



Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2018

Hardy Mehl | CFO/COO

Agenda

1. Firmenprofil

2. Markt und Wachstumsstrategie

3. Resultate 2017

4. Ausblick 2018

Wer wir sind

In Kürze



Wo wir sind

Weltweite Präsenz



Wie wir aufgestellt sind

Unsere Mitarbeiter

2017 haben wir 67 neue Mitarbeiter eingestellt



*Vollstellenäquivalente 31.12.2017

Was wir herstellen

Größtes Angebot an Kameras und Kamera-Zubehör



Zeilenkameras

racer sprint
runner L300



Flächenkameras

ace pulse
aviator pilot
beat scout
dart



Components

Objektive, Kabel, etc.



3D Kameras ToF



Development &
Evaluation Kits
für Embedded Vision

Power Pack
für Mikroskopie



Unsere Vision & Mission



Advances in technology
improve the quality of our lives

We give technology
The Power of Sight

Welche Märkte wir im Fokus haben

Für jeden Fokusmarkt das passende Produkt



Agenda

1. Firmenprofil

2. Markt und Wachstumsstrategie

3. Resultate 2017

4. Ausblick 2018

Warum wir führend sind

Schlüsselerfolgskfaktoren



Wie wir diese Ziele erreichen

Strategische Positionierung



- Position im High-End Bereich halten
- Position im Mainstream Bereich ausbauen
- Position im Entry-Level ausbauen

Wachstumsstrategie

Neue Märkte – Medizintechnik und Einzelhandel



Marke Basler

Wahrnehmung und Bekanntheitsgrad

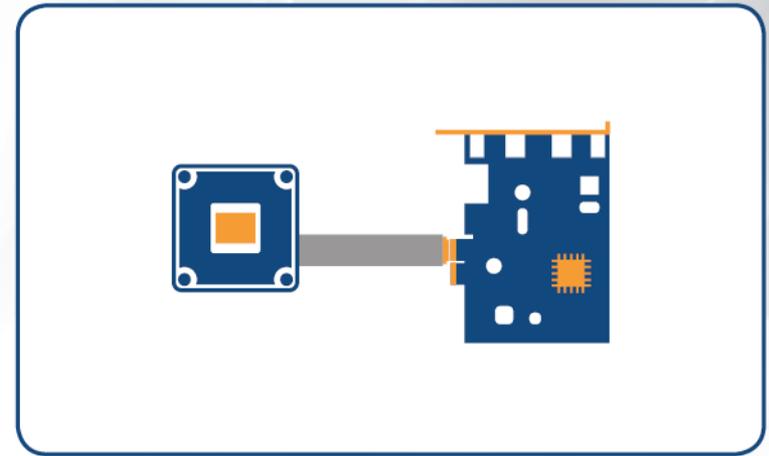
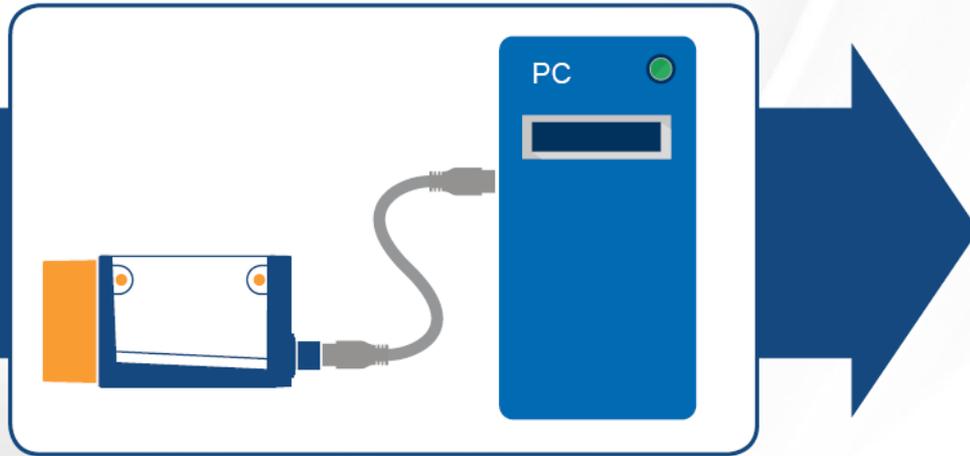
Wenn Sie an **INDUSTRIEKAMERAS** denken, welche drei Firmen kommen Ihnen als erstes in den Sinn?

Firma	2016	Anzahl	2015	Anzahl
1. Basler	31.5 %	107	21.3 %	63
2. Cognex	24.1 %	82	21.3 %	67
3. Allied Vision (TKH Group)	17.4 %	59	10.8 %	34

Source: VSD Brand Awareness Study 2017

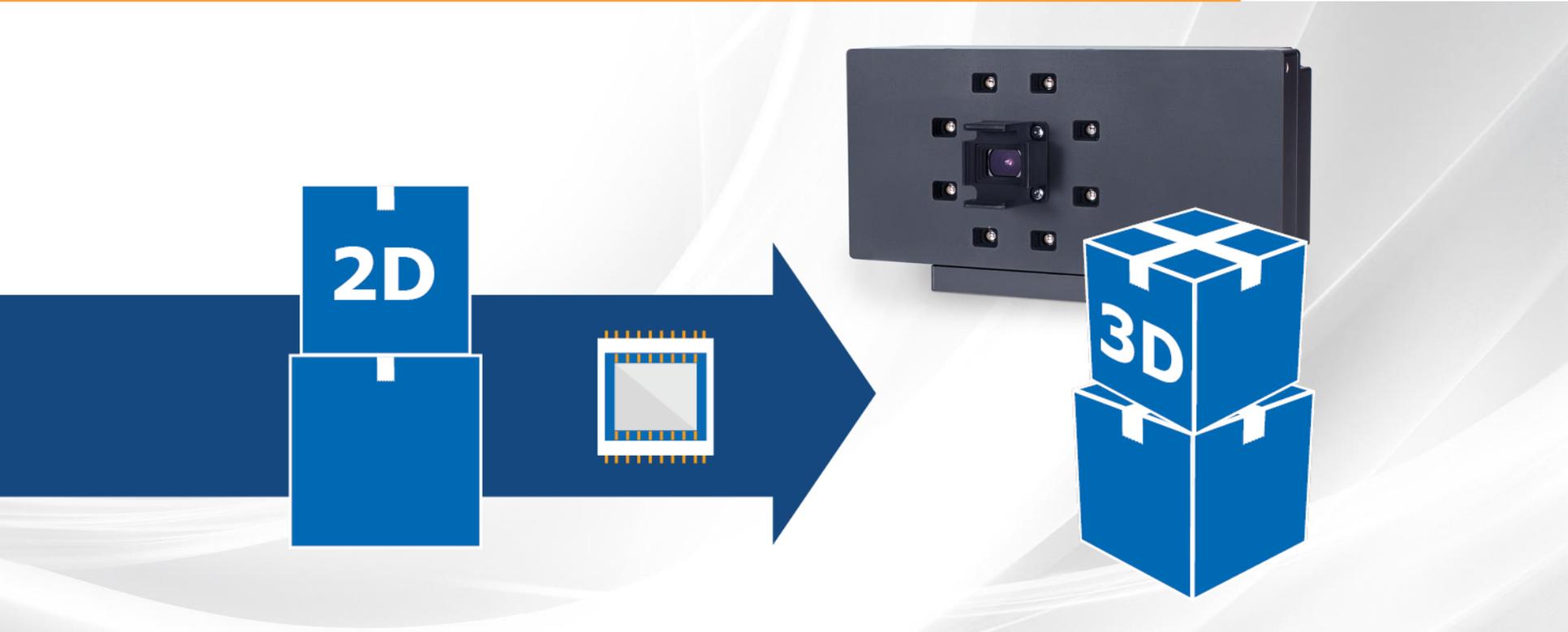
Wachstumsstrategie

Neue Technologie – Embedded Vision



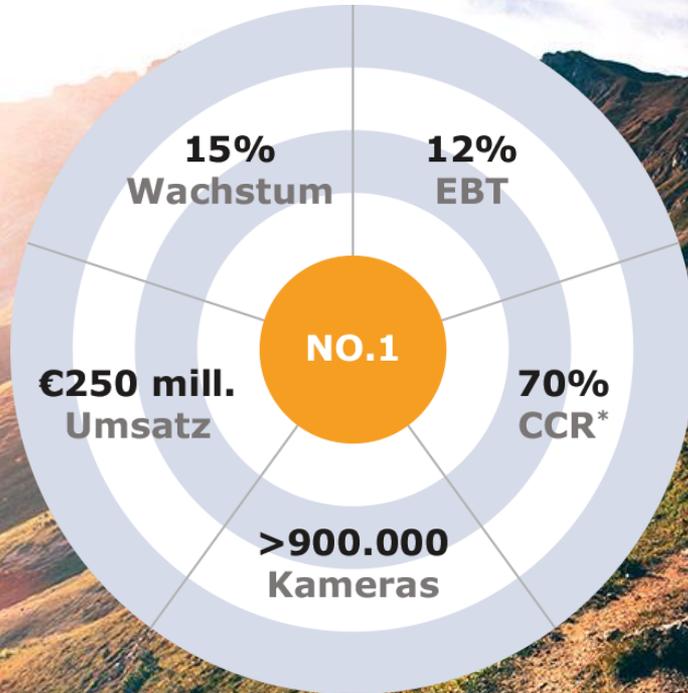
Wachstumsstrategie

Neue Technologie – 3D Kameras



Wo wir hin wollen

Strategische Ziele 2022



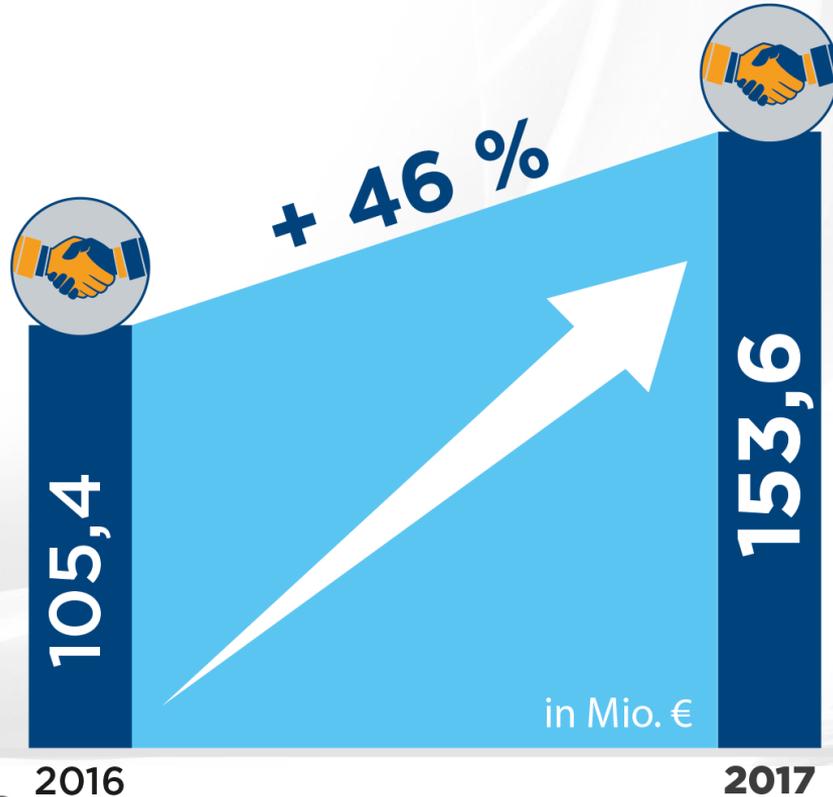
* Cash Conversation Rate FCF/EAT

Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt und Wachstumsstrategie
- 3. Resultate 2017**
4. Ausblick 2018

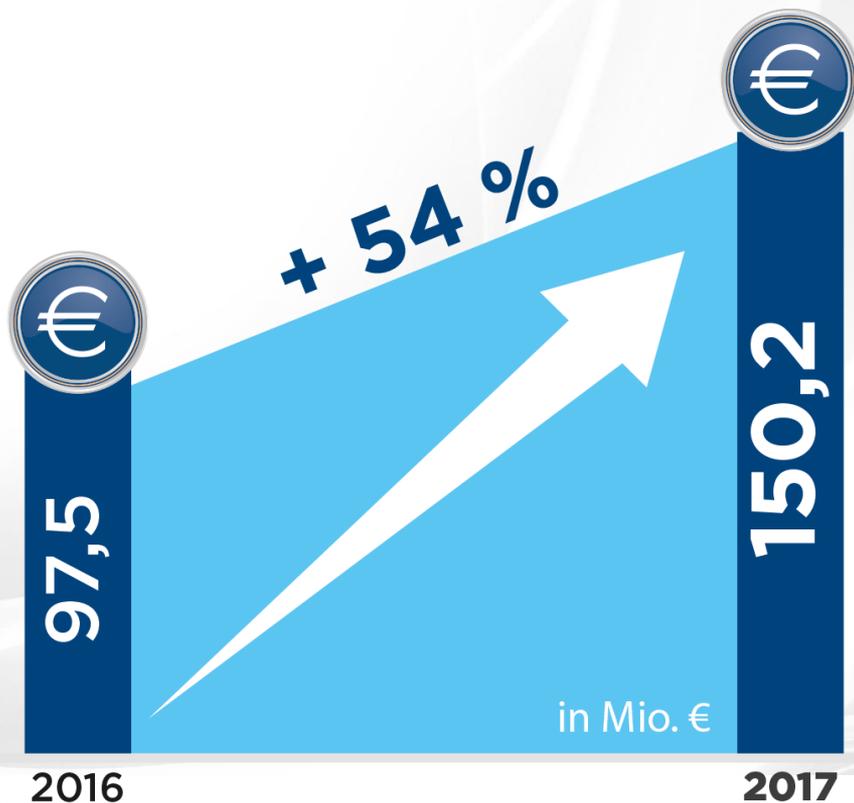
Auftragseingang

2017 im Vergleich zu 2016



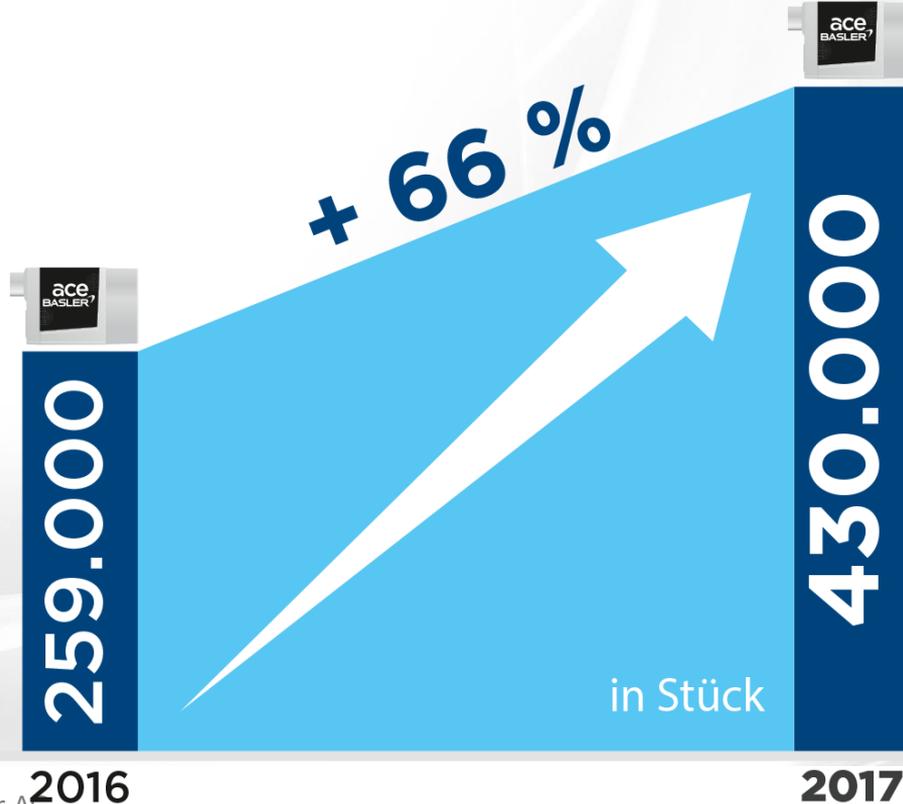
Umsatz

2017 im Vergleich zu 2016



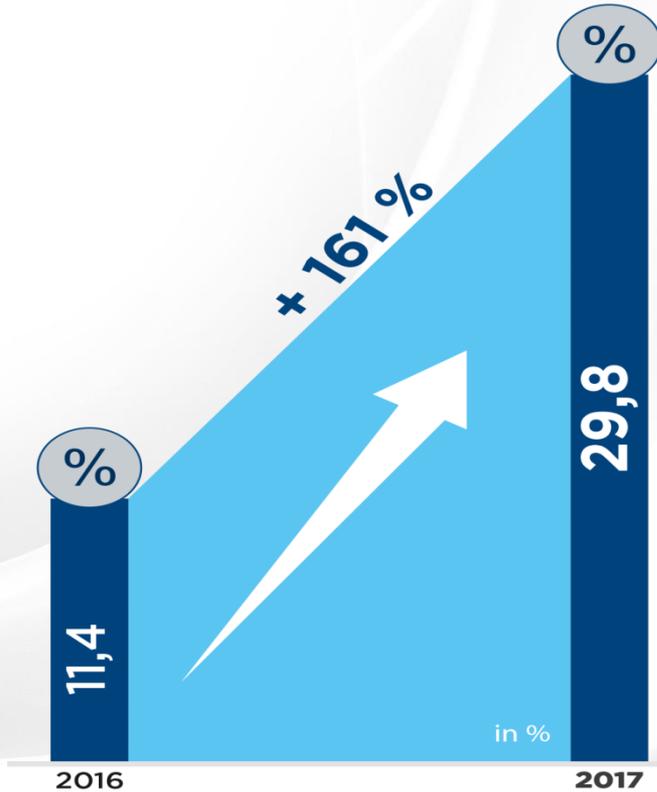
Verkaufte Einheiten

2017 im Vergleich zu 2016



Vorsteuerergebnis

2017 im Vergleich zu 2016



Entwicklung der Ergebnisse

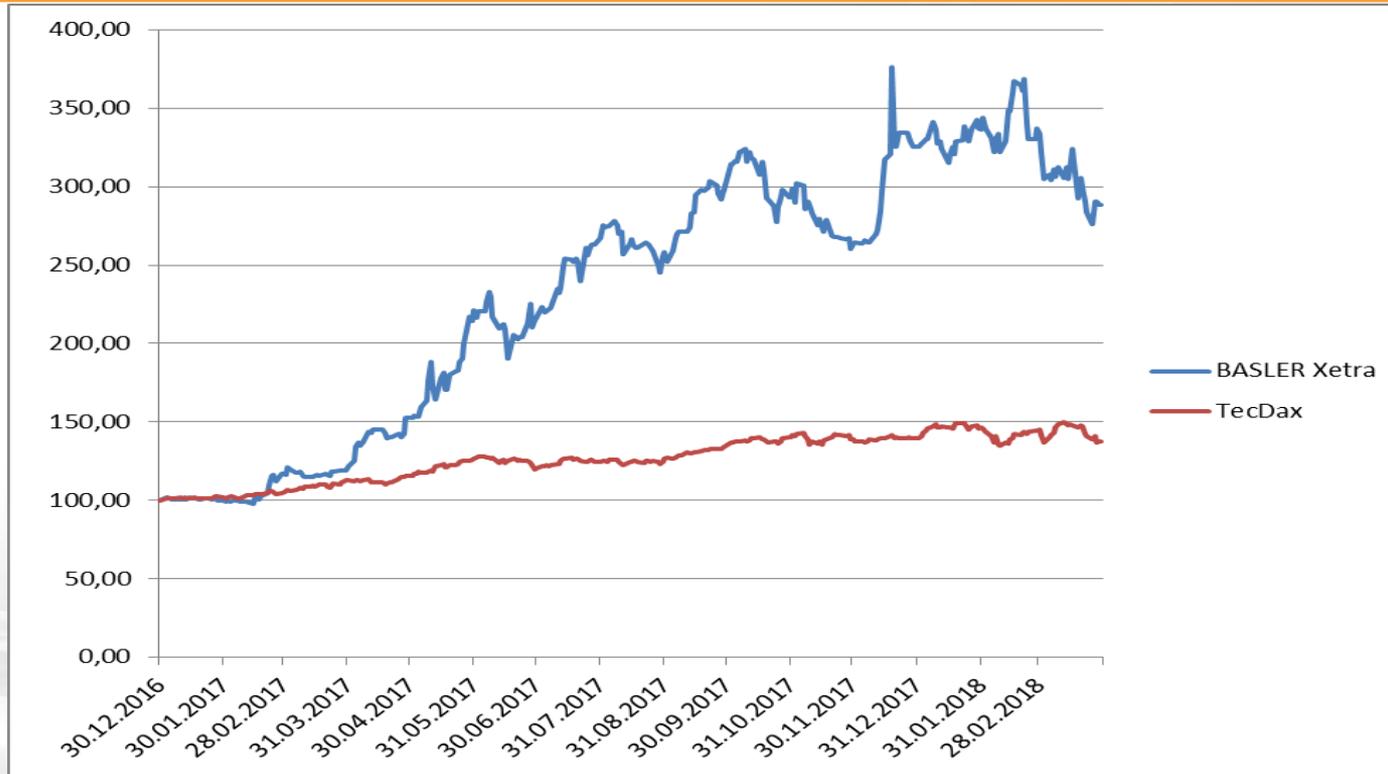
Kennzahlen im Überblick

	2016	2017	
Umsatz	97,5	150,2	+54%
Bruttoergebnis	47,5	74,0	+56%
Vorsteuerergebnis	11,4	29,8	+161%
Jahresüberschuss	8,1	21,6	+173%
Ergebnis pro Aktie	2,45€	6,74€	+175%
Freier Cash Flow	8,1	18,6	+130%
Eigenkapitalquote	55,3%	55,7%	0,4 Pp.
Netto-Liquidität	8,8	25,0	+184%



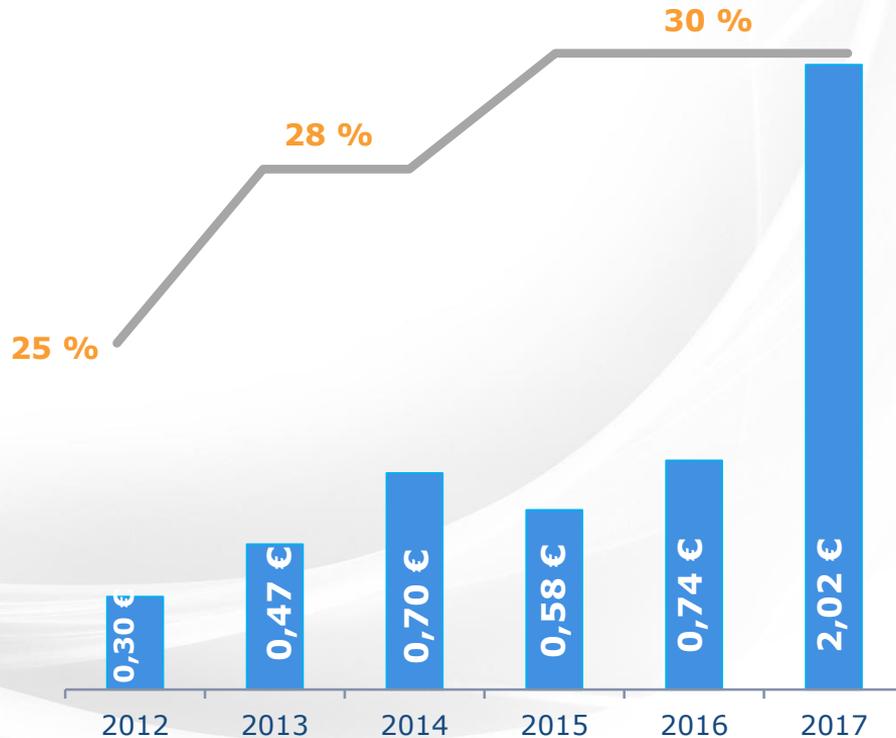
Aktienkursentwicklung 2017

Basler Share versus TecDax



Dividendenentwicklung

Entwicklung Dividende und HV Vorschlag für 2017 (in Euro)



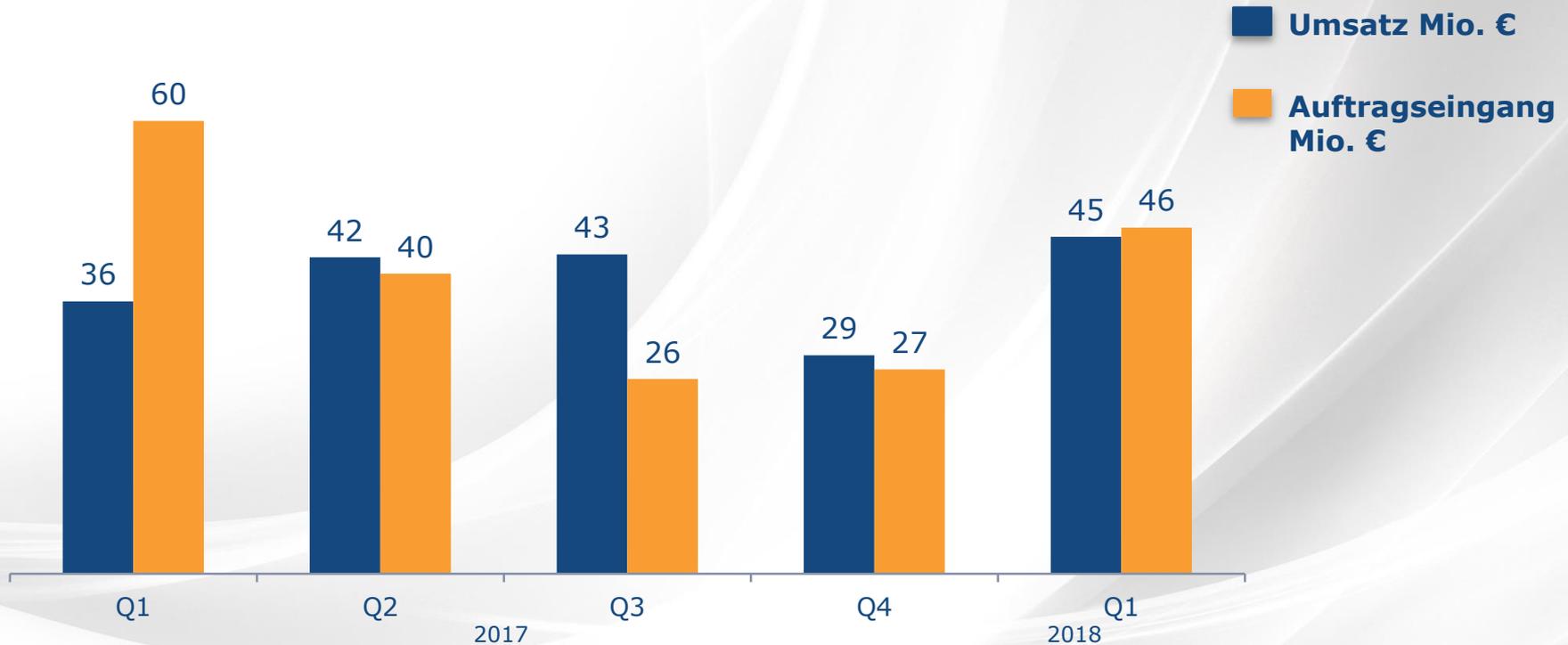
- Ausschüttungsquote vom Nachsteuerergebnis
- Dividende pro Aktie

Agenda

1. Firmenprofil
2. Markt und Wachstumsstrategie
3. Resultate 2017
- 4. Ausblick 2018**

Q1-2018 Ergebnis

Umsatz und Auftragseingang in Mio. €



Q1-2018 Ergebnis

Auftragseingang, Umsatz, Ertrag

	Q1/2017	Q1/2018
Auftragseingang	60,4	46,1
Umsatz	36,3	44,9
Vorsteuerergebnis	7,9	10,8
Vorsteuerergebnis-Marge	22 %	24 %



Ausblick

Prognose für das Geschäftsjahr 2018

- Umsatz 145 - 160 mill. €
- Vorsteuerergebnis-Marge 13 – 15 %



Abstimmung

Zuordnung Tagesordnungspunkte - Stimmabschnitte

TOP Nr.	Stimm- abschnitt	Bezeichnung
2	2	Verwendung des Bilanzgewinns für das Geschäftsjahr 2017
3	3	Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2017
4	4	Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2017
5	5	Wahl des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2018
6	6	Satzungsänderungen zur Zusammensetzung des Aufsichtsrats
7a	7a	Wahl zum Aufsichtsrat: Wahl von Norbert Basler
7b	7b	Wahl zum Aufsichtsrat: Wahl von Prof. Dr. Eckart Kottkamp
7c	7c	Wahl zum Aufsichtsrat: Wahl von Prof. Dr. Mirja Steinkamp
7d	7d	Wahl zum Aufsichtsrat: Wahl von Horst W. Garbrecht

Questions & Answers



Verena Fehling

Phone +49 4102 463 101

Verena.Fehling@baslerweb.com