

<b>Buy</b> <b>EUR 39,00</b>  Kurs <b>EUR 20,85</b> <b>Upside 87,1 %</b>	<b>Wertindikatoren:</b> EUR DCF: 39,59 FCF-Value Potential 25e: 20,91 Peer Group: 0,00	<b>Warburg ESG Risiko Score: 2,7</b> ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 4,0 Markt Liquidität Score: 1,0	<b>Beschreibung:</b> B2B-Digitalkameras für z.B. die Produktion, die Medizin, Verkehr oder Retail
	<b>Markt Snapshot:</b> EUR Mio. Marktkapitalisierung: 623,0 Aktienanzahl (Mio.): 29,9 EV: 653,9 Freefloat MC: 236,7 Ø Trad. Vol. (30T): 305,12 Tsd.	<b>Aktionäre:</b> Freefloat 38,00 % Norbert Basler 53,00 % Eigene Aktien 5,00 % Dr. Ley (CEO) 4,00 % Invesco 6,00 %	<b>Kennzahlen (WRe):</b> 2023e Beta: 1,1 KBV: 4,1 x EK-Quote: 58 % Net Fin. Debt / EBITDA: 0,7 x Net Debt / EBITDA: 0,8 x

## Nachfrage aus der Halbleiter- und Elektronikindustrie bleibt schwach

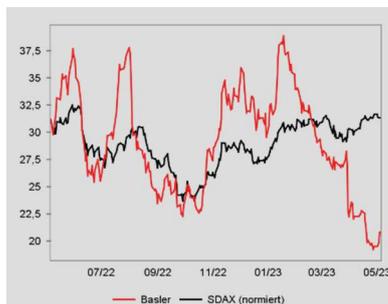
<b>Berichtete Kennzahlen Q1/2023:</b> GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.								<b>Kommentar zu den Kennzahlen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Umsatzrückgang vor allem durch konjunkturbedingte Nachfrageflaute in der Halbleiter- und Elektronikindustrie</li> <li>Anlaufschwierigkeiten nach S4/Hana-Rollout verzögerten ein Auslieferungsvolumen von ca. EUR 3 Mio.</li> <li>Bruttomarge wurde weiterhin durch überhöhte Spotpreise belastet</li> <li>EBIT-Marge litt unter dem geringeren Umsatz und dem Personalaufbau im letzten Jahr</li> </ul>									
	Q1 23	Q1 23e	Q1 22	yoy	23e	22	yoy										
Umsatz	56,3	58,4	66,3	-15 %	264,2	272,2	-3 %										
EBT	-1,6	-0,1	9,2	n.a.	19,8	28,3	-30 %										
Marge	-2,8 %	-0,2 %	13,9 %		7,5 %	10,4 %											
EPS	-0,07	0,00	0,23	n.a.	0,48	0,71	-32 %										

Basler hat seine Q1-Ergebnisse veröffentlicht und die Prognose für das Gesamtjahr bestätigt (Umsatz EUR 235-265 Mio., EBT-Marge 5-8%). Der Umsatz sank um 15% ggü. Vj. auf EUR 56,3 Mio. und lag damit leicht unter unserer Erwartung (WRe EUR 58,4 Mio.). Der Rückgang ist vor allem auf die geringe Nachfrage in den Kundensegmenten Halbleiter- und Elektronikindustrie sowie Logistik zurückzuführen. Infolgedessen sank der Umsatz in Asien und Amerika um ein Viertel, während er in Europa um ca. 15% stieg. Darüber hinaus gab es im Dezember einige Anlaufschwierigkeiten bei der Einführung von S4/Hana, die ein ursprünglich für Q1 geplantes Auslieferungsvolumen von ca. EUR 3 Mio. verzögerten.

Die Bruttoergebnismarge sank von 50,2% auf 44,6%, was auf überhöhte Spotpreise für einige wichtige Komponenten und die jüngste RMB-Schwäche zurückzuführen ist. Das EBT sank von EUR 9,2 Mio. in Q1 22 auf EUR -1,6 Mio. und lag damit erneut leicht unter unserer Schätzung (WRe EUR -0,1 Mio.). Dies ist vor allem auf das geringere Umsatzvolumen und den gestiegenen Personalbestand zurückzuführen. Der operative Cashflow verbesserte sich von EUR -5,1 Mio. im Vorjahr auf EUR -3,3 Mio., vor allem aufgrund des deutlichen Anstiegs der Vorräte und Forderungen im vergangenen Jahr. Dennoch stiegen die Vorräte im ersten Quartal um EUR 4,4 Mio., was auf lange Lieferzeiten für nicht stornierbare Komponentenbestellungen während der Engpässe zurückzuführen ist.

Der Auftragseingang lag mit EUR 54,1 Mio. deutlich unter dem außerordentlich starken Vorjahreswert (Q1 22 EUR 88,5 Mio.), verbesserte sich aber gegenüber dem letzten Quartal (Q4 22 EUR 38,7 Mio.). Gleichzeitig erreichten die Stornierungen mit EUR 13,3 Mio. einen Höchststand. Für das zweite Quartal erwarten wir eine gewisse Verbesserung. Während der Umsatz niedrig bleiben dürfte, wurden Kostensenkungsmaßnahmen umgesetzt, die die Fixkosten im zweiten Quartal um ca. EUR 2 Mio. (WRe) im Vergleich zu Q1 senken werden. Zudem sollten die Stornierungen zurückgehen, da der verbleibende Auftragsbestand kaum noch Aufträge aus der überhitzten Marktphase enthält. Auch für die zweite Jahreshälfte erwarten wir eine positive Entwicklung. H2 hat saisonal bedingt einen höheren Anteil an Geschäften mit der Automobilindustrie und der allgemeinen Industrie, wo die Nachfrage noch recht robust ist, wie das solide Wachstum von 15% in Europa und eine Wachstumsrate von 25% in Deutschland zeigen. Dies sollte auch zu einer Beschleunigung der Auftragsdynamik zum Ende von Q2 führen, wenngleich wir weiterhin mit einem Auftragseingang unter dem Vorjahreswert von EUR 70,8 Mio. rechnen.

Vor diesem Hintergrund gehen wir weiterhin davon aus, dass Basler seine bestätigten Ziele am oberen Ende erreichen wird. Q2 sollte gegenüber dem ersten Quartal eine gewisse Verbesserung aufweisen, aber die Entwicklung im gesamten Jahr sollte sehr H2-lastig sein. Mit einer Erholung der Halbleiter- und Elektronikindustrie im nächsten Jahr sollte Basler in der Lage sein, im nächsten Jahr zu einer CAGR von 15% zurückzukehren und sich seinem Umsatzziel für 2024 in Höhe von EUR 400 Mio. zu nähern (ohne Berücksichtigung kleinerer Akquisitionen). In Anbetracht der starken mittelfristigen Aussichten halten wir an unseren Schätzungen, unserem Kursziel und unserer Kaufempfehlung fest.

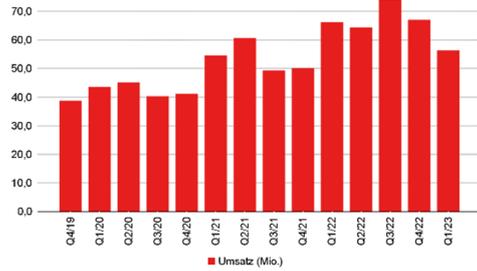


<b>Rel. Performance vs SDAX:</b>	
1 Monat:	-10,7 %
6 Monate:	-47,2 %
Jahresverlauf:	-43,4 %
Letzte 12 Monate:	-38,6 %

<b>Unternehmenstermine:</b>	
26.05.23	HV
10.08.23	Q2
08.11.23	Q3

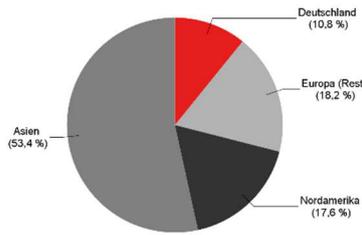
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (22-25e)	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	13,0 %	162,0	170,5	214,7	272,2	264,2	319,7	392,5
Veränd. Umsatz yoy		8,0 %	5,2 %	26,0 %	26,8 %	-2,9 %	21,0 %	22,8 %
Rohertragsmarge		50,9 %	52,0 %	52,4 %	48,9 %	50,9 %	51,5 %	51,8 %
EBITDA	18,4 %	30,0	34,6	44,5	45,8	40,7	60,2	75,9
Marge		18,5 %	20,3 %	20,7 %	16,8 %	15,4 %	18,8 %	19,3 %
EBIT	20,5 %	17,0	20,1	28,4	28,9	20,6	36,9	50,6
Marge		10,5 %	11,8 %	13,2 %	10,6 %	7,8 %	11,6 %	12,9 %
EBT		16,9	20,4	28,0	28,3	19,8	36,1	49,8
Marge		10,4 %	12,0 %	13,0 %	10,4 %	7,5 %	11,3 %	12,7 %
Nettoergebnis	18,9 %	12,9	15,1	20,8	21,4	14,2	26,0	35,9
EPS	19,1 %	0,43	0,50	0,69	0,71	0,48	0,87	1,20
DPS	37,0 %	0,09	0,19	0,21	0,14	0,14	0,26	0,36
Dividendenrendite		0,6 %	1,1 %	0,5 %	0,4 %	0,7 %	1,3 %	1,8 %
FCFPS		-0,32	0,46	0,32	-0,59	0,91	0,64	0,79
FCF / Marktkap.		-2,1 %	2,6 %	0,8 %	-1,8 %	4,4 %	9,2 %	12,1 %
EV / Umsatz		3,0 x	3,2 x	5,5 x	3,7 x	2,5 x	0,7 x	0,5 x
EV / EBITDA		16,1 x	15,6 x	26,5 x	22,3 x	16,1 x	3,8 x	2,6 x
EV / EBIT		28,4 x	26,9 x	41,7 x	35,2 x	31,8 x	6,1 x	3,8 x
KGV		36,4 x	36,1 x	57,2 x	45,6 x	43,4 x	24,0 x	16,4 x
FCF Potential Yield		4,3 %	4,6 %	2,5 %	3,1 %	4,2 %	17,9 %	25,9 %
ROE		14,4 %	13,9 %	17,0 %	15,8 %	9,8 %	16,2 %	19,1 %
ROCE (NOPAT)		12,7 %	12,8 %	17,3 %	13,5 %	7,9 %	14,4 %	18,7 %
Guidance:		Umsatz: EUR 235-265 Mio.; EBT-Marge 5-8%						

Entwicklung Umsatz in Mio. EUR



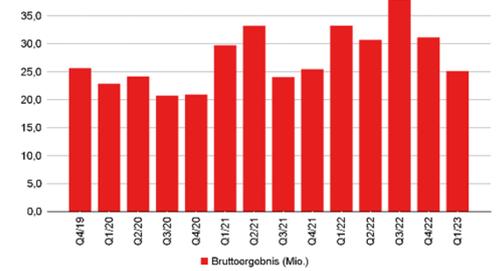
Quelle: Basler

Umsatz nach Regionen 2022; in %



Quelle: Basler

Entwicklung Rohertrag in Mio. EUR



Quelle: Basler

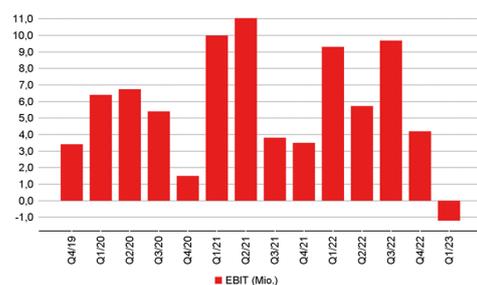
## Unternehmenshintergrund

- Basler ist ein Vollsortimenter von Digitalkameras für Anwendungen z.B. in der Produktion, der Medizin, Verkehrstechnik oder den Einzelhandel.
- Basler fokussiert sich auf den Mainstream und das Entry-Level-Marktsegment.
- Kunden sind überwiegend OEMs. Die Kundenbasis ist diversifiziert: kein Kunde hat einen Umsatzanteil von mehr als 10%. Knapp 80% des Vertriebs erfolgt direkt.

## Wettbewerbsqualität

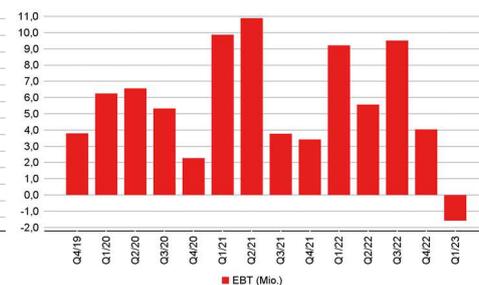
- Nach Stückzahlen der weltweit größte Anbieter auf dem fragmentierten und sich konsolidierenden Digitalkameramarkt für B2B-Anwendungen.
- Hohes Know-how in der Vision Technology: Basler hat einen der größten Entwicklerpools in der Branche und differenziert sich durch Kamerasoftware-Kompetenzen, die mehr als 50% der Wertschöpfung ausmachen.
- State of the Art-Produktportfolio: Basler gehört zu den First Movern bei Digitalkameras auf Basis des GigE Vision- sowie des USB3 Vision-Standards und bei der Integration neuester Sensortechnologie.
- Hohe Service- und Beratungsqualität durch den direkten Vertrieb und ein dichtes Netz von spezialisierten Distributoren.
- Basler ist auf den wichtigsten Märkten der Vision Technology in Süd-Ost-Asien, Europa und den USA präsent.

EBIT Entwicklung in Mio. EUR



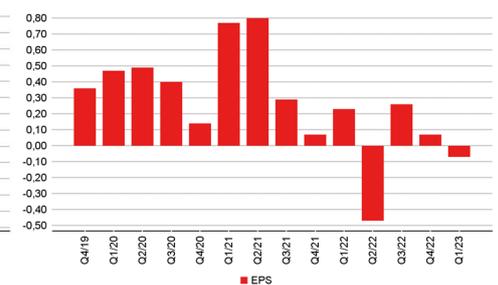
Quelle: Basler

EBT Entwicklung in Mio. EUR



Quelle: Basler

EPS Entwicklung in EUR



Quelle: Basler

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	
Umsatz	264,2	319,7	392,5	452,6	520,3	596,4	681,8	777,2	883,6	1.001,9	1.133,1	1.278,2	1.441,8	
Umsatzwachstum	-2,9 %	21,0 %	22,8 %	15,3 %	15,0 %	14,6 %	14,3 %	14,0 %	13,7 %	13,4 %	13,1 %	12,8 %	12,8 %	2,5 %
EBIT	20,6	36,9	50,6	57,5	65,6	74,6	85,2	97,1	110,4	125,2	145,0	159,8	180,2	
EBIT-Marge	7,8 %	11,6 %	12,9 %	12,7 %	12,6 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,5 %	12,8 %	12,5 %	12,5 %	
Steuerquote (EBT)	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %	
NOPAT	14,8	26,6	36,4	41,4	47,2	53,7	61,4	69,9	79,5	90,2	104,4	115,0	129,8	
Abschreibungen	20,1	23,3	25,3	30,8	33,8	38,8	44,3	50,5	57,4	65,1	73,6	83,1	93,7	
Abschreibungsquote	7,6 %	7,3 %	6,4 %	6,8 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-16,3	3,2	9,2	9,6	10,6	12,9	14,5	16,2	18,1	20,1	22,3	24,7	27,8	
- Investitionen	24,0	27,5	28,8	31,7	35,9	40,6	45,0	50,5	57,4	65,1	73,6	83,1	93,7	
Investitionsquote	9,1 %	8,6 %	7,3 %	7,0 %	6,9 %	6,8 %	6,6 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	6,5 %	
- Sonstiges	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	26,2	18,2	22,8	31,1	34,8	39,3	46,6	54,2	62,0	70,6	82,8	91,1	102,8	127
Barwert FCF	25,2	16,2	18,8	23,7	24,6	25,7	28,2	30,3	32,1	33,8	36,7	37,3	39,0	867
Anteil der Barwerte	4,86 %			25,14 %										69,99 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	8,00 %	Finanzielle Stabilität	0,90
FK-Zins (nach Steuern)	2,1 %	Liquidität (Aktie)	1,20
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,30
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,00
		Sonstiges	0,90
<b>WACC</b>	<b>8,06 %</b>	<b>Beta</b>	<b>1,06</b>

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2035e	372		
Terminal Value	867		
Zinstr. Verbindlichkeiten	79		
Pensionsrückstellungen	2		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	26	Aktienzahl (Mio.)	29,9
<b>Eigenkapitalwert</b>	<b>1.183</b>	<b>Wert je Aktie (EUR)</b>	<b>39,59</b>

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
		1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %	3,00 %	3,25 %	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp		
1,26	9,1 %	29,45	30,14	30,89	31,69	32,56	33,50	34,52	1,26	9,1 %	27,14	28,66	30,18	31,69	33,21	34,73	36,25
1,16	8,6 %	32,53	33,38	34,30	35,30	36,38	37,56	38,84	1,16	8,6 %	30,28	31,95	33,63	35,30	36,97	38,64	40,31
1,11	8,3 %	34,26	35,21	36,24	37,35	38,56	39,89	41,34	1,11	8,3 %	32,07	33,83	35,59	37,35	39,11	40,87	42,63
1,06	8,1 %	36,15	37,20	38,35	39,59	40,96	42,46	44,12	1,06	8,1 %	34,03	35,88	37,74	39,59	41,45	43,31	45,16
1,01	7,8 %	38,20	39,38	40,66	42,07	43,61	45,32	47,21	1,01	7,8 %	36,18	38,14	40,10	42,07	44,03	45,99	47,95
0,96	7,6 %	40,44	41,76	43,21	44,80	46,55	48,50	50,67	0,96	7,6 %	38,56	40,64	42,72	44,80	46,87	48,95	51,03
0,86	7,1 %	45,59	47,27	49,13	51,20	53,50	56,09	59,02	0,86	7,1 %	44,15	46,50	48,85	51,20	53,55	55,90	58,25

- Die Finanzverbindlichkeiten betreffen auch das Finanzierungsleasing für das Firmengebäude
- Das Beta berücksichtigt die Überzeugende Historie, die hohe Eigenkapitalquote und die Zyklizität des Geschäfts
- Das strukturelle Wachstum des Vision-Technology Marktes bildet die Basis für Baslers Umsatzsteigerungen.
- Zahlungen für die Akquisitionen von DATVISION und IOVIS sind in der Zeile "Sonstiges" berücksichtigt

## Free Cash Flow Value Potential

Das Warburg Research „FCF Value Potential“ bildet die Fähigkeit der Unternehmen zur Generierung von nachhaltigen Zahlungsüberschüssen ab. Dazu wird mit dem „FCF Potential“ ein FCF "ex growth" ausgewiesen, der ein unverändertes Working Capital sowie reine Erhaltungsinvestitionen unterstellt. Die ewige Verrentung des „FCF Potential“ des jeweiligen Jahres mit den gewichteten Kapitalkosten ergibt eine Wertindikation. Auf Basis verschiedener Betrachtungsjahre ergeben sich somit unterschiedliche Wertindikationen, was dem von uns als Bewertungsmodell präferierten DCF-Modell ein Timing-Element hinzufügt.

Angaben in EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e	
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	12,9	15,1	20,8	21,4	14,2	26,0	35,9	
+ Abschreibung + Amortisation	12,9	14,5	16,2	16,8	20,1	23,3	25,3	
- Zinsergebnis (netto)	-0,1	0,4	-0,4	-0,6	-0,8	-0,8	-0,8	
- Erhaltungsinvestitionen	5,0	4,4	7,5	7,5	7,9	9,6	11,8	
+ Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>= Free Cash Flow Potential</b>	<b>20,9</b>	<b>24,9</b>	<b>29,8</b>	<b>31,3</b>	<b>27,2</b>	<b>40,5</b>	<b>50,2</b>	
FCF Potential Yield (on market EV)	4,3 %	4,6 %	2,5 %	3,1 %	4,2 %	17,9 %	25,9 %	
WACC	8,06 %	8,06 %	8,06 %	8,06 %	8,06 %	8,06 %	8,06 %	
<b>= Enterprise Value (EV)</b>	<b>482,9</b>	<b>540,1</b>	<b>1.181,7</b>	<b>1.019,3</b>	<b>653,9</b>	<b>226,0</b>	<b>194,1</b>	
<b>= Fair Enterprise Value</b>	<b>259,5</b>	<b>308,9</b>	<b>369,8</b>	<b>387,9</b>	<b>337,6</b>	<b>502,8</b>	<b>622,6</b>	
- Nettoverschuldung (Liquidität)	50,4	50,4	50,4	50,4	28,9	15,6	-4,0	
- Pensionsverbindlichkeiten	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
- Sonstige	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
- Marktwert Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
+ Marktwert wichtiger Beteiligungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>= Faire Marktkapitalisierung</b>	<b>207,1</b>	<b>256,5</b>	<b>317,4</b>	<b>335,5</b>	<b>306,7</b>	<b>485,3</b>	<b>624,7</b>	
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	29,8	30,0	29,9	29,9	29,9	29,9	29,9	
<b>= Fairer Wert je Aktie (EUR)</b>	<b>6,94</b>	<b>8,55</b>	<b>10,61</b>	<b>11,23</b>	<b>10,26</b>	<b>16,24</b>	<b>20,91</b>	
Premium (-) / Discount (+) in %					-50,8 %	-22,1 %	6,6 %	
<b>Sensitivität fairer Wert je Aktie (EUR)</b>								
	11,06 %	4,58	5,78	7,27	7,71	7,20	11,68	15,26
	10,06 %	5,21	6,53	8,16	8,65	8,02	12,90	16,76
	9,06 %	5,97	7,45	9,26	9,80	9,02	14,38	18,61
WACC	<b>8,06 %</b>	<b>6,94</b>	<b>8,55</b>	<b>10,61</b>	<b>11,23</b>	<b>10,26</b>	<b>16,24</b>	<b>20,91</b>
	7,06 %	8,16	10,05	12,38	13,07	11,86	18,62	23,86
	6,06 %	9,80	12,00	14,71	15,51	13,99	21,79	27,78
	5,06 %	12,08	14,71	17,96	18,93	16,96	26,22	33,26

- Annahmen zum Beta und den WACC sind konsistent zu unserem DCF Modell
- Der CAPEX-Bedarf für Maschinen und Fertigungsanlagen ist gering.

Wertermittlung	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
KBV	4,5 x	4,7 x	9,2 x	6,8 x	4,1 x	1,2 x	1,0 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,32	1,62	2,09	1,57	1,68	6,52	9,33
EV / Umsatz	3,0 x	3,2 x	5,5 x	3,7 x	2,5 x	0,7 x	0,5 x
EV / EBITDA	16,1 x	15,6 x	26,5 x	22,3 x	16,1 x	3,8 x	2,6 x
EV / EBIT	28,4 x	26,9 x	41,7 x	35,2 x	31,8 x	6,1 x	3,8 x
EV / EBIT adj.*	28,4 x	26,9 x	41,7 x	35,2 x	31,8 x	6,1 x	3,8 x
Kurs / FCF	n.a.	39,2 x	122,9 x	n.a.	22,9 x	32,5 x	24,7 x
KGV	36,4 x	36,1 x	57,2 x	45,6 x	43,4 x	24,0 x	16,4 x
KGV ber.*	36,4 x	36,8 x	57,2 x	45,6 x	43,4 x	24,0 x	16,4 x
Dividendenrendite	0,6 %	1,1 %	0,5 %	0,4 %	0,7 %	1,3 %	1,8 %
FCF Potential Yield (on market EV)	4,3 %	4,6 %	2,5 %	3,1 %	4,2 %	17,9 %	25,9 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
<b>Umsatz</b>	<b>162,0</b>	<b>170,5</b>	<b>214,7</b>	<b>272,2</b>	<b>264,2</b>	<b>319,7</b>	<b>392,5</b>
Veränd. Umsatz yoy	8,0 %	5,2 %	26,0 %	26,8 %	-2,9 %	21,0 %	22,8 %
Herstellungskosten	79,5	81,7	102,2	139,0	129,7	155,1	189,2
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>82,4</b>	<b>88,7</b>	<b>112,5</b>	<b>133,2</b>	<b>134,5</b>	<b>164,6</b>	<b>203,3</b>
<i>Bruttomarge</i>	<i>50,9 %</i>	<i>52,0 %</i>	<i>52,4 %</i>	<i>48,9 %</i>	<i>50,9 %</i>	<i>51,5 %</i>	<i>51,8 %</i>
Forschung und Entwicklung	17,9	21,7	29,9	31,4	34,2	41,5	50,8
Vertriebskosten	31,5	30,6	34,9	47,9	52,4	57,4	67,3
Verwaltungskosten	15,8	17,4	20,4	26,7	27,4	28,5	34,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	1,0	0,2	0,3	0,5	1,2	1,4	1,6
Sonstige betriebliche Erträge	0,8	1,1	1,3	2,3	1,3	1,1	1,2
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>30,0</b>	<b>34,6</b>	<b>44,5</b>	<b>45,8</b>	<b>40,7</b>	<b>60,2</b>	<b>75,9</b>
<i>Marge</i>	<i>18,5 %</i>	<i>20,3 %</i>	<i>20,7 %</i>	<i>16,8 %</i>	<i>15,4 %</i>	<i>18,8 %</i>	<i>19,3 %</i>
Abschreibungen auf Sachanlagen	5,0	6,3	6,3	5,5	6,5	7,2	7,8
<b>EBITA</b>	<b>25,0</b>	<b>28,3</b>	<b>38,2</b>	<b>40,2</b>	<b>34,2</b>	<b>53,0</b>	<b>68,1</b>
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	8,0	8,2	9,8	11,3	13,6	16,1	17,5
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBIT</b>	<b>17,0</b>	<b>20,1</b>	<b>28,4</b>	<b>28,9</b>	<b>20,6</b>	<b>36,9</b>	<b>50,6</b>
<i>Marge</i>	<i>10,5 %</i>	<i>11,8 %</i>	<i>13,2 %</i>	<i>10,6 %</i>	<i>7,8 %</i>	<i>11,6 %</i>	<i>12,9 %</i>
<b>EBIT adj.</b>	<b>17,0</b>	<b>20,1</b>	<b>28,4</b>	<b>28,9</b>	<b>20,6</b>	<b>36,9</b>	<b>50,6</b>
Zinserträge	1,0	1,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Zinsaufwendungen	1,1	0,8	0,6	1,0	1,0	1,0	1,0
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
<b>EBT</b>	<b>16,9</b>	<b>20,4</b>	<b>28,0</b>	<b>28,3</b>	<b>19,8</b>	<b>36,1</b>	<b>49,8</b>
<i>Marge</i>	<i>10,4 %</i>	<i>12,0 %</i>	<i>13,0 %</i>	<i>10,4 %</i>	<i>7,5 %</i>	<i>11,3 %</i>	<i>12,7 %</i>
Steuern gesamt	4,0	5,3	7,2	7,0	5,5	10,1	13,9
<b>Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit</b>	<b>12,9</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>14,2</b>	<b>26,0</b>	<b>35,9</b>
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter</b>	<b>12,9</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>14,2</b>	<b>26,0</b>	<b>35,9</b>
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Nettoergebnis</b>	<b>12,9</b>	<b>15,1</b>	<b>20,8</b>	<b>21,4</b>	<b>14,2</b>	<b>26,0</b>	<b>35,9</b>
<i>Marge</i>	<i>7,9 %</i>	<i>8,9 %</i>	<i>9,7 %</i>	<i>7,8 %</i>	<i>5,4 %</i>	<i>8,1 %</i>	<i>9,1 %</i>
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	29,8	30,0	29,9	29,9	29,9	29,9	29,9
<b>EPS</b>	<b>0,43</b>	<b>0,50</b>	<b>0,69</b>	<b>0,71</b>	<b>0,48</b>	<b>0,87</b>	<b>1,20</b>
EPS adj.	0,43	0,49	0,69	0,71	0,48	0,87	1,20

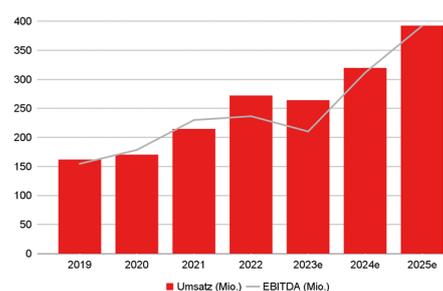
\*Adjustiert um:

Guidance: Umsatz: EUR 235-265 Mio.; EBT-Marge 5-8%

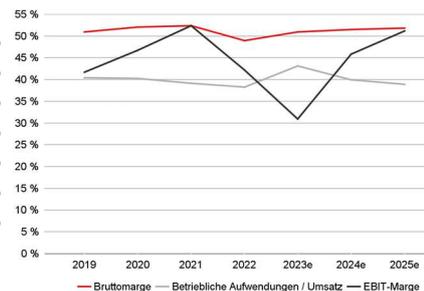
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	40,4 %	40,3 %	39,2 %	38,3 %	43,1 %	39,9 %	38,9 %
Operating Leverage	-3,9 x	3,4 x	1,6 x	0,1 x	9,8 x	3,8 x	1,6 x
EBITDA / Interest expenses	28,3 x	45,0 x	75,4 x	43,8 x	40,7 x	60,2 x	75,9 x
Steuerquote (EBT)	23,9 %	26,0 %	25,8 %	24,6 %	28,0 %	28,0 %	28,0 %
Ausschüttungsquote	20,1 %	38,4 %	29,8 %	19,6 %	30,2 %	30,0 %	30,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	200.944	210.964	248.528	242.173	233.805	284.938	338.946

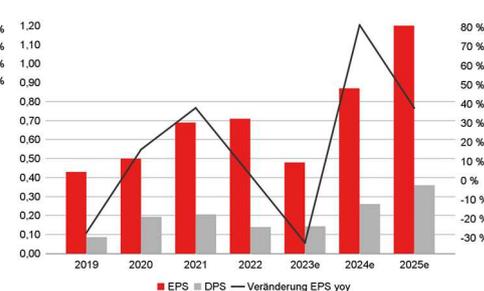
Umsatz, EBITDA  
in Mio. EUR



Operative Performance  
in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

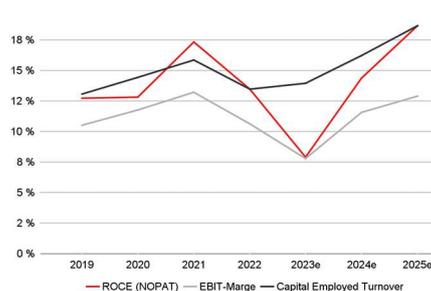
**Bilanz**

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
<b>Aktiva</b>							
Immaterielle Vermögensgegenstände	62,0	64,8	66,0	94,5	100,4	106,0	110,2
davon übrige imm. VG	3,0	3,7	6,5	13,8	16,0	18,4	20,5
davon Geschäfts- oder Firmenwert	27,5	27,5	27,5	46,1	46,1	46,1	46,1
Sachanlagen	30,6	29,3	28,7	29,4	27,4	25,9	25,2
Finanzanlagen	4,6	2,2	0,0	1,4	1,4	1,4	1,4
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anlagevermögen</b>	<b>97,2</b>	<b>96,3</b>	<b>94,7</b>	<b>125,3</b>	<b>129,2</b>	<b>133,4</b>	<b>136,8</b>
Vorräte	20,9	20,0	37,1	50,3	40,6	43,2	51,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	19,4	19,5	33,3	41,2	33,3	36,8	43,0
Liquide Mittel	35,2	47,9	54,8	28,7	35,7	49,1	68,7
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	8,5	6,5	7,3	20,0	20,0	20,0	20,0
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>84,0</b>	<b>93,8</b>	<b>132,5</b>	<b>140,2</b>	<b>129,6</b>	<b>149,1</b>	<b>182,7</b>
<b>Bilanzsumme (Aktiva)</b>	<b>181,2</b>	<b>190,1</b>	<b>227,3</b>	<b>265,5</b>	<b>258,8</b>	<b>282,5</b>	<b>319,5</b>
<b>Passiva</b>							
Gezeichnetes Kapital	10,0	10,0	10,0	29,8	29,8	29,8	29,8
Kapitalrücklage	22,4	22,6	26,8	7,2	7,2	7,2	7,2
Gewinnrücklagen	74,8	87,1	94,2	107,2	121,4	147,5	183,3
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-4,2	-4,8	-2,4	-2,8	-7,9	-13,2	-16,9
Buchwert	103,0	114,9	128,7	141,5	150,5	171,3	203,5
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Eigenkapital</b>	<b>103,0</b>	<b>114,9</b>	<b>128,7</b>	<b>141,5</b>	<b>150,5</b>	<b>171,3</b>	<b>203,5</b>
Rückstellungen gesamt	8,2	9,4	16,0	14,6	14,6	14,6	14,6
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	0,9	1,1	1,6	2,0	2,0	2,0	2,0
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	50,0	45,1	54,4	79,1	64,7	64,7	64,7
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	5,3	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	10,6	11,1	18,8	19,4	18,1	21,0	25,8
Sonstige Verbindlichkeiten	9,4	9,7	9,4	10,9	10,9	10,9	10,9
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>78,2</b>	<b>75,2</b>	<b>98,6</b>	<b>124,0</b>	<b>108,3</b>	<b>111,2</b>	<b>116,0</b>
<b>Bilanzsumme (Passiva)</b>	<b>181,2</b>	<b>190,1</b>	<b>227,3</b>	<b>265,5</b>	<b>258,8</b>	<b>282,5</b>	<b>319,5</b>

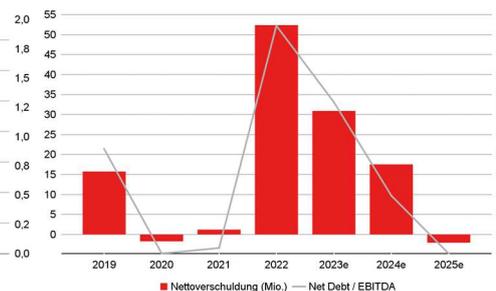
**Kennzahlen**

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
<b>Kapitaleffizienz</b>							
Operating Assets Turnover	2,7 x	3,0 x	2,7 x	2,7 x	3,2 x	3,8 x	4,2 x
Capital Employed Turnover	1,4 x	1,5 x	1,7 x	1,4 x	1,5 x	1,7 x	1,9 x
ROA	13,2 %	15,7 %	21,9 %	17,0 %	11,0 %	19,5 %	26,2 %
<b>Kapitalverzinsung</b>							
ROCE (NOPAT)	12,7 %	12,8 %	17,3 %	13,5 %	7,9 %	14,4 %	18,7 %
ROE	14,4 %	13,9 %	17,0 %	15,8 %	9,8 %	16,2 %	19,1 %
Adj. ROE	14,4 %	13,4 %	17,0 %	15,8 %	9,8 %	16,2 %	19,1 %
<b>Bilanzqualität</b>							
Nettoverschuldung	15,7	-1,7	1,2	52,4	30,9	17,5	-2,1
Nettofinanzverschuldung	14,9	-2,8	-0,4	50,4	28,9	15,6	-4,0
Net Gearing	15,3 %	-1,5 %	0,9 %	37,0 %	20,5 %	10,2 %	-1,0 %
Net Fin. Debt / EBITDA	49,6 %	n.a.	n.a.	110,2 %	71,2 %	25,9 %	n.a.
Buchwert je Aktie	3,3	3,7	4,3	4,7	5,0	17,1	20,4
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	1,3	1,6	2,1	1,6	1,7	6,5	9,3

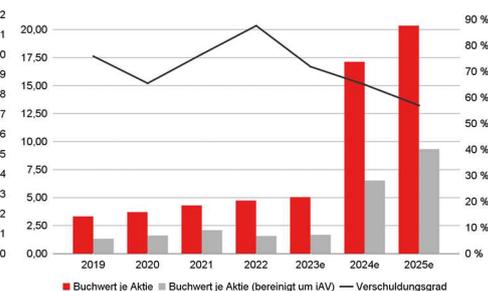
**ROCE Development**



**Netto Verschuldung in Mio. EUR**



**Buchwert je Aktie in EUR**



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

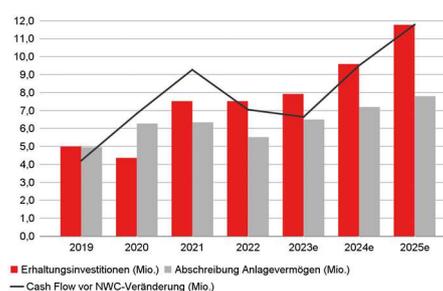
Cash flow

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	12,9	15,1	20,8	21,4	14,2	26,0	35,9
Abschreibung Anlagevermögen	5,0	6,3	6,3	5,5	6,5	7,2	7,8
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	8,0	8,2	9,8	11,3	13,6	16,1	17,5
Veränderung langfristige Rückstellungen	-0,1	1,1	6,6	-1,3	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-3,7	5,1	5,1	0,0	0,5	0,5	0,5
<b>Cash Flow vor NWC-Veränderung</b>	<b>22,1</b>	<b>35,9</b>	<b>48,6</b>	<b>36,9</b>	<b>34,8</b>	<b>49,8</b>	<b>61,7</b>
Veränderung Vorräte	0,1	0,9	-17,1	-13,2	9,7	-2,6	-7,8
Veränderung Forderungen aus L+L	-1,1	-0,1	-13,8	-7,9	7,9	-3,5	-6,2
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	3,2	0,5	7,8	0,6	-1,3	2,9	4,8
Veränderung sonstige Working Capital Posten	0,5	0,1	-0,1	-4,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	2,7	1,5	-23,2	-24,5	16,3	-3,2	-9,2
<b>Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]</b>	<b>24,7</b>	<b>37,3</b>	<b>25,3</b>	<b>12,4</b>	<b>51,1</b>	<b>46,6</b>	<b>52,5</b>
Investitionen in iAV	-29,3	-20,6	-11,8	-20,8	-19,5	-21,7	-21,7
Investitionen in Sachanlagen	-5,1	-2,7	-3,9	-8,6	-4,5	-5,8	-7,1
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	-14,5	-1,0	-1,0	-1,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]</b>	<b>-34,2</b>	<b>-23,3</b>	<b>-15,3</b>	<b>-44,2</b>	<b>-24,9</b>	<b>-28,4</b>	<b>-29,7</b>
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-1,8	2,3	10,4	18,0	-14,4	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	-5,1	-2,6	-5,8	-6,2	-4,2	-4,3	-2,6
Erwerb eigener Aktien	20,8	-0,2	-3,9	-2,7	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-1,0	-0,8	0,1	0,0	-0,6	-0,6	-0,6
<b>Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]</b>	<b>13,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>-19,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,2</b>
<b>Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]</b>	<b>3,5</b>	<b>12,7</b>	<b>7,0</b>	<b>-26,1</b>	<b>7,0</b>	<b>13,4</b>	<b>19,6</b>
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	35,3	47,9	54,8	28,7	35,7	49,1	68,7

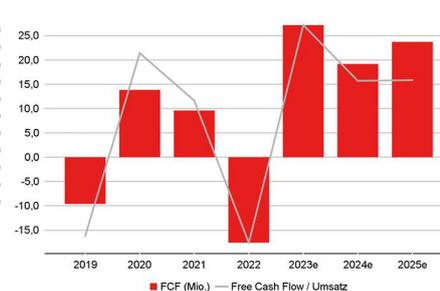
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
<b>Kapitalfluss</b>							
FCF	-9,6	13,8	9,6	-17,6	27,2	19,2	23,7
Free Cash Flow / Umsatz	-5,9 %	8,1 %	4,5 %	-6,5 %	10,3 %	6,0 %	6,0 %
Free Cash Flow Potential	20,9	24,9	29,8	31,3	27,2	40,5	50,2
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-74,6 %	91,6 %	46,3 %	-82,3 %	190,7 %	73,7 %	66,1 %
Zinserträge / Avg. Cash	2,9 %	2,7 %	0,4 %	0,7 %	0,6 %	0,5 %	0,3 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	2,4 %	1,6 %	1,2 %	1,6 %	1,4 %	1,5 %	1,5 %
<b>Verwaltung von Finanzmitteln</b>							
Investitionsquote	21,2 %	13,7 %	7,3 %	10,8 %	9,1 %	8,6 %	7,3 %
Maint. Capex / Umsatz	3,1 %	2,6 %	3,5 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %
CAPEX / Abschreibungen	265,4 %	160,6 %	97,2 %	174,8 %	119,4 %	117,8 %	113,7 %
Avg. Working Capital / Umsatz	19,0 %	17,1 %	18,6 %	22,7 %	24,2 %	18,0 %	16,2 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	183,1 %	175,9 %	176,9 %	212,1 %	184,0 %	175,2 %	166,7 %
Vorratumschlag	3,8 x	4,1 x	2,8 x	2,8 x	3,2 x	3,6 x	3,7 x
Receivables collection period (Tage)	44	42	57	55	46	42	40
Payables payment period (Tage)	49	49	67	51	51	49	50
Cash conversion cycle (Tage)	91	82	122	136	109	94	89

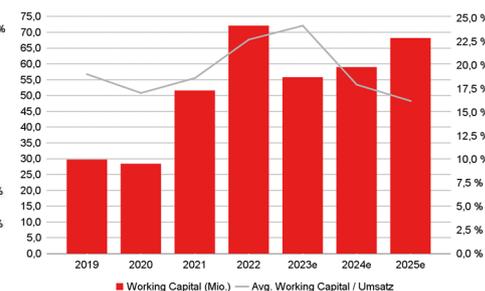
Investitionen und Cash Flow  
in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

**RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER**

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

**URHEBERRECHTE**

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

**ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565**

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

---

**QUELLEN**

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

---

### Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

### Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Basler	3, 4, 5	<a href="http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005102008.htm">http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005102008.htm</a>

**ANLAGEEMPFEHLUNG**

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	<b>Kaufen:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	<b>Halten:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	<b>Verkaufen:</b>	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	<b>Empfehlung ausgesetzt:</b>	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

**WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG**

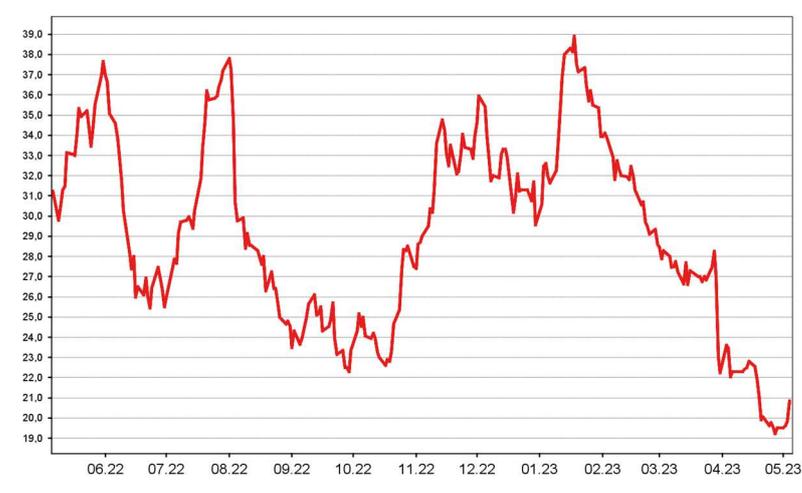
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	160	75
Halten	42	20
Verkaufen	8	4
Empf. ausgesetzt	3	1
<b>Gesamt</b>	<b>213</b>	<b>100</b>

**WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...**

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	46	88
Halten	5	10
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	1	2
<b>Gesamt</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

**KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [BASLER] AM [05.05.2023]**



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

## EQUITIES

**Matthias Rode** +49 40 3282-2678  
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

## RESEARCH

**Michael Heider** +49 40 309537-280  
Head of Research mheider@warburg-research.com

**Henner Rüschemeyer** +49 40 309537-270  
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

**Stefan Augustin** +49 40 309537-168  
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

**Jan Bauer** +49 40 309537-155  
Renewables jbauer@warburg-research.com

**Christian Cohrs** +49 40 309537-175  
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

**Dr. Christian Ehmann** +49 40 309537-167  
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

**Felix Ellmann** +49 40 309537-120  
Software, IT fellmann@warburg-research.com

**Jörg Philipp Frey** +49 40 309537-258  
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

**Marius Fuhrberg** +49 40 309537-185  
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

**Fabio Hölscher** +49 40 309537-240  
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

**Philipp Kaiser** +49 40 309537-260  
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

**Thilo Kleibauer** +49 40 309537-257  
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

**Hannes Müller** +49 40 309537-255  
Software, IT hmueller@warburg-research.com

**Andreas Pläsier** +49 40 309537-246  
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

**Malte Schaumann** +49 40 309537-170  
Technology mschaumann@warburg-research.com

**Oliver Schwarz** +49 40 309537-250  
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

**Simon Stippig** +49 40 309537-265  
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

**Cansu Tatar** +49 40 309537-248  
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

**Marc-René Tonn** +49 40 309537-259  
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

**Robert-Jan van der Horst** +49 40 309537-290  
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

**Andreas Wolf** +49 40 309537-140  
Software, IT awolf@warburg-research.com

## INSTITUTIONAL EQUITY SALES

**Marc Niemann** +49 40 3282-2660  
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

**Klaus Schilling** +49 69 5050-7400  
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

**Tim Beckmann** +49 40 3282-2665  
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

**Lea Bogdanova** +49 69 5050-7411  
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

**Jens Buchmüller** +49 69 5050-7415  
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

**Matthias Fritsch** +49 40 3282-2696  
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

**Maximilian Martin** +49 69 5050-7413  
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

**Christopher Seedorf** +49 40 3282-2695  
Switzerland cseedorf@mmwarburg.com

**Charlotte Wernicke** +49 40 3282-2669  
Roadshow/Marketing cwernicke@mmwarburg.com

**Juliane Niemann** +49 40 3282-2694  
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

## SALES TRADING

**Oliver Merckel** +49 40 3282-2634  
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

**Marcel Magiera** +49 40 3282-2662  
Sales Trading mmagiera@mmwarburg.com

**Bastian Quast** +49 40 3282-2701  
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

**Jan-Philip Schmidt** +49 40 3282-2682  
Sales Trading jschmidt@mmwarburg.com

**Sebastian Schulz** +49 40 3282-2631  
Sales Trading sschulz@mmwarburg.com

**Jörg Treptow** +49 40 3282-2658  
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

## MACRO RESEARCH

**Carsten Klude** +49 40 3282-2572  
Macro Research cklude@mmwarburg.com

**Dr. Christian Jasperneite** +49 40 3282-2439  
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

### Our research can be found under:

Warburg Research [research.mmwarburg.com/en/index.html](http://research.mmwarburg.com/en/index.html)  
Bloomberg RESP MMWA GO  
FactSet [www.factset.com](http://www.factset.com)

Refinitiv [www.refinitiv.com](http://www.refinitiv.com)  
Capital IQ [www.capitaliq.com](http://www.capitaliq.com)

### For access please contact:

**Andrea Schaper** +49 40 3282-2632  
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

**Kerstin Muthig** +49 40 3282-2703  
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com