

Basler Unternehmenspolitik für Spenden und externe Engagements

Wir bei Basler sehen uns neben dem alltäglichen Geschäft als Unternehmen immer auch als Teil eines größeren Ganzen: der Industrie und Volkswirtschaft, der sozialen Gemeinschaft und der Umwelt, in der wir leben. In diesen Beziehungen erfüllen wir nicht nur unsere Pflichten, sondern übernehmen darüber hinaus auch Verantwortung. Diese Policy regelt, nach welchen Grundsätzen und Überzeugungen die Basler Gruppe Spenden und andere materielle Vorteile in diesem Zusammenhang erbringt. Sie umfasst alle materiellen Vorteile an Dritte, die nicht in einem privaten Rahmen, sondern auf Kosten und im Namen der Basler Gruppe erbracht werden.

- **Transparenz.** Wir geben öffentlich Auskunft über die Spenden und Beiträge, die wir Dritten zukommen lassen, in jeglicher Form und unabhängig vom jeweiligen Zweck.
baslerweb.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit/unternehmerische-verantwortung/
- **Ethik.** Alle Spenden und Engagements stehen im Einklang mit dem Basler Code-of-Conduct, der Kultur und den Werten der Basler Gruppe und sind parteipolitisch neutral.
- **Shared Value.** Wir engagieren uns in den Bereichen, in denen wir einen Zusammenhang mit unserem Geschäftsmodell sehen, in doppelter Perspektive:

Wirkung: Wir können messbare positive Ergebnisse erzielen; sei es für die Gesellschaft, die lokale Gemeinschaft oder die wirtschaftliche Entwicklung.

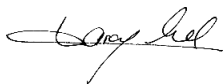
Mehrwert: Das Engagement steht auch im Einklang mit den langfristigen unternehmerischen Zielen.

In der Verbindung beider Perspektiven steht die **Förderung der technischen und naturwissenschaftlichen Bildung junger Menschen für uns besonders im Fokus.**

Darüber hinaus engagieren wir uns sehr aktiv in Branchenverbänden und helfen pragmatisch in Ausnahmesituationen unseres näheren Umfeldes, bspw. in der Hilfe für Kriegsflüchtlinge.

- **Angemessenheit.** Wir beschränken uns auf eine überschaubare Zahl an geförderten Zwecken, Empfängern oder Projekten. Diese fördern wir jedoch mit Überzeugung und hinreichend, um die gewünschte positive Wirkung zu erzielen, in einem angemessenen finanziellen Rahmen.

Basler AG Board of Directors

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hardy Mehl".

Hardy Mehl
CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ines Brückel".

Ines Brückel
CFO

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Kai Jens Ströder".

Dr. Kai Jens Ströder
CTO

Interne Leitlinie zur Basler Unternehmenspolitik für Spenden und externe Engagements

- **Scope und Transparenz:** Die Policy umfasst alle Übergänge von materiellen Vorteilen wie Geldspenden, Sachspenden, Mitgliedsbeiträgen (auch in Industrieverbänden), Arbeitskraft und -zeit sowie geldwerte Vorteile, die aus Mitteln des Unternehmens oder im Namen des Unternehmens, aber außerhalb des Geschäftes an Dritte übergehen. Wir berichten öffentlich, sofern sie eine Grenze von 500 Euro pro Jahr und Empfänger überschreiten (unberührt weitergehender gesetzlicher Anforderungen).
- **Ethik:** Neben dem Basler Code-of-Conduct, der Kultur und den Werten der Basler Gruppe gilt auch parteipolitische Neutralität und ein strikter Ausschluss destruktiver oder ausgrenzender Zwecke und Empfänger.
- **Shared Value:** Sowohl für die Wirkung als auch den Mehrwert sollte nachvollziehbar dargelegt werden können, welche Effekte erwartet und wie sie realisiert werden. Bei allen Engagements gilt, dass sie vorab beschrieben und dem Vorstand oder der regionalen Geschäftsführung vorgelegt werden:
 - (a) Zielerwartungen (Wirkung und/oder Mehrwert für Basler),
 - (b) Kosten (Höhe der Spende/des Beitrags, Anzahl Arbeitsstunden, Gegenwert der Sachspende)
 - (c) zeitlicher Ablauf / Enddatum,
 - (d) Messung der Zielerreichung und Learnings (am Ende des Projektes oder zum Jahresende)

Die Kurzberichte werden gesammelt (Sharepoint) und zum Jahresende genutzt für die Veröffentlichung (Nachhaltigkeitsbericht und Website Nachhaltigkeit) sowie zur Überprüfung durch den Vorstand.