

Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2016



Dietmar Ley (CEO)
Hardy Mehl (CFO)

Agenda

- **Firmenprofil**
- Wachstumsstrategie
- Resultate 2015
- Ausblick 2016



Wer wir sind

In Kürze

454
Mitarbeiter*

Börsen-
notiert

Umsatz
2015 **85,4**
Mill. €

Technologie-
und Markt-
führer

Weltweit
führender
Hersteller von
**digitalen
Industrie-
kameras**

25 Jahre
Innovationen



*Vollzeitäquivalenz-Stellen
per 31. Dezember 2015

Wo wir sind

Weltweite Präsenz



Umsatzverteilung nach Region / per 31. Dezember 2015

Americas = **20%**

EMEA = **43%**

ASIA = **37%**

01 - Germany
Basler Headquarters

02 - Americas
Basler USA

03 - Singapore
Basler Asia

04 - Taiwan
Basler Taiwan

05 - Korea
Basler Office

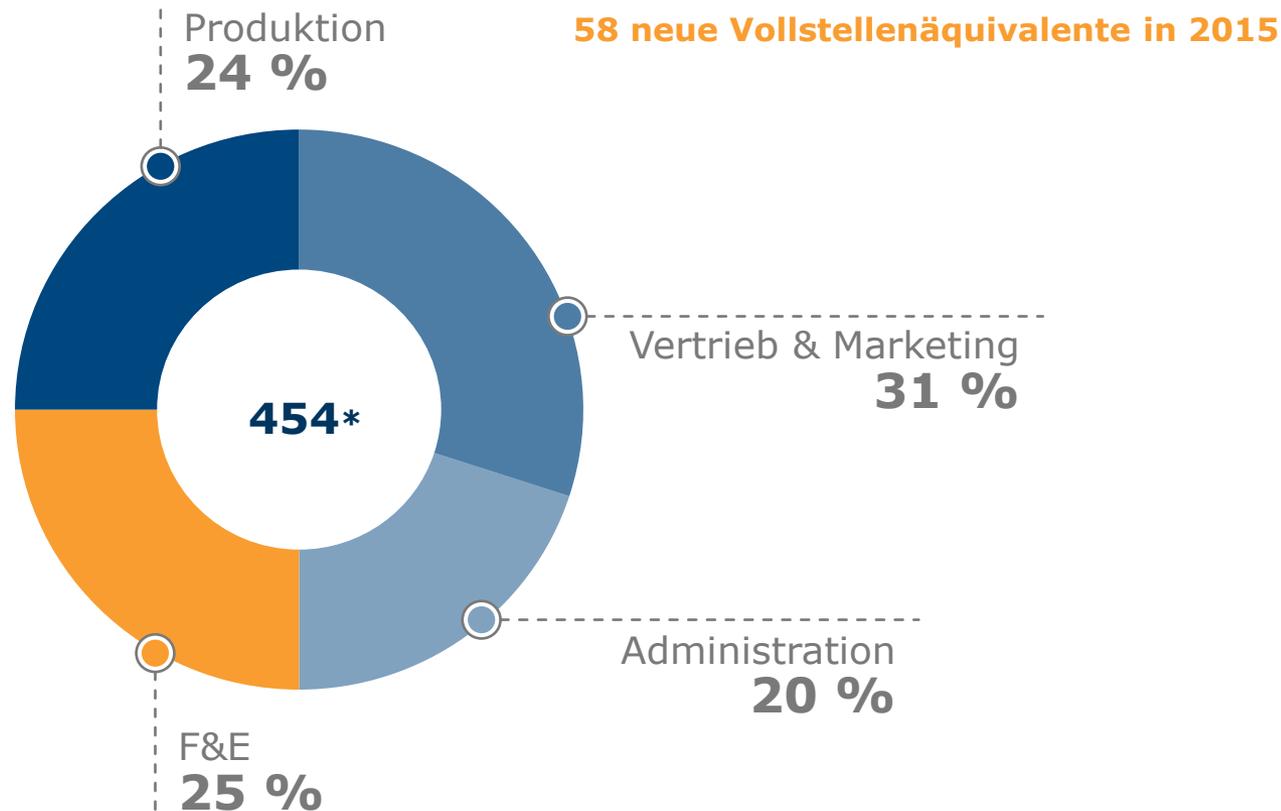
06 - Japan
Basler Office

07 - China
Basler Office

08 - Malaysia
Basler Office

Wie wir aufgestellt sind

438 Mitarbeiter*



*Vollstellenäquivalentente 31.12.2015: 454

Was wir herstellen

Unsere Produkte

Industrie-
und
Netzwerk-
kameras

Flächen-
und Zeilen-
kameras

CCD
und
CMOS
Sensoren

USB 3.0, GigE
Fast Ethernet,
FireWire,
Camera Link,
BCON
Schnittstellen



Wer uns vertraut

Schlüssel-Anwendungen

**Automobil-
industrie**

**Halbleiter/
Elektronik**

Lebensmittel

Pharma

Verpackung



Industrie

Wer uns vertraut

**Wir helfen
Isra Vision
Stahl zu
inspizieren**



**Beispiel
Industrie**

Wer uns vertraut

Schlüsselanwendungen

Mautkontrollen

**Verkehrs-
verstöße**

**Überprüfung von
Bahnschienen,
Tunnel & Brücken**

**Verkehrsdichte-
messung**



Verkehr

Wer uns vertraut

**Wir helfen
Redflex
Schulkinder zu
schützen**

**Beispiel
Verkehr (ITS)**



Wer uns vertraut

Schlüsselanwendungen

Mikroskopie

Augenheilkunde

Tomographie

**Labor-
Automation**

**Medizin
und Life
Sciences**

Wer uns vertraut



**Beispiel Medizin
& Life Sciences**

**Wir helfen
TopCon
Geräte für die
Augenheilkunde
zu verbessern**

Wer uns vertraut

Schlüsselanwendungen

Kiosk-Systeme

PoS-Systeme

**Leergut-
rücknahme**

**Business
Intelligence**

Retail

Wer uns vertraut



Beispiel Retail

**Wir helfen
Tobii
bei Eye-Tracking-
Geräten für
Marktforschung**

Agenda

- Firmenprofil
- **Wachstumsstrategie**
- Resultate 2015
- Ausblick 2016



Was uns antreibt

Unsere Vision und Mission



Technologischer
Fortschritt verbessert
unsere Lebensqualität

Wir bei Basler
geben der Technologie
die Kraft des
Sehens

Was wir erreicht haben

Nummer 1 am Markt

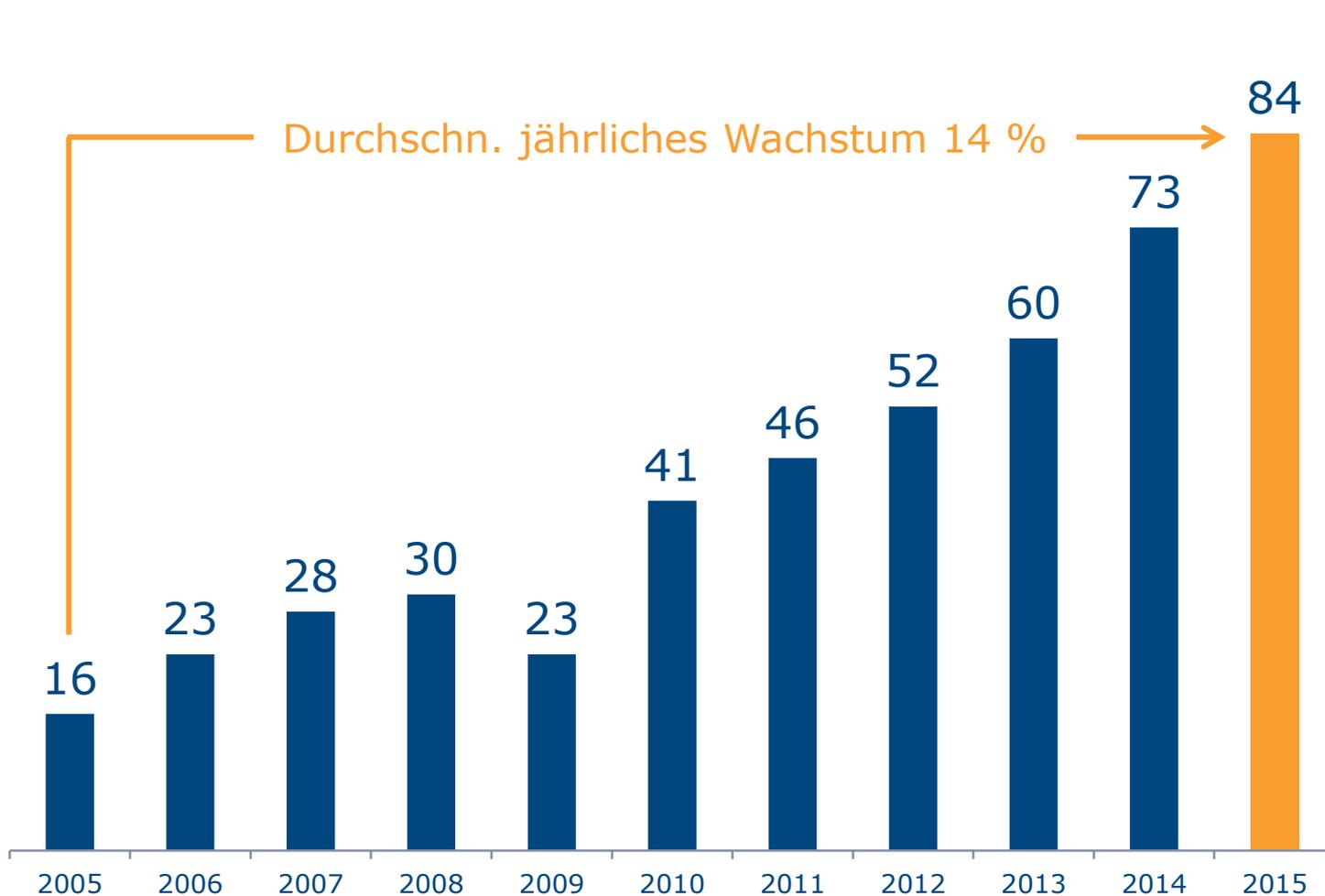
Weltweit
verkaufen
wir mehr

digitale
Industrie-
kamas
als jede
andere
Marke.



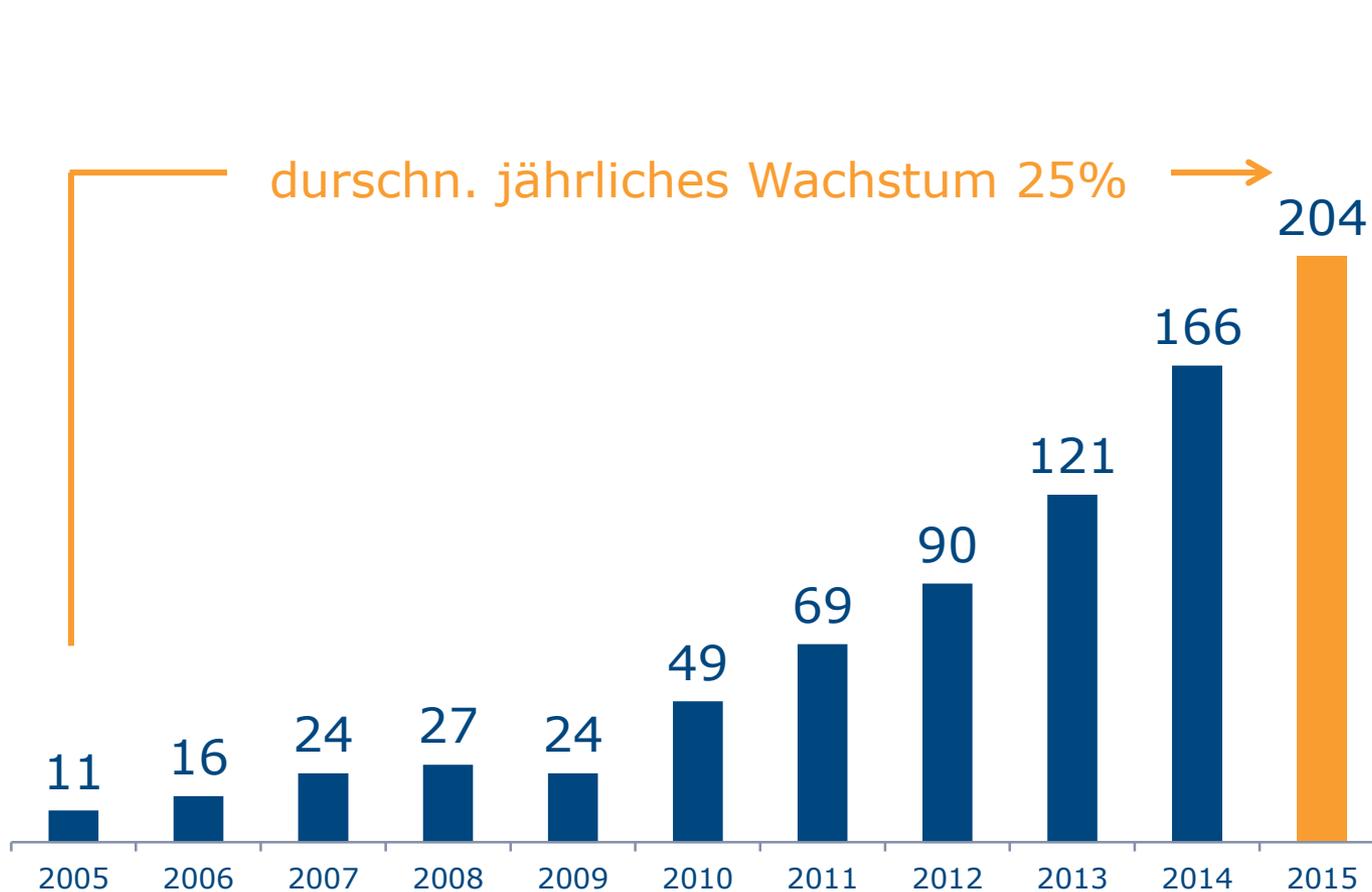
Wie wir uns messen

Entwicklung Umsatz Kamerageschäft



Wie wir uns messen

Entwicklung verkaufte Kameraeinheiten (in tausend)



Wo wir hin wollen

Strategische Ziele 2020



*Mittelfristige Ziele bis 2020

Wie wir diese Ziele erreichen

Strategische Positionierung



- Position im High-End Bereich halten
- Position im Mainstream Bereich ausbauen
- Position im Entry-Level Bereich ausbauen

Wie wir diese Ziele erreichen

Penetration der Fabrikmärkte und Markt-Diversifikation



INDUSTRIE

Umsatz: 60-70 %

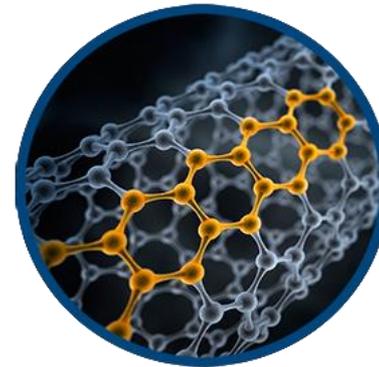
Wachstum: +



Verkehr (ITS)

Umsatz: 10-15%

Wachstum: ++



Medizin

Umsatz: 10-15%

Wachstum: ++



Retail

Umsatz: <5%

Wachstum: +++

Agenda

- Firmenprofil
- Wachstumsstrategie
- **Resultate 2015**
- Ausblick 2016



Expansion 2015 - Vollstellenäquivalente

Wachstum der Organisation

	31.12. .2013	31.12. 2014	31.12. 2015
Produktion	79	99	107
Marketing & Vertrieb	103	119	143
Entwicklung	85	100	114
Administration	73	78	90
	340	396	454



Entwicklung der Ergebnisse

Auftragseingang, Ergebnis

	2014	2015	+/-
Auftragseingang	82,7	83,0	0%
Umsatz	79,2	85,4	+8%
Bruttoergebnis	41,0	40,7	-1%
EBT	11,1	9,1	-18%
Jahresüberschuss	8,2	6,2	-24%
Ergebnis pro Aktie*	2,54	1,94	-24%

Umsatz

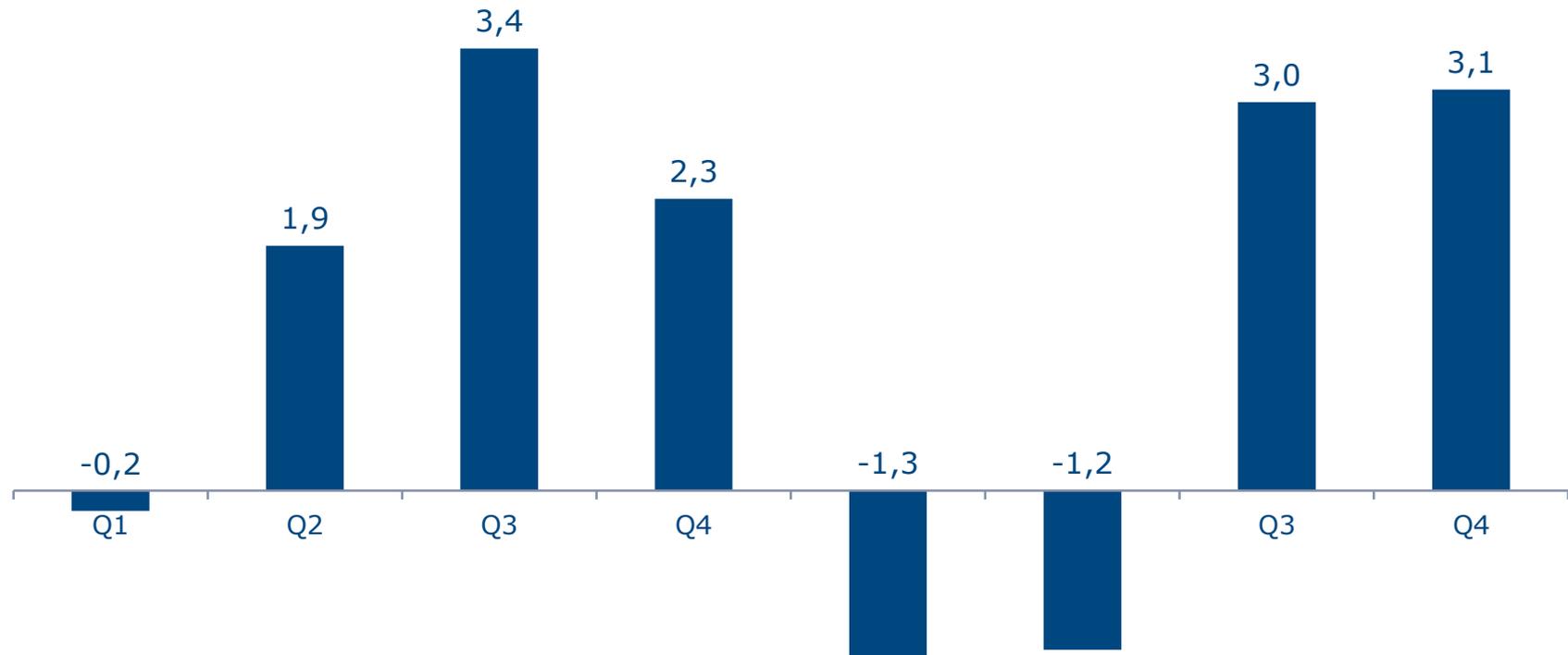
Kamerageschäft:

2014 = 73,3 Mio. €

2015 = 84,2 Mio. €

Entwicklung Free Cash Flow

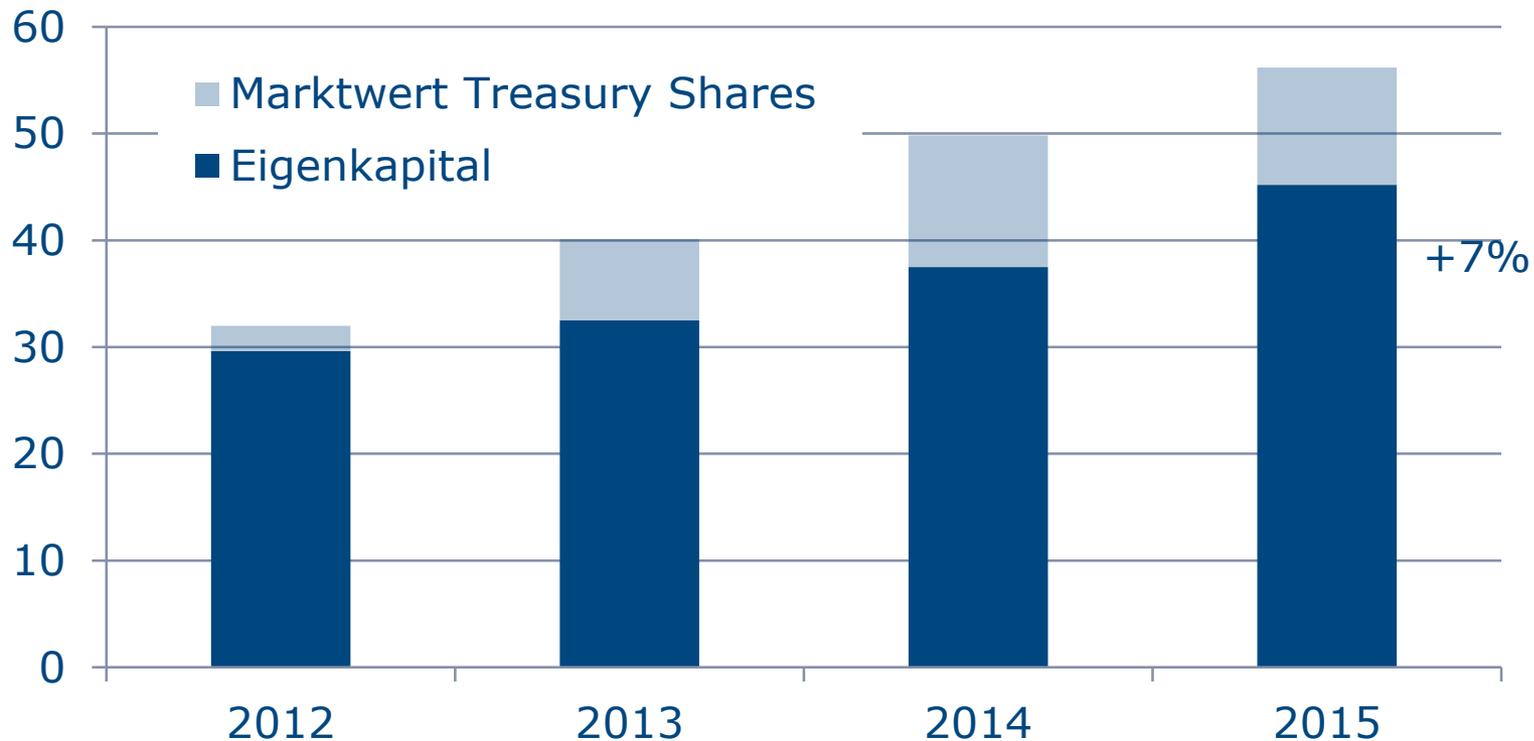
2014/5 nach Quartalen in Mio. Euro



Entwicklung des Eigenkapitals

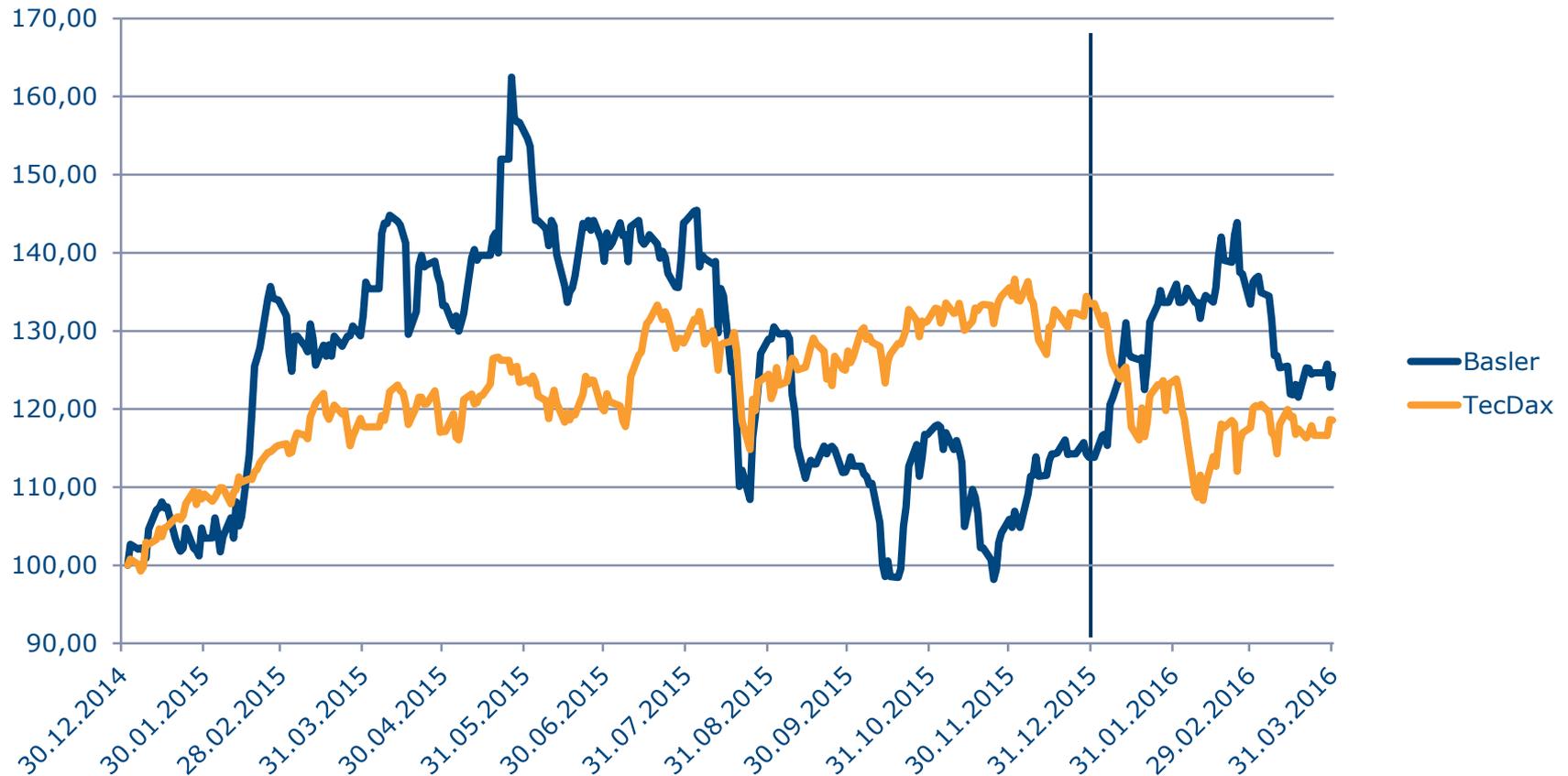
Eigenkapital und Treasury Shares

Eigenkapitalquote 2015 ohne Treasury Shares: 58,5 %



Aktienkursentwicklung 2015

Basler Aktie versus TecDax



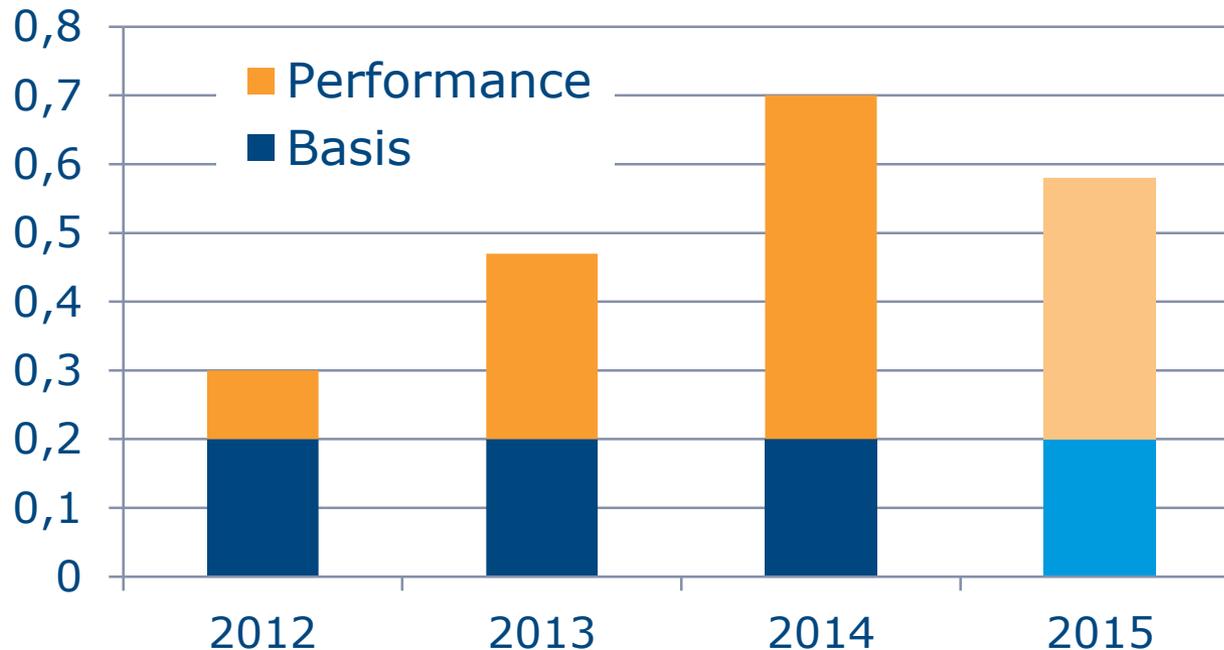
Basler Aktie

Entwicklung Dividende und HV Vorschlag für 2015 (in Euro)

Dividendenpolitik

Basis-Komponente (€ 0,20 € pro Aktie) +

Performance-Komponente (in Summe 30% vom EAT angestrebt)



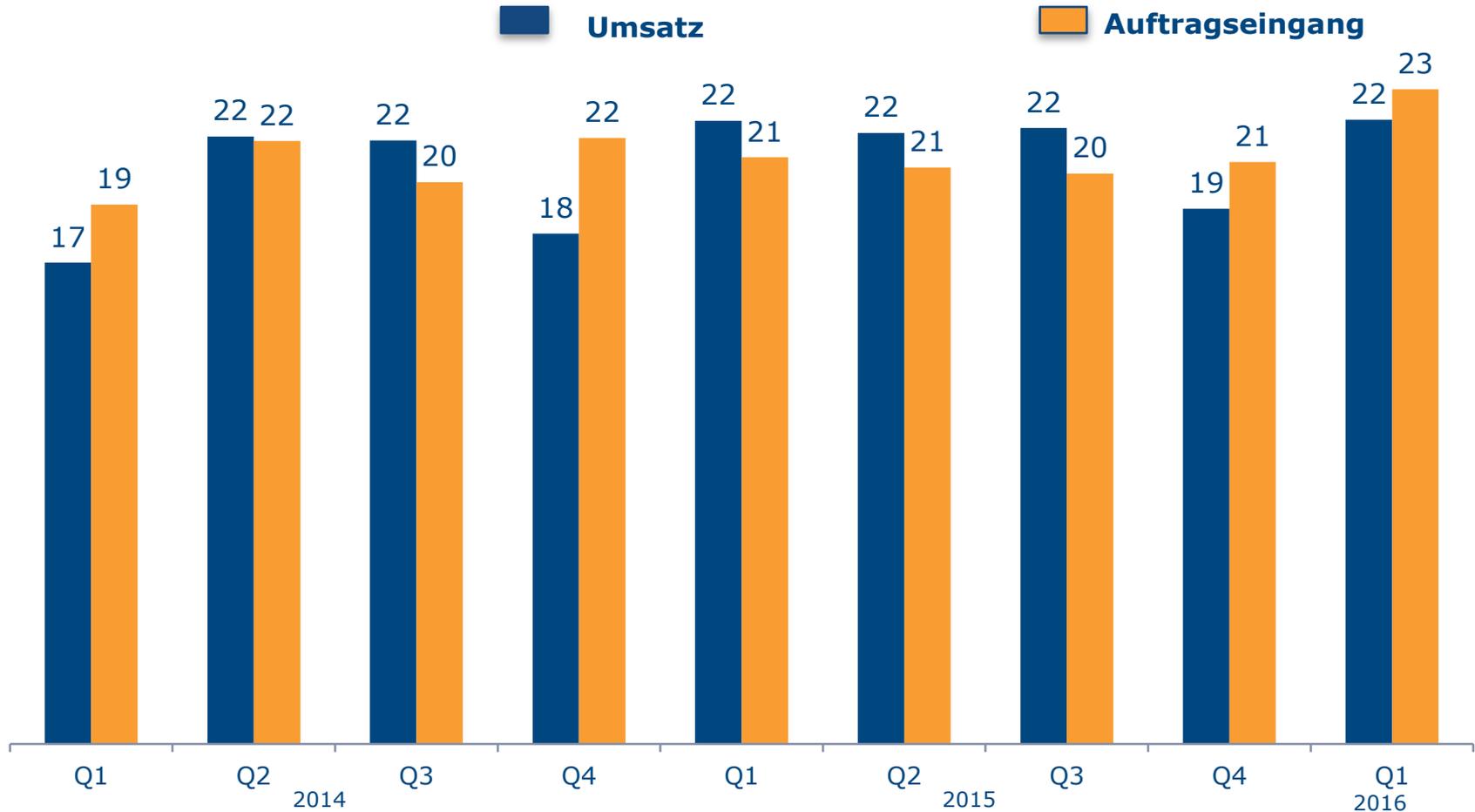
Agenda

- Firmenprofil
- Wachstumsstrategie
- Resultate 2015
- **Ausblick 2016**



Q1 Ergebnis

Umsatz und Auftragseingang in Mio. €



Q1 Ergebnis

Auftragseingang, Umsatz, Ertrag

	Q1/2015	Q1/2016	+/-
Auftragseingang	21,0	23,5	+12%
Umsatz	22,3	22,4	0%
EBT	3,0	2,2	-27%
EBT-Marge	13,5%	9,8%	-27%
EAT	2,3	1,6	-30%
EPS*	0,72	0,51	-29%
Free Cash Flow	-1,3	-1,2	-8%



*In Mio. Euro ausser EPS in Euro

Q1 Ergebnis

- Net Cash Tabelle

	31.12. 2015	31.03. 2016	+/-
Bankverbindlichkeiten	-7.4	-7.2	-3%
Zahlungsmittel & Zahlungsmitteläquivalente	14.0	11.9	-15%
Netto-Cash-Position	6.6	4.7	-29%



*in Mio. €

Ausblick

Makrobedingungen 2015

Wir erwarten...

- ein Marktwachstum zwischen 6% - 8%
- ein stabiles makro-ökonomisches Umfeld
- keine wesentlichen Währungskursveränderungen in Bezug auf USD und Yen
- wesentliche Wachstumstreiber
 - Schnittstellen: GigE, USB
 - Sensoren: CMOS
 - Region: Asien



Ausblick

Prognose für das Geschäftsjahr 2016

- Umsatz: 90 – 92 Mio. €
- EBT-Marge: 9 – 10 %
- Positiver Free Cashflow (gesamtes Geschäftsjahr)



Fragen & Antworten



Dietmar Ley (CEO)
Hardy Mehl (CFO)

Abstimmung

Zuordnung Tagesordnungspunkte - Stimmabschnitte

TOP Nr.	Stimmabschnitt	Bezeichnung
2	2	Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2015
3	3	Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2015
4	4	Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2015
5	5	Wahl des Abschlussprüfers und des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2016
6	6	Satzungsänderungen zur Erweiterung des Aufsichtsrats
7	7	Anpassung der Vergütung der Aufsichtsratsmitglieder