	17,1	19,1	21,7	
- Investitionen	15,7	19,5	22,2	23,2	26,2	29,6	32,8	37,4	42,6	48,5	55,0	62,3	70,6	
Investitionsquote	7,4 %	7,7 %	7,6 %	6,9 %	6,8 %	6,7 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	17,6	18,0	18,9	27,2	29,8	31,8	35,0	40,1	45,8	52,3	61,4	67,7	76,7	96
Barwert FCF	16,7	15,8	15,3	20,3	20,5	20,1	20,4	21,5	22,6	23,8	25,7	26,1	27,3	561
Anteil der Barwerte	5,72 %			27,26 %										67,02 %

Modell-Parameter				Wertermittlung (Mio.)			
Herleitung WACC:		Herleitung Beta:		Barwerte bis 2036e	276	Terminal Value	561
Fremdkapitalquote	8,00 %	Finanzielle Stabilität	1,20	Zinstr. Verbindlichkeiten	89	Pensionsrückstellungen	1
FK-Zins (nach Steuern)	2,1 %	Liquidität (Aktie)	1,20	Hybridkapital	0	Minderheiten	0
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,30	Marktwert v. Beteiligungen	0	Liquide Mittel	29
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,00	Eigenkapitalwert	775	Aktienzahl (Mio.)	30,7
		Sonstiges	1,10	Wert je Aktie (EUR)			25,23
<b>WACC</b>	<b>8,57 %</b>	<b>Beta</b>	<b>1,16</b>				

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)																	
		Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
Beta	WACC	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %	3,00 %	3,25 %	Beta	WACC	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,36	9,6 %	19,03	19,45	19,89	20,37	20,88	21,43	22,03	1,36	9,6 %	17,36	18,36	19,37	20,37	21,37	22,38	23,38
1,26	9,1 %	20,97	21,48	22,02	22,60	23,23	23,91	24,65	1,26	9,1 %	19,30	20,40	21,50	22,60	23,70	24,80	25,90
1,21	8,8 %	22,05	22,61	23,21	23,86	24,56	25,32	26,15	1,21	8,8 %	20,40	21,55	22,71	23,86	25,01	26,17	27,32
1,16	8,6 %	23,22	23,84	24,51	25,23	26,01	26,87	27,80	1,16	8,6 %	21,59	22,80	24,02	25,23	26,44	27,65	28,87
1,11	8,3 %	24,49	25,17	25,92	26,72	27,60	28,57	29,62	1,11	8,3 %	22,89	24,17	25,45	26,72	28,00	29,28	30,55
1,06	8,1 %	25,86	26,63	27,46	28,36	29,35	30,44	31,64	1,06	8,1 %	24,32	25,67	27,02	28,36	29,71	31,06	32,40
0,96	7,6 %	28,99	29,95	31,00	32,15	33,43	34,84	36,42	0,96	7,6 %	27,63	29,14	30,65	32,15	33,66	35,17	36,68

- Die Finanzverbindlichkeiten betreffen auch das Finanzierungsleasing für das Firmengebäude
- Das Beta berücksichtigt die Überzeugende Historie, die hohe Eigenkapitalquote und die Zyklizität des Geschäfts
- Das strukturelle Wachstum des Vision-Technology Marktes bildet die Basis für Baslers Umsatzsteigerungen.
- Zuflüsse aus dem Verkauf eigener Aktien sind in der Zeile "Sontiges" berücksichtigt

## Free Cash Flow Value Potential

Das Warburg Research „FCF Value Potential“ bildet die Fähigkeit der Unternehmen zur Generierung von nachhaltigen Zahlungsüberschüssen ab. Dazu wird mit dem „FCF Potential“ ein FCF "ex growth" ausgewiesen, der ein unverändertes Working Capital sowie reine Erhaltungsinvestitionen unterstellt. Die ewige Verrentung des „FCF Potential“ des jeweiligen Jahres mit den gewichteten Kapitalkosten ergibt eine Wertindikation. Auf Basis verschiedener Betrachtungsjahre ergeben sich somit unterschiedliche Wertindikationen, was dem von uns als Bewertungsmodell präferierten DCF-Modell ein Timing-Element hinzufügt.

Angaben in EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e	
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	15,1	20,8	21,4	-13,8	3,8	17,6	25,0	
+ Abschreibung + Amortisation	14,5	16,2	16,8	23,6	17,2	18,4	19,7	
- Zinsergebnis (netto)	0,4	-0,4	-0,6	1,7	-1,7	-1,7	-1,8	
- Erhaltungsinvestitionen	4,4	7,5	7,5	5,1	5,5	6,3	7,2	
+ Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>= Free Cash Flow Potential</b>	<b>24,9</b>	<b>29,8</b>	<b>31,3</b>	<b>3,0</b>	<b>17,2</b>	<b>31,4</b>	<b>39,3</b>	
FCF Potential Yield (on market EV)	4,6 %	2,5 %	3,1 %	0,5 %	4,2 %	8,0 %	10,3 %	
WACC	8,57 %	8,57 %	8,57 %	8,57 %	8,57 %	8,57 %	8,57 %	
<b>= Enterprise Value (EV)</b>	<b>540,1</b>	<b>1.181,7</b>	<b>1.019,3</b>	<b>629,1</b>	<b>405,6</b>	<b>390,8</b>	<b>382,9</b>	
<b>= Fair Enterprise Value</b>	<b>290,7</b>	<b>347,9</b>	<b>365,0</b>	<b>35,0</b>	<b>200,8</b>	<b>366,3</b>	<b>459,0</b>	
- Nettoverschuldung (Liquidität)	57,2	57,2	57,2	57,2	42,8	28,0	20,1	
- Pensionsverbindlichkeiten	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	
- Sonstige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
- Marktwert Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
+ Marktwert wichtiger Beteiligungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>= Faire Marktkapitalisierung</b>	<b>232,2</b>	<b>289,4</b>	<b>306,5</b>	<b>n.a.</b>	<b>156,6</b>	<b>336,9</b>	<b>437,6</b>	
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	30,0	29,9	29,9	30,3	30,7	30,7	30,7	
<b>= Fairer Wert je Aktie (EUR)</b>	<b>7,73</b>	<b>9,68</b>	<b>10,26</b>	<b>n.a.</b>	<b>5,10</b>	<b>10,96</b>	<b>14,24</b>	
Premium (-) / Discount (+) in %					-56,7 %	-6,8 %	21,1 %	
<b>Sensitivität fairer Wert je Aktie (EUR)</b>								
	11,57 %	5,10	6,48	6,89	n.a.	3,40	7,87	10,36
	10,57 %	5,76	7,27	7,72	n.a.	3,86	8,71	11,41
	9,57 %	6,56	8,23	8,73	n.a.	4,41	9,72	12,68
WACC	<b>8,57 %</b>	<b>7,73</b>	<b>9,68</b>	<b>10,26</b>	<b>n.a.</b>	<b>5,10</b>	<b>10,96</b>	<b>14,24</b>
	7,57 %	8,80	10,91	11,54	n.a.	5,96	12,54	16,21
	6,57 %	10,43	12,86	13,59	n.a.	7,08	14,59	18,78
	5,57 %	12,65	15,52	16,37	n.a.	8,61	17,38	22,28

- Annahmen zum Beta und den WACC sind konsistent zu unserem DCF Modell
- Der CAPEX-Bedarf für Maschinen und Fertigungsanlagen ist gering.

Wertermittlung	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
KBV	4,7 x	9,2 x	6,8 x	4,1 x	2,4 x	2,1 x	1,8 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,62	2,09	1,57	1,60	1,51	1,81	2,06
EV / Umsatz	3,2 x	5,5 x	3,7 x	3,1 x	1,9 x	1,5 x	1,3 x
EV / EBITDA	15,6 x	26,5 x	22,3 x	370,5 x	16,8 x	8,8 x	6,8 x
EV / EBIT	26,9 x	41,7 x	35,2 x	n.a.	57,9 x	15,0 x	10,4 x
EV / EBIT adj.*	26,9 x	41,7 x	35,2 x	n.a.	57,9 x	15,0 x	10,4 x
Kurs / FCF	39,2 x	122,9 x	n.a.	n.a.	22,1 x	21,5 x	20,5 x
KGV	36,1 x	57,2 x	45,6 x	n.a.	98,0 x	20,6 x	14,5 x
KGV ber.*	36,8 x	57,2 x	45,6 x	n.a.	98,0 x	20,6 x	14,5 x
Dividendenrendite	1,1 %	0,5 %	0,4 %	n.a.	n.a.	2,1 %	2,6 %
FCF Potential Yield (on market EV)	4,6 %	2,5 %	3,1 %	0,5 %	4,2 %	8,0 %	10,3 %
*Adjustiert um:	-						

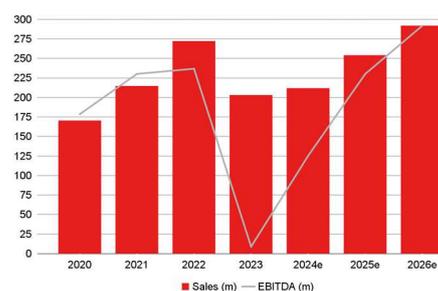
GuV							
In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
<b>Umsatz</b>	<b>170,5</b>	<b>214,7</b>	<b>272,2</b>	<b>203,1</b>	<b>211,9</b>	<b>254,1</b>	<b>292,0</b>
Veränd. Umsatz yoy	5,2 %	26,0 %	26,8 %	-25,4 %	4,3 %	19,9 %	14,9 %
Herstellungskosten	81,7	102,2	140,4	117,4	108,5	128,3	145,4
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>88,7</b>	<b>112,5</b>	<b>131,8</b>	<b>85,7</b>	<b>103,4</b>	<b>125,8</b>	<b>146,6</b>
Bruttomarge	52,0 %	52,4 %	48,4 %	42,2 %	48,8 %	49,5 %	50,2 %
Forschung und Entwicklung	21,7	29,9	31,4	37,2	35,9	37,4	42,1
Vertriebskosten	30,6	34,9	47,9	42,9	36,8	38,1	41,9
Verwaltungskosten	17,4	20,4	26,7	29,9	24,6	24,9	26,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0,2	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,7
Sonstige betriebliche Erträge	1,1	1,3	3,6	2,7	1,4	1,3	1,3
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>34,6</b>	<b>44,5</b>	<b>45,8</b>	<b>1,7</b>	<b>24,2</b>	<b>44,5</b>	<b>56,5</b>
Marge	20,3 %	20,7 %	16,8 %	0,8 %	11,4 %	17,5 %	19,3 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	6,3	6,3	5,5	7,3	7,2	7,8	8,5
<b>EBITA</b>	<b>28,3</b>	<b>38,2</b>	<b>40,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>17,0</b>	<b>36,7</b>	<b>48,0</b>
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	8,2	9,8	11,3	16,3	10,0	10,6	11,2
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBIT</b>	<b>20,1</b>	<b>28,4</b>	<b>28,9</b>	<b>-21,9</b>	<b>7,0</b>	<b>26,1</b>	<b>36,8</b>
Marge	11,8 %	13,2 %	10,6 %	-10,8 %	3,3 %	10,3 %	12,6 %
<b>EBIT adj.</b>	<b>20,1</b>	<b>28,4</b>	<b>28,9</b>	<b>-9,7</b>	<b>7,0</b>	<b>26,1</b>	<b>36,8</b>
Zinserträge	1,1	0,2	0,3	3,3	0,2	0,2	0,2
Zinsaufwendungen	0,8	0,6	1,0	1,8	1,9	1,9	2,0
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
<b>EBT</b>	<b>20,4</b>	<b>28,0</b>	<b>28,3</b>	<b>-20,2</b>	<b>5,3</b>	<b>24,4</b>	<b>35,0</b>
Marge	12,0 %	13,0 %	10,4 %	-9,9 %	2,5 %	9,6 %	12,0 %
Steuern gesamt	5,3	7,2	7,0	-6,4	1,5	6,8	10,0
<b>Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>-13,8</b>	<b>3,8</b>	<b>17,6</b>	<b>25,0</b>
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>-13,8</b>	<b>3,8</b>	<b>17,6</b>	<b>25,0</b>
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoergebnis</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>-13,8</b>	<b>3,8</b>	<b>17,6</b>	<b>25,0</b>
Marge	8,9 %	9,7 %	7,8 %	-6,8 %	1,8 %	6,9 %	8,6 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	30,0	29,9	29,9	30,3	30,7	30,7	30,7
<b>EPS</b>	<b>0,50</b>	<b>0,69</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,12</b>	<b>0,57</b>	<b>0,81</b>
EPS adj.	0,49	0,69	0,71	-0,45	0,12	0,57	0,81

\*Adjustiert um:

Guidance: Umsatz: 190-210 Mio. Euro; EBT Marge 0-5%

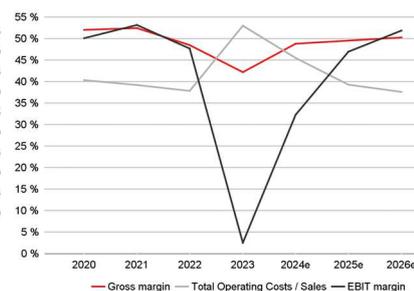
Kennzahlen							
	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	40,3 %	39,2 %	37,8 %	53,0 %	45,5 %	39,2 %	37,6 %
Operating Leverage	3,4 x	1,6 x	0,1 x	n.a.	n.a.	13,7 x	2,7 x
EBITDA / Interest expenses	45,0 x	75,4 x	43,8 x	0,9 x	12,7 x	23,4 x	28,2 x
Steuerquote (EBT)	26,0 %	25,8 %	24,6 %	31,6 %	28,0 %	28,0 %	28,5 %
Ausschüttungsquote	38,4 %	29,8 %	19,6 %	0,0 %	0,0 %	43,8 %	36,9 %
Umsatz je Mitarbeiter	210.964	248.528	242.173	182.155	188.859	219.430	252.125

Sales, EBITDA  
in EUR m



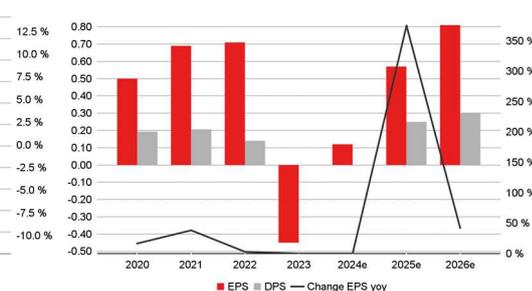
Source: Warburg Research

Operating Performance  
in %



Source: Warburg Research

Performance per Share



Source: Warburg Research

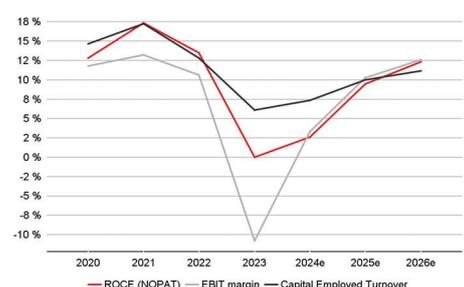
**Bilanz**

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
<b>Aktiva</b>							
Immaterielle Vermögensgegenstände	64,8	66,0	94,5	90,1	102,6	118,8	138,0
davon übrige imm. VG	3,7	6,5	13,8	13,7	24,3	37,0	51,3
davon Geschäfts- oder Firmenwert	27,5	27,5	46,1	45,8	45,8	45,8	45,8
Sachanlagen	29,3	28,7	29,4	36,9	30,9	25,7	20,4
Finanzanlagen	2,2	0,0	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	3,8	5,5	5,5	5,5	5,5
<b>Anlagevermögen</b>	<b>96,3</b>	<b>94,7</b>	<b>129,1</b>	<b>134,3</b>	<b>140,8</b>	<b>151,8</b>	<b>165,7</b>
Vorräte	20,0	37,1	50,3	44,0	34,2	33,0	38,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	19,5	33,3	41,2	27,4	26,1	29,2	32,0
Liquide Mittel	47,9	54,8	28,7	32,2	46,6	61,3	69,3
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	6,5	7,3	16,2	17,8	17,8	17,8	17,8
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>93,8</b>	<b>132,5</b>	<b>136,4</b>	<b>121,5</b>	<b>124,6</b>	<b>141,3</b>	<b>157,5</b>
<b>Bilanzsumme (Aktiva)</b>	<b>190,1</b>	<b>227,3</b>	<b>265,5</b>	<b>255,8</b>	<b>265,4</b>	<b>293,1</b>	<b>323,2</b>
<b>Passiva</b>							
Gezeichnetes Kapital	10,0	10,0	29,8	30,7	30,7	30,7	30,7
Kapitalrücklage	22,6	26,8	7,2	10,7	10,7	10,7	10,7
Gewinnrücklagen	87,1	94,2	107,2	102,5	106,3	123,8	148,8
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-4,8	-2,4	-2,8	-4,7	1,3	9,2	11,0
Buchwert	114,9	128,7	141,5	139,2	149,0	174,4	201,3
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Eigenkapital</b>	<b>114,9</b>	<b>128,7</b>	<b>141,5</b>	<b>139,2</b>	<b>149,0</b>	<b>174,4</b>	<b>201,3</b>
Rückstellungen gesamt	9,4	16,0	14,6	9,3	9,3	9,3	9,3
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	1,1	1,6	2,0	1,3	1,3	1,3	1,3
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	45,1	54,4	79,1	89,4	89,4	89,4	89,4
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	4,1	4,1	4,0	9,7	9,7	9,7	9,7
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	11,1	18,8	19,4	14,7	14,5	16,7	20,0
Sonstige Verbindlichkeiten	9,7	9,4	10,9	3,2	3,2	3,2	3,2
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>75,2</b>	<b>98,6</b>	<b>124,0</b>	<b>116,6</b>	<b>116,4</b>	<b>118,6</b>	<b>121,9</b>
<b>Bilanzsumme (Passiva)</b>	<b>190,1</b>	<b>227,3</b>	<b>265,5</b>	<b>255,8</b>	<b>265,4</b>	<b>293,1</b>	<b>323,2</b>

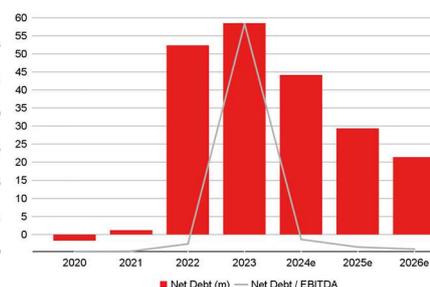
**Kennzahlen**

	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
<b>Kapitaleffizienz</b>							
Operating Assets Turnover	3,0 x	2,7 x	2,7 x	2,2 x	2,8 x	3,6 x	4,1 x
Capital Employed Turnover	1,5 x	1,7 x	1,4 x	1,0 x	1,1 x	1,2 x	1,3 x
ROA	15,7 %	21,9 %	16,5 %	-10,3 %	2,7 %	11,6 %	15,1 %
<b>Kapitalverzinsung</b>							
ROCE (NOPAT)	12,8 %	17,3 %	13,5 %	n.a.	2,6 %	9,5 %	12,3 %
ROE	13,9 %	17,0 %	15,8 %	-9,8 %	2,7 %	10,9 %	13,3 %
Adj. ROE	13,4 %	17,0 %	15,8 %	-9,8 %	2,7 %	10,9 %	13,3 %
<b>Bilanzqualität</b>							
Nettoverschuldung	-1,7	1,2	52,4	58,5	44,2	29,4	21,4
Nettofinanzverschuldung	-2,8	-0,4	50,4	57,2	42,8	28,0	20,1
Net Gearing	-1,5 %	0,9 %	37,0 %	42,0 %	29,6 %	16,8 %	10,6 %
Net Fin. Debt / EBITDA	n.a.	n.a.	110,2 %	3366,5 %	176,9 %	63,0 %	35,6 %
Buchwert je Aktie	3,7	4,3	4,7	4,5	4,8	5,7	6,5
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,6	2,1	1,6	1,6	1,5	1,8	2,1

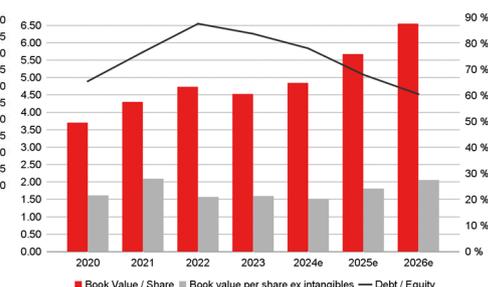
**ROCE Development**



**Net debt in EUR m**



**Book Value per Share in EUR**



Source: Warburg Research

Source: Warburg Research

Source: Warburg Research

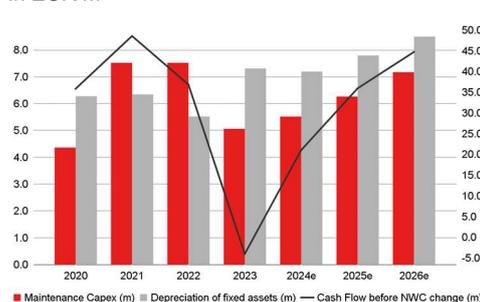
**Cash flow**

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	15,1	20,8	21,4	-13,8	3,8	17,6	25,0
Abschreibung Anlagevermögen	6,3	6,3	5,5	7,3	7,2	7,8	8,5
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	8,2	9,8	11,3	16,3	10,0	10,6	11,2
Veränderung langfristige Rückstellungen	1,1	6,6	-1,3	-5,3	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	5,1	5,1	0,0	-8,4	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow vor NWC-Veränderung</b>	<b>35,9</b>	<b>48,6</b>	<b>36,9</b>	<b>-3,9</b>	<b>21,0</b>	<b>36,0</b>	<b>44,7</b>
Veränderung Vorräte	0,9	-17,1	-13,2	6,3	9,8	1,2	-5,4
Veränderung Forderungen aus L+L	-0,1	-13,8	-7,9	13,8	1,3	-3,1	-2,8
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	0,5	7,8	0,6	-4,5	-0,2	2,2	3,3
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,1	-0,1	-4,0	-7,3	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	1,5	-23,2	-24,5	8,2	11,0	0,3	-4,9
<b>Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]</b>	<b>37,3</b>	<b>25,3</b>	<b>12,4</b>	<b>4,2</b>	<b>32,0</b>	<b>36,3</b>	<b>39,8</b>
Investitionen in iAV	-20,6	-11,8	-20,8	-11,6	-12,5	-14,9	-16,9
Investitionen in Sachanlagen	-2,7	-3,9	-8,6	-1,9	-3,2	-4,6	-5,3
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	-14,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,2	0,4	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]</b>	<b>-23,3</b>	<b>-15,3</b>	<b>-44,2</b>	<b>-13,4</b>	<b>-15,7</b>	<b>-19,5</b>	<b>-22,2</b>
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	2,3	10,4	18,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	-2,6	-5,8	-6,2	-4,2	0,0	0,0	-7,7
Erwerb eigener Aktien	-0,2	-3,9	-2,7	17,7	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>12,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-9,7</b>
<b>Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]</b>	<b>12,7</b>	<b>7,0</b>	<b>-26,1</b>	<b>3,5</b>	<b>14,3</b>	<b>14,8</b>	<b>8,0</b>
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	47,9	54,8	28,7	32,2	46,6	61,3	69,3

**Kennzahlen**

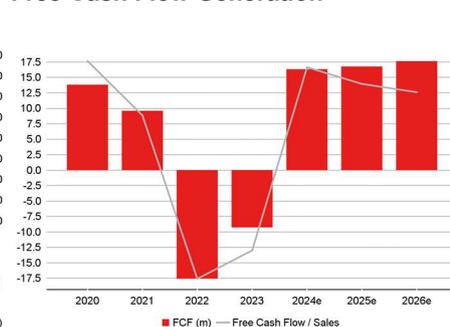
	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
<b>Kapitalfluss</b>							
FCF	13,8	9,6	-17,6	-9,3	16,3	16,8	17,6
Free Cash Flow / Umsatz	8,1 %	4,5 %	-6,5 %	-4,6 %	7,7 %	6,6 %	6,0 %
Free Cash Flow Potential	24,9	29,8	31,3	3,0	17,2	31,4	39,3
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	91,6 %	46,3 %	-82,3 %	67,2 %	427,6 %	95,6 %	70,6 %
Zinserträge / Avg. Cash	2,7 %	0,4 %	0,7 %	10,8 %	0,5 %	0,4 %	0,3 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	1,6 %	1,2 %	1,6 %	2,1 %	2,1 %	2,1 %	2,2 %
<b>Verwaltung von Finanzmitteln</b>							
Investitionsquote	13,7 %	7,3 %	10,8 %	6,6 %	7,4 %	7,7 %	7,6 %
Maint. Capex / Umsatz	2,6 %	3,5 %	2,8 %	2,5 %	2,6 %	2,5 %	2,5 %
CAPEX / Abschreibungen	160,6 %	97,2 %	174,8 %	57,2 %	91,2 %	105,8 %	112,5 %
Avg. Working Capital / Umsatz	17,1 %	18,6 %	22,7 %	31,7 %	24,2 %	18,0 %	16,4 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	175,9 %	176,9 %	212,1 %	186,9 %	180,0 %	174,9 %	160,0 %
Vorratumschlag	4,1 x	2,8 x	2,8 x	2,7 x	3,2 x	3,9 x	3,8 x
Receivables collection period (Tage)	42	57	55	49	45	42	40
Payables payment period (Tage)	49	67	50	46	49	48	50
Cash conversion cycle (Tage)	82	122	136	141	111	88	86

**CAPEX and Cash Flow**  
in EUR m



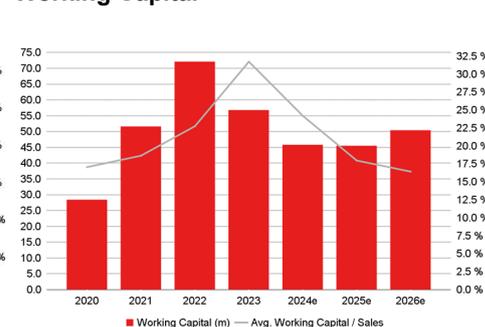
Source: Warburg Research

**Free Cash Flow Generation**



Source: Warburg Research

**Working Capital**



Source: Warburg Research

**RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER**

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

**URHEBERRECHTE**

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

**ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565**

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

---

**QUELLEN**

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

---

### Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

### Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Basler	3, 5	<a href="https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005102008.htm">https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005102008.htm</a>

**ANLAGEEMPFEHLUNG**

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	<b>Kaufen:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	<b>Halten:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	<b>Verkaufen:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	<b>Empfehlung ausgesetzt:</b>	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

**WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG**

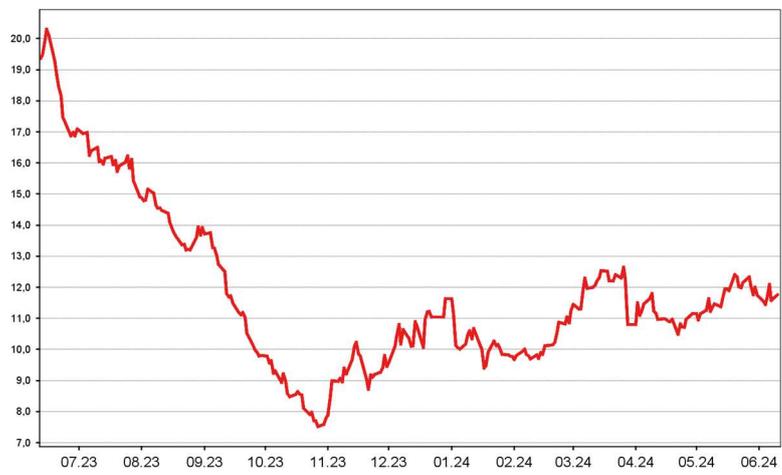
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	142	70
Halten	46	23
Verkaufen	9	4
Empf. ausgesetzt	7	3
<b>Gesamt</b>	<b>204</b>	<b>100</b>

**WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...**

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	46	79
Halten	9	16
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	5
<b>Gesamt</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [BASLER] AM [11.06.2024]**



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

## EQUITIES

**Matthias Rode** +49 40 3282-2678  
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

## RESEARCH

**Michael Heider** +49 40 309537-280  
Head of Research mheider@warburg-research.com

**Henner Rüschemier** +49 40 309537-270  
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

**Stefan Augustin** +49 40 309537-168  
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

**Jan Bauer** +49 40 309537-155  
Renewables jbauer@warburg-research.com

**Sander Brockow** +49 40 309537-248  
Industrials sbrockow@warburg-research.com

**Christian Cohrs** +49 40 309537-175  
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

**Dr. Christian Ehmann** +49 40 309537-167  
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

**Felix Ellmann** +49 40 309537-120  
Software, IT fellmann@warburg-research.com

**Jörg Philipp Frey** +49 40 309537-258  
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

**Marius Fuhrberg** +49 40 309537-185  
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

**Fabio Hölscher** +49 40 309537-240  
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

**Philipp Kaiser** +49 40 309537-260  
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

**Thilo Kleibauer** +49 40 309537-257  
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

**Hannes Müller** +49 40 309537-255  
Software, IT hmueller@warburg-research.com

**Andreas Pläsier** +49 40 309537-246  
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

**Malte Schaumann** +49 40 309537-170  
Technology mschaumann@warburg-research.com

**Oliver Schwarz** +49 40 309537-250  
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

**Simon Stippig** +49 40 309537-265  
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

**Marc-René Tonn** +49 40 309537-259  
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

**Robert-Jan van der Horst** +49 40 309537-290  
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

**Andreas Wolf** +49 40 309537-140  
Software, IT awolf@warburg-research.com

## INSTITUTIONAL EQUITY SALES

**Klaus Schilling** +49 69 5050-7400  
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

**Tim Beckmann** +49 40 3282-2665  
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

**Lea Bogdanova** +49 69 5050-7411  
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

**Jens Buchmüller** +49 69 5050-7415  
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

**Matthias Fritsch** +49 40 3282-2696  
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

**Maximilian Martin** +49 69 5050-7413  
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

**Rudolf Alexander Michaelis** +49 40 3282-2649  
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

**Roman Alexander Niklas** +49 69 5050-7412  
Switzerland rniklas@mmwarburg.com

**Antonia Möller** +49 69 5050-7417  
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

**Charlotte Wernicke** +49 40 3282-2669  
Roadshow/Marketing cwernicke@mmwarburg.com

**Juliane Niemann** +49 40 3282-2694  
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

## SALES TRADING

**Oliver Merkel** +49 40 3282-2634  
Head of Sales Trading omerkel@mmwarburg.com

**Rico Müller** +49 40 3282-2685  
Sales Trading rmueller@mmwarburg.com

**Bastian Quast** +49 40 3282-2701  
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

## DESIGNATED SPONSORING

**Marcel Magiera** +49 40 3282-2662  
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

**Sebastian Schulz** +49 40 3282-2631  
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

**Jörg Treptow** +49 40 3282-2658  
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

## MACRO RESEARCH

**Carsten Klude** +49 40 3282-2572  
Macro Research cklude@mmwarburg.com

**Dr. Christian Jasperneite** +49 40 3282-2439  
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

## Our research can be found under:

Warburg Research [research.mmwarburg.com/en/index.html](https://research.mmwarburg.com/en/index.html)  
Bloomberg RESP MMWA GO  
FactSet [www.factset.com](https://www.factset.com)

LSEG [www.lseg.com](https://www.lseg.com)  
Capital IQ [www.capitaliq.com](https://www.capitaliq.com)

## For access please contact:

**Andrea Schaper** +49 40 3282-2632  
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

**Kerstin Muthig** +49 40 3282-2703  
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com