PRESSEMITTEILUNG

**Basler AG präsentiert neuen Internetauftritt**

**Mit neuem UX-Design, überarbeiteten Bereichen und verbesserter Navigation ist die Basler Website online gegangen. Produkte, Lösungen und Informationen sind nun mit wenigen Klicks erreichbar.**

**Ahrensburg, 12. Oktober 2023** – Die Basler AG, ein führender Anbieter von Bildverarbeitungs-Komponenten, hat ihre Website baslerweb.com komplett überarbeitet. Ziel war es, den Nutzer:innen eine reibungslose und optisch wie technisch moderne Customer Journey zu bieten. Wenige Klicks zu Produkten, Lösungen und relevanten Informationen sowie eine gute Übersicht und Navigation stehen dabei im Fokus.

Je nach Intention und Kenntnisstand der Nutzer:innen hat die neue Website unterschiedliche Einstiegspunkte: Über den Produktebereich können nun knapp 3.000 Vision-Komponenten direkt bestellt werden, Anwendungsbeispiele zeigen konkrete Lösungsvorschläge für Vision-Herausforderungen und der Basler Learning-Hub “Vision Campus” bereitet Grundlagen und Hintergründe zum Thema Bildverarbeitung auf. In einer überarbeiteten Version sind hilfreiche Tools wie der „Vision System Configurator“ für die eigenständige Konfiguration von Vision Systemen verfügbar. „Uns war es mit der neuen Webseite wichtig, visuell und in der Usability neue Standards zu setzen. Der neue Look, überarbeitete Strukturen und kurze Klickstrecken spiegeln Kernwerte unserer Marke, nämlich Innovation und Einfachheit, wider,“ sagt Anke Wübbelmann, Executive Director Communications bei Basler.

Die Website ist in den Sprachen Deutsch, Englisch, Chinesisch (vereinfacht), Chinesisch (traditionell), Koreanisch und Japanisch sowie in weiteren Länderversionen verfügbar. Sie umfasst neben knapp 3.000 Produkten über 600 weitere Inhaltsseiten mit Artikeln und Fachbeiträgen rund um Vision-Technologie.

**Bildunterschrift: Der neue Webauftritt der Basler AG mit neuem UX-Design, über 3.000 Produkten, Lösungskonzepten und Informationen rund um Bildverarbeitung.**

Die Basler AG ist ein international führender und erfahrener Experte für Computer Vision. Das Unternehmen bietet ein breites aufeinander abgestimmtes Produktportfolio an Bildverarbeitungs-Hardware und -Software an. Zudem löst es gemeinsam mit Kunden deren Vision Applikationsfragen und entwickelt kundenspezifische Produkte oder Lösungen. Der 1988 gegründete Basler Konzern beschäftigt über 1000 Mitarbeitende an seinem Hauptsitz in Ahrensburg sowie an weiteren Vertriebs- und Entwicklungsstandorten in Europa, Asien und Nordamerika. Das Unternehmen investiert maßgeblich in die Entwicklung von innovativen, zuverlässigen und langlebigen Produkten mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Dank der weltweit agierenden Vertriebs- und Serviceorganisation und der Zusammenarbeit mit renommierten Partnern findet Basler seit über 30 Jahren passende Lösungen für Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter der Telefonnummer +49 4102 463 500, per E-Mail an [sales.europe@baslerweb.com](mailto:sales.europe@baslerweb.com) oder über die Website [www.baslerweb.com](http://www.baslerweb.com).

**Pressekontakt:**

Frank von Kittlitz – Content & PR

Tel. +49 4102 463 171

Fax +49 4102 463 46171

frank.vonkittlitz@baslerweb.com

**Basler AG**

An der Strusbek 60-62

22926 Ahrensburg

[www.baslerweb.com](http://www.baslerweb.com)